



RESUMEN:

Nuestro tema de investigación, “La influencia de la televisión en la iniciación sexual de los y las adolescentes de los colegios: Ciudad de Cuenca, Manuel J. Calle y Santa Mariana de Jesús”.

Métodos: El presente trabajo consta de un estudio cuanti-cualitativo, y se desarrollará en los aspectos: investigativo, mediante la aplicación de encuestas, grupo focal y entrevista informal. Bibliográfico a través de la revisión bibliográfica de investigaciones en el área y de fuentes de información primaria y secundaria.

Resultados: La televisión no es considerada un medio adecuado para informarse acerca de la sexualidad, es por ello que los y las adolescentes buscan dicha información en sus familiares (padres, hermanos, tíos, cuñados, etc), amigos (as) de su misma edad, ya que pueden sentirse identificados y conversar abiertamente sobre sus dudas e inquietudes en torno a este tema. Tomando en cuenta que un medio concurrido para informarse es la internet, debido a que existe una gran cantidad de páginas en donde no solamente se habla y se escribe de sexo, sino que también existe pornografía que está al alcance de todos (as) los (as) observadores(as), sin importar la edad.



Consideraciones Finales: Encontramos que la televisión no ha influenciado para su primera relación sexual, sin embargo la tv transmite programas con contenido sexual que carecen de valores, sentimientos, mostrando el sexo simplemente como diversión, dejando a un lado la responsabilidad que esto conlleva; la programación de la televisión no considera hora, ni edad; es decir están al alcance de todo el público.

ÍNDICE:

RESUMEN:.....	1
ÍNDICE:.....	2
AGRADECIMIENTO:	7
DEDICATORIA:	8
ABSTRACT.....	10
INTRODUCCION:.....	12
CAPÍTULO I.....	15
1.1 Generalidades.....	15
1.2 Adolescencia:.....	23
1.3 DESARROLLO PSICOSEXUAL DE LOS ADOLESCENTES.....	33
1.4 DESARROLLO DE LA IDENTIDAD EN LA ADOLESCENCIA:.....	40
CAPITULO II:.....	83



2.- APRENDIZAJE POR IMITACIÓN SOCIAL DE ALBERT BANDURA:	83
2.1 BREVE RESEÑA HISTÓRICA DEL AUTOR:.....	83
2.2 TEORÍA DEL APRENDIZAJE SOCIAL POR IMITACIÓN:.....	85
2.3 INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN SEGÚN ALBERT BANDURA:	90
CAPITULO III	94
3.- ROL DE LA TELEVISIÓN EN LA INICIACION SEXUAL:	94
3.1 INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN, EN LA INICIACIÓN SEXUAL:	100
3.2 INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS ADOLESCENTES:.....	106
3.3 TELEVISIÓN Y COMPORTAMIENTO SEXUAL:	114
CAPITULO IV	118
4.- TRABAJO DE CAMPO:	118
4.1. Generalidades:.....	118
4.2 APLICACIÓN DE ENCUESTAS:	118
4.3 ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS: .	120
CONCLUSIONES	137
RECOMENDACIONES:.....	140
BIBLIOGRAFIA:.....	142
ANEXOS:.....	150



ANEXO 1	150
DISEÑO DE TESIS.....	150
ANEXO 2.....	178
CUESTIONARIO.....	178
ANEXO 3.....	183
Gráfico N° 1	183
GRAFICO N° 2.....	184
GRAFICO N° 3.....	185
GRAFICO N° 4.....	186
GRAFICO N° 5.....	186
GRAFICO N° 6.....	187



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**“INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA INICIACIÓN
SEXUAL DE LOS Y LAS ADOLESCENTES DE LOS
COLEGIOS: CIUDAD DE CUENCA, MANUEL J. CALLE
Y SANTA MARIANA DE JESÚS”**

Tesis previa a la obtención del título
de Licenciada en Psicología
Educativa, especialización de
Orientación Profesional.

AUTORAS: GEOCONDA AGUIRRE,
VERÓNICA GARCÍA

DIRECTOR: MASTER MARCO
MUÑOZ

CUENCA- ECUADOR.

ABRIL - 2009



**Los criterios vertidos en la presente
tesis son de exclusiva
responsabilidad de las autoras.**

.....

.....

**GEOCONDA
VERONICA GARCIA**

AGUIRRE



AGRADECIMIENTO:

Agradecemos primeramente a Dios, por acompañarnos y guiarnos en cada momento de nuestras vidas.

A nuestros padres, por ser aquellos quienes con esfuerzos y amor lograron formar en nosotras unas mujeres de bien.

Pospuesto, va dirigido un eterno agradecimiento a nuestros maestros, Mst. William Ortiz y Mst. Ma. Dolores Palacios, a quienes consideramos unas personas valiosas y con una gran vocación.

GEOCONDA AGUIRE C.

VERÓNICA GARCÍA



DEDICATORIA:

Dedico este trabajo a Dios, por darme sabiduría, dar luz en mí camino, aunque con grandes y pequeños obstáculos con los que he tropezado, estoy convencida de que El jamás me ha abandonado.

A mi madre, por ser la persona más importante en mi vida, a quien quiero y admiro con todo mi corazón.

GEOCONDA AGUIRRE CANDO



DEDICATORIA:

Quiero dedicar este trabajo a Dios, por iluminarme y estar siempre cuando más lo necesito. A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional, y a mi amiga y compañera de tesis Geoconda, por saber sobrellevar juntas las situaciones buenas y malas que se nos han presentado.

VERÓNICA GARCIA ARMIJOS



ABSTRACT:

Our research topic, "The influence of television on sexual initiation of adolescents in school: City of Cuenca, Manuel J. Street and Santa Mariana de Jesus".

Methods: This study consists of a quantitative-qualitative, and will be developed in the aspects: research, through the implementation of surveys, focus group interviews and informal. Journeys through the literature review of research in the area and sources of primary and secondary information.

Results: The television is not considered an appropriate way to learn about sexuality, which is why male and female adolescents seek such information in their family (parents, brothers, uncles, brothers, etc), friends (as) their own age, as may be identified and openly talk about their doubts and concerns on this issue.

Taking into account that half busy to learn the internet, because there are many pages in which not only speaks and writes about sex, but so is pornography that is available to everyone the observers, regardless of age.

Final Considerations: In our study, we found that television has influenced for their first sexual intercourse, but transmits TV programs with sexual content that lack



values, feelings, showing sex just for fun, let alone the responsibility this entails, regardless of time or age that is within reach of all.

PALABRAS CLAVES:

- Adolescentes
- Relaciones sexuales
- Iniciación sexual
- Televisión
- Imitación
- Observación
- Inquietud
- Sexualidad
- Comportamiento
- Pornografía
- Libido
- Personalidad
- Sentimientos
- Valores
- Explícito
- Implícito



- Programas
- Poses
- Amistad
- Familia
- Colegio

INTRODUCCION:

La adolescencia es una etapa de búsqueda de la identidad física y psicológica- y también un proceso de adquisición de independencia. Por este motivo, los adolescentes pasan a menudo períodos en que desean compañía y otros en los que prefieren la soledad y el aislamiento.

También en esta etapa se establece una nueva relación con la familia, a la que sustituyen por el grupo de amigos. Las ansiedades acerca del presente y del futuro, la aceptación de la finitud de la propia vida, y la pulsión sexual que requiere satisfacción, son los ejes fundamentales en los que se asienta la crisis vital adolescente. Chicos y chicas se enfrentan a ella según sus propias características subjetivas y con nuevos retos por delante: la necesidad de experimentar situaciones nuevas y diferentes, la atracción por el riesgo, la



asunción de ideales distintos a los familiares, y la búsqueda de la pareja.

En casi todos los hogares hay un aparato de TV, que puede ser un amigo notable y entretenido, de hecho, no todo en ellos es malo. Hay buenos documentales y programas para la familia que suelen tocar temas delicados como el embarazo en los adolescentes, el Sida, las relaciones humanas en general. Pero es indudable, que en su mayoría, transmite mensajes que promueven la violencia, una sexualidad explícita carente de valores como el amor y el respeto por las personas. Así, enseña que la sexualidad es algo de lo que podemos burlarnos y tomar a la ligera y poquísimas veces se ven situaciones de compromiso responsable que permitan asociar a la sexualidad como una parte integral de la personalidad que comporta valores trascendentes.

En este trabajo se desarrollan cuatro unidades, las tres primeras unidades integran los elementos teóricos, que responden a lo que es adolescencia y sexualidad, teoría del aprendizaje social y la influencia de la tv en la iniciación sexual de los y las adolescentes; en la cuarta unidad se exponen los resultados de la investigación de campo, mediante el análisis y la interpretación de los resultados acerca de la influencia de la tv en la iniciación



sexual de los y las adolescentes de los colegios: “Ciudad de Cuenca, Manuel J. Calle y Santa Mariana de Jesús”.



CAPÍTULO I:

1. SEXUALIDAD DE LOS ADOLESCENTES

1.1 Generalidades

Para **Ingersoll** la adolescencia es el periodo de desarrollo personal durante el cual un joven debe establecer un sentido personal de identidad individual y sentimientos de mérito propio que comprenden una modificación de su esquema corporal, la adaptación a capacidades intelectuales más maduras, la adaptación a las exigencias de la sociedad con respecto a una conducta madura la internalización de un sistema de valores personales y la preparación para roles adultos. (Dulanto, 2000: p. 155)

En esta investigación aborda las siguientes teorías que estudian la adolescencia: la teoría fisiológica, la teoría cognitiva, teoría del aprendizaje social, y la teoría psicoanalítica.

Teoría Fisiológica.- Los factores biológicos que inducen la pubertad son en sí el sólido detonador de la adolescencia. Con la maduración biológica pubescente, aparecen cambios de gran significación para la vida personal y social de los menores. Aberastury y Knobel denominan a este acontecimiento la pérdida del cuerpo de la infancia.



La pubertad no sólo altera y modifica gradualmente la figura del niño (a) hasta llevarla a la configuración definitiva del adulto joven, sino también lograr la maduración del aparato reproductor y la aparición de los caracteres sexuales secundarios. Todos estos cambios relacionados con el crecimiento físico son en si los factores que se suman a los de carácter emocional y social para inducir de manera definitiva a quienes viven la etapa a participar de manera contundente en el tránsito adolescente.

El proceso de la adolescencia es consecuencia de la maduración oportuna y adecuada de los elementos biológicos, psíquicos, sociales y espirituales desarrollados en la infancia y con los cuales se llega al inicio de la pubertad.

Ante un cambio radical de su cuerpo, ante tanta mudanza en el ser es obvio entender y aceptar que quien la sufre recibe el fuerte mensaje de que su vida infantil está por terminar y que irreversiblemente deberá integrarse a un proceso de cambio y desarrollo acelerado que acontecerá en su cuerpo, vida psíquica, espiritual y en su conducta social.

Teoría Cognitiva.- Esta teoría nos dice que la adolescencia básicamente se caracteriza por una serie



de cambios cualitativos que se dan en la manera de pensar de los adolescentes. El autor de esta teoría, Piaget, pone en claro que estos cambios ocurren en áreas donde se enfocan los valores, la personalidad, la interacción social, la visión del mundo social y la vocación.

Dichos cambios ocurren fundamentalmente al ir dejando atrás de manera paulatina una visión global indiferenciada, egocéntrica inculturada y gobernada por quienes ejercen autoridad entre quienes ha crecido el joven previamente, y pasar a otra forma de pensamiento llamado formal abstracto, que le permite crear nuevos conceptos originales, individuales, cada vez más complejos y con mayor diferenciación y abstractos.

El adolescente presenta cambios en sus conceptos, normas y maneras de enfocar diversos problemas personales cotidianos, como aquellos que ocurren en su entorno y que va descubriendo, a los cuales tiene que enfrentar.

Teoría del Aprendizaje Social.- Procede del conductismo y propone que toda conducta es el resultado de un aprendizaje social.

Se acepta que el ser y hacer de un adolescente en gran parte se relaciona con la conducta social de su familia, la



escuela y el barrio donde pasó la infancia y transcurre la adolescencia.

Los sociólogos, antropólogos y psicólogos seguidos de esta línea de pensamiento han propuesto el concepto autosuficiencia para entender las motivaciones de los adolescentes. Este concepto propone que los jóvenes sólo actúan con verdadero esmero y voluntad para alcanzar una meta y una recompensa en la medida del conocimiento, la habilidad y la seguridad de que pueden alcanzarlas. Esto es, si un joven no está convencido de que puede lograr lo que se propone, independientemente del esfuerzo que haga y lo favorecedor del medio, la probabilidad de que lo consiga disminuye notablemente. (Dulanto, 2000: pp. 153-154).

La teoría del aprendizaje social tiene múltiples aplicaciones en el desarrollo psicosexual. Los niños desarrollan su actitud sexual no sólo tomando en cuenta lo que pueden decirles sus padres sobre el tema, sino a partir de actitudes que ven plasmadas en el comportamiento de los progenitores. Las actitudes o conductas posteriores del niño se refuerzan o inhiben a tenor de la observación de sus padres, maestros, amigos mayores y personas que no pertenecen al círculo familiar. La visión de una película con secuencias



amorosas excitantes constituye para el adolescente joven una forma de aprendizaje basado en la observación; en efecto, el chico o la chica inexpertos "aprenden" como actúan otras personas en determinada situación. Por lo demás, no cabe duda de que el aprendizaje social repercute notablemente en la formación de la identidad y el papel de género.

De acuerdo con Albert Bandura el aprendizaje por observación influye principalmente a través de su función informativa. En el caso específico del comportamiento sexual los efectos del aprendizaje por observación ya han sido objeto de investigación sistemática. Se ha encontrado que a través de la televisión se pueden enseñar diferentes técnicas amorosas, alterar las reglas sexuales y formar las prácticas sexuales de una sociedad. En efecto, la televisión permite transmitir las normas establecidas socialmente sobre los comportamientos sexuales que son aceptados y permisibles. Sin embargo, no todas las personas se ven igualmente afectadas por los modelos de comportamientos o normas que observan en la televisión.

Teoría Psicoanalítica.- Esta teoría, con mayores aportes acerca del desarrollo psíquico, tiene sus orígenes en los



conceptos de Sigmund Freud sobre las etapas psicosexuales que fueron llevados y reactivados en el campo de la adolescencia por la doctora Anna Freud.

Según esta visión, la maduración sexual biológica en el púber revive y aumenta las múltiples y súbitas descargas de impulsos sexuales y eróticos, que a su vez son agresivos. Los impulsos agresivos, los pensamientos y las sensaciones difíciles de aceptar y, al mismo tiempo, de controlar hacen que el joven entre en una etapa de inestabilidad caracterizada por periodos de agresión, poca sensibilidad y abrumadores sentimientos de culpa.

Todos los autores psicoanalíticos describen al joven como una persona en tensión, agitación y confusión. Frente este estrés emocional y social, el adolescente responde con mecanismos de defensa inmaduros

A partir de esta teoría se piensa que todo adolescente que no presenta cierta confusión y problemática durante esta etapa debe verse como una persona que está alterando o deteniendo su adolescencia.

La teoría de Erikson consiste en interpretar o dar una nueva lectura a las llamadas “batallas psicosexuales” de los adolescentes (enfrentamientos psicosexuales),



considera que la esencia del proceso adolescente es la consolidación de la identidad. Todo desarrollo de la adolescencia está dirigido y dominado por la urgente necesidad de dar un nuevo sentido al “yo”, y por ello la formación de la identidad, bien puede calificarse como rasgo dominante de la adolescencia.

Erikson menciona el primer postulado de su teoría, en cual el escenario donde surgen las actitudes es el amplio medio social del niño y del joven y, también, el segundo postulado afirma que se desarrolló el ego, el joven se enfrenta a crisis psicosociales originadas por diferentes circunstancias que surgen en cada etapa. Para Erikson existen ocho etapas importantes del desarrollo humano a lo largo de la vida, las cuales son:

- Logro de la confianza
- Logro de autonomía
- Logro de iniciativa
- Logro de laboriosidad
- Logro de identidad
- Logro de intimidad
- Logro de creatividad
- Logro de la integridad del ego

De todas éstas, las tres primeras se viven en la primera infancia y en la niñez, la cuarta tienen su apogeo en la



escuela primaria; la quinta se presenta en la pubertad y adolescencia; la sexta, en la juventud, y la séptima y octava, en la adultez y vejez.

Las batallas psicosociales de las que habla Erikson son un hecho real. Se tendrán que librar para obtener una nueva distancia y con ello una nueva relación con los padres y adultos que en cierta forma tiene participación en la vida de los adolescentes y a quienes estos jóvenes les han dado un valor.

Erikson considera que los verdaderos adolescentes (los valiosos, que son muchos en todas partes del mundo), son aquellos que se han propuesto desarrollar su etapa de una manera autogestiva, abierta y generosa donde el respeto a los padres existe y los vínculos de afecto se dan y han decidido con convicción y amor iniciar la aventura de madurar.

Finalmente, Erikson toma en cuenta la teoría de Aberastury y Knobel que consideran que el niño tiene tres pérdidas simbólicas irreparables en un corto lapso, y que éstas a demás de que son y actúan como disparadores, moldean el proceso adolescente. Aberastury y Knobel denominan a estas pérdidas básicas de la siguiente manera:

- 1- Pérdida del cuerpo de la infancia



- 2- Pérdida simbólica de los padres de la infancia
- 3- Pérdida del mundo social infantil

Todas éstas pérdidas, una a una, traen a quienes las experimentan consecuencias muy diferentes, como inseguridad personal, pérdida de la confianza en sí mismo, en los adultos, en los códigos sociales ya aprendidos, en los sistemas de comunicación y reclutamiento y en la manera de establecer relaciones interpersonales.

Sin embargo, este dejar de ser niño no es el fin en ningún sentido, ya que continúa la tarea de desprenderse temporalmente de algunos símbolos, actitudes y ritos y definitivamente de otros para lograr establecer un vínculo con una nueva opción de vida. (Dulanto, 2000: pp. 153-155)

1.2 Adolescencia:

La adolescencia, es un período de transición, una etapa del ciclo de crecimiento que marca el final de la niñez y preannuncia la adultez, para muchos jóvenes la adolescencia es un período de incertidumbre e inclusive de desesperación; para otros, es una etapa de amistades internas, de aflojamiento de ligaduras con los padres, y de sueños acerca del futuro.



Muchos autores han caído en la tentación de describir esta edad con generalizaciones deslumbrantes, o al contrario, la califican como una etapa de amenazas y peligros, para descubrir, al analizar objetivamente todos los datos que las generalizaciones, de cualquier tipo que sean, no responden a la realidad. Si hay algo que podamos afirmar con toda certeza, podemos decir que, esta edad es igual de variable, y tal vez más que cualquier otra edad.

Se dice que es una etapa de transición ya que es la línea divisoria entre la seguridad de la niñez y el mundo desconocido del adulto, en cierto sentido, la adolescencia ha venido a ser una etapa del desarrollo humano con naturaleza propia, distinta de las demás, un periodo de transición entre la niñez y adultez, sin embargo, si solo se define como la terminación de la niñez por un lado y el principio de la edad adulta por otro.

En conclusión, la adolescencia quiere decir crecer y desarrollarse. Es el conjunto de cambios físicos, psíquicos, y sociales que preparan el ingreso a la vida adulta. Lo cual incluye, al mismo tiempo, el abandono de los intereses y modos de ser propios de los niños.

Por ello; se puede afirmar que la adolescencia es la inauguración de un nuevo estilo de vida: una forma



peculiar de vivir y sentir los acontecimientos, las expectativas y la realidad. (Silva, 1994: p.34)

El ser adolescente significa y simboliza varias cosas al mismo tiempo, ya que el joven es tanto una persona individual como un individuo dentro de un grupo de pares y a la vez dentro de una familia que tiene características propias, la adolescencia es una etapa normal de desarrollo biopsicosocial y en ese sentido ofrece a quién la vive un mosaico de formas para madurar en los aspectos físico, emocional y social. En gran parte, la adolescencia es el resultado de la experiencia de la vida infantil en la familia, la escuela y la comunidad. Puede considerarse la época de la cosecha para todos los adultos que apoyaron y dirigieron la educación en la infancia con empeño y amor, la cual implica brindar orientación y gran número y calidad de estímulos afectivos, culturales y ambientales que despiertan la vida interior y social de los niños.

La mayoría de los adolescentes responde a las exigencias y oportunidades de la vida que le ofrece el medio para realizarse en el ámbito individual, entonces, las asumen o las rechazan de manera personal, y de ese modo brindan un carácter propio a su desarrollo psicosocial. (Dulanto, 2000: pp. 155-158)



“La OMS define como adolescencia al período de la vida en el cual el individuo adquiere la capacidad reproductiva, transita los patrones psicológicos de la niñez a la adultez y consolida la independencia socio-económica y fija límites entre los 10 y 20 años. Es considerada como un período de la vida libre de problemas de salud pero, desde el punto de vista de los cuidados de la salud reproductiva, el adolescente es, en muchos aspectos, un caso especial.” (Fernández, 2004: p. 5)

1.2.1 Descripción de las Subetapas de la Adolescencia

Según el Dr. Enrique Dulato Gutiérrez, la adolescencia comprende de 10 a 12 años de vida cronológica y durante este período la secuencia de los sucesos marca diferencias notables entre las tareas a realizarse en las etapas de inicio y final. Por ello, existe el consenso de dividir las en tres etapas:

- 1- Adolescencia Temprana.- abarca de los 12 a 14 años de edad y corresponde al período de la educación secundaria.
- 2- Adolescencia Media.- se extiende desde los 15 hasta los 17 años de edad, y entonces equivale al período del bachillerato o a la educación media superior.



- 3- Adolescencia Tardía o Fase de Resolución de la Adolescencia.- comprende de los 18 a los 21 años de edad, y corresponde a la educación universitaria casi por completo.

La subdivisión de la adolescencia en tres etapas como ya se mencionó, es necesaria para comprender mejor la adolescencia. Además, obliga a quienes trabajan con adolescentes a entender dos circunstancias: las etapas se superponen y, como en todo lo relativo a la maduración psicosocial humana, es conveniente sostener el concepto purista de que cada etapa conlleva de manera rígida las características establecidas en las áreas de desarrollo correspondientes. Después de todo, cada cambio y adquisición funcional en cualquiera de las áreas (biológicas, psíquicas y sociales) tiene un antecedente motivador y en cada secuencia hay un factor tiempo; este se maneja libremente entre las peculiaridades genéticas y personales del individuo, así como por las condiciones propuestas por el ambiente para que se lleve a cabo la maduración. Los resultados obviamente son variables si se ponderan todas las variables participantes. Así, otra vez es posible afirmar que cada persona tiene y necesita diferentes tiempos para satisfacer las expectativas de su propio desarrollo.



De acuerdo con los estudiosos del desarrollo humano, en cada subetapa hay metas por lograr y tiempos para acceder a ellas. Dichas tareas no siempre son sencillas de lograr cuando, aunque el joven tenga voluntad, hace falta el apoyo y la orientación de los adultos respecto de la labor creativa y original.

Havinghurst señala las siguientes tareas evolutivas de la adolescencia:

- ❖ Aceptación de la propia figura, del esquema corporal y del papel correspondiente según el sexo.
- ❖ Nuevas relaciones con personas de ambos sexos.
- ❖ Independencia emocional respecto de los padres y otros adultos.
- ❖ Obtención de la seguridad mediante la independencia económica.
- ❖ Elección y entrenamiento de una ocupación.
- ❖ Desarrollo de aptitudes y conceptos intelectuales necesarias para la competencia cívica.
- ❖ Deseo y logro de una conducta socialmente responsable.
- ❖ Preparación para el matrimonio y la vida familiar.
- ❖ Elaboración de valores conscientes y acordes con una imagen científica y adecuada del mundo.



1.2 .2 Adolescencia Temprana

Gira en torno a los cambios rápidos que surgen en la constitución física y van delineando una nueva silueta corporal. La calidad y expresión de los cambios físicos producen inquietud y dudas respecto de su índole normal o anormal.

Los jóvenes en esta subetapa comparan sus cuerpos con el de otros compañeros y al mismo tiempo pasan horas contemplándose, descubriéndose frente al espejo y en otras prácticas, como el ensayo de diferentes arreglos personales y comportamientos. Por otra parte, surge una curiosidad firme y creciente por saber acerca de la anatomía sexual y el tamaño normal de pechos, testículos y pene.

En la adolescencia temprana, la separación emocional respecto de los padres se inicia de manera casual e imprecisa más que como un propósito consciente o con y una consciencia de fines. Así, el deseo de independencia o de iniciar conductas de oposición y rebeldía en contra de la autoridad aparece de manera súbita, aprovechando los malentendidos que surgen por sugerencias, comentarios y críticas de los adultos hacia el arreglo, las actitudes o las conductas del adolescente.



No es posible hablar de la identidad como proyecto importante; pero si es notorio el cambio del adolescente al tener por vez primera un gran interés en sí mismo y preocupación y voluntad de razonar ante los problemas personales, familiares, escolares y relativos a los amigos íntimos.

Los adolescentes se caracterizan por ser muy impulsivos y para demostrar su independencia, ya sea solos o con pares de su elección, inician conductas de riesgo para parecer temerarios. (Dulanto, 2000: pp. 159-162)

1.2.3 Adolescencia Media

En la adolescencia media, la mayoría ha logrado la transformación de la silueta corporal. La preocupación del cuerpo no desaparece del todo y puede reconocerse por el esfuerzo por convertirse en una persona atractiva, así como en el cuidado esmerado por estar a la moda, escoger la ropa y ocuparse en el arreglo personal.

Los jóvenes están conscientes de que la apariencia física es la mejor tarjeta de presentación y, con ese afán hacen lo indecible para lograr pertenecer a ciertos grupos diversos.

La adolescencia media es el momento en que el ser humano se obstina por pertenecer a un grupo determinado, en el afán de ser reconocidos. La



necesidad de identidad grupal crece de manera desmedida en muchos casos y entonces se dan con facilidad y sin restricción las conversiones a la subcultura del grupo con el cual se vinculan.

Por otra parte, aparece una disposición manifiesta hacia la relación social y afectiva de índole heterosexual. Se dan los ensayos de noviazgo, citas, encuentros amorosos, preferencia hacia pares del sexo apuesto y es la época mas frecuente de la iniciación en el coito.

Desde el punto de vista cognitivo, la capacidad de abstracción y el razonamiento se amplían de manera notable. Así los jóvenes desarrollan gran capacidad y crecen en el poder de respuesta al trabajo escolar.

El desarrollo de la identidad se acrecienta por la capacidad de apertura a crear, apreciar y valorar nuevos sentimientos. Pero en el mundo de las emociones hay otro gran proceso: la capacidad para entender los sentimientos de los otros.

Entre los 15 y 17 años de edad se vive una etapa propensa a experimentar y desarrollar el sentimiento de omnipotencia que lleva a muchos a adoptar un comportamiento de alto riesgo. Por ello, y en función del estilo de vida y el núcleo de pares, los jóvenes con mayor libertad o con medio familiares poco contenedores suelen



involucrarse en conducta antisocial, posibilidad de accidentes, alcoholismo, drogadicción y contactos sexuales frecuentes que, en caso de falta de precaución, les conducen hacia embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual. (Dulanto, 2000: pp. 162-163)

1.2.4 Adolescencia Tardía

La preocupación por el cuerpo y la apariencia personal desaparecen del plano de los grandes problemas. Aquéllas se convierten en inconvenientes ocasionales y se vuelven persistentes solo en caso de anormalidad o defecto corporal.

La autonomía e independencia personales están en vías de lograrse por completo. Por ello, la conducta conciliatoria con los padres y los adultos aparece y se manifiesta en una tendencia a la aceptación nueva del diálogo sereno y la atención hacia sugerencias y consejos.

En el área cognitiva, el desarrollo del pensamiento abstracto es cada vez más grande y permite a los jóvenes establecer diversos compromisos más complejos y de mayor responsabilidad. Esta situación los alimenta con firmeza y los hace capaces de disfrutar sus diversas cualidades, destrezas y aptitudes. Además afirma y



definen su vocación. La entienden ya como parte del proyecto de vida.

En esta etapa, los jóvenes aprenden con más precisión a tomar decisiones, establecen perspectivas del futuro, confían más en sus planes y logran delinear su proyecto de vida con mayor firmeza. Además, suelen manejar su tiempo para diversos compromisos con mejores rendimientos.

Al llegar a este estadio del proceso de desarrollo, el ser humano ya es capaz de autoimponerse e imponer limitaciones en sus relaciones y estilo de vida. También percibe convencido que la autoridad permite desarrollar la vida con libertad, posibilidades de realización y seguridad. (Dulanto, 2000: pp. 163)

1.3 DESARROLLO PSICOSEXUAL DE LOS ADOLESCENTES

El desarrollo psicológico del ser humano es un proceso que tiene lugar por medio de múltiples fenómenos, los cuales ocurren en ámbitos diversos, actúan en cadena y se afectan por cada fenómeno producido.

El desarrollo psicosexual en la adolescencia es un conjunto de fenómenos específicamente humanos que incluyen:



1.- El mecanismo biológico que permite la descarga de la tensión sexual. En la mujer esa descarga se da con un clímax de turgencia y vasodilatación de órganos genitales, glándulas mamarias y superficie corporal en general; en el varón, el orgasmo se acompaña de eyaculación. Se ha concluido que la descarga de la completa de la tensión sexual es posible hasta que aparece la capacidad de eyacular en la adolescencia. (Spiegel, 1951). Se piensa que la mujer posee mayor capacidad de descargar tensión sexual por medio de manifestaciones de ternura, incluyendo el contacto físico no genital, y que por lo menos durante la adolescencia tiene menos urgencia de contacto genital; sin embargo, se requiere mayor conocimiento en ese aspecto para diferenciar entre lo derivado de las actitudes sociales y la realidad biológica.

2.- Los fenómenos psicológicos en el sistema mental. Estos se manifiestan de la siguiente manera: atracción hacia el sexo opuesto; inseguridad; vacilación; ambivalencia; desconfianza hacia el sexo opuesto; enamoramiento, y estabilidad en la relación con las múltiples vicisitudes en el trayecto adolescente hacia la maduración.



3.- Los fenómenos psicosociales que implican actitudes sexuales familiares o de la comunidad donde el adolescente se desarrolla y que debe confrontar.

1.3.1 Aspectos Familiares

Durante toda su vida, el adolescente ha estado expuesto de manera constante a esquemas familiares, patrones de conducta y sistemas de valores que determinan y diferencian lo aceptable de lo inaceptable. Los jóvenes, para lograr la resolución de la adolescencia, han de lograr un modelo de adaptación que concilie sus pulsiones instintivas y sus necesidades afectivas, así como sus estructuras de conciencia. Estas últimas incluyen su yo ideal, es decir, las expectativas propias de sí mismos y las consideradas necesarias para ser aceptados, su autoimagen, su amor y su narcisismo, entre otros factores condicionados por la realidad externa.

El proceso de la adolescencia se ha complicado cada vez más en cuanto las exigencias sociales prolongan la dependencia del individuo respecto de los padres y las exigencias de los impulsos biológicos no se pueden posponer. Los atajos forzados para por lo menos satisfacer la necesidad sexual no están al servicio del desarrollo global del adolescente. Tampoco lo están



cuando son tomadas en aras de la adaptación a expectativas sociofamiliares y en términos de un statu quo matrimonial cuando los individuos no han logrado la individuación psicológica que posibilite la relación real con el cónyuge.

1.3.2 Desarrollo Psicológico y Maduración Sexual

En los albores de la pubertad, los impulsos sexuales surgen impetuosamente con gran necesidad de descarga en el varón y, como ya se ha mencionado, con otro tipo de manifestaciones en la mujer. Esta diferencia aún no investigada debidamente, es muy aparente. Los jóvenes varones experimentan fantasías directamente relacionadas con el acto sexual; en cambio, la naturaleza de las fantasías sexuales tempranas de las adolescentes se expresa con más frecuencia en términos de ternura y posesión psicológica, comprensión, apoyo, acto de compartir con el varón, gustarle del compañero del sexo opuesto, ser atractiva, dar cariño, hacerse necesaria, etc.

Por tradición se impone a la mujer la obligación de ser asexual antes del matrimonio, y la relación sexual prematrimonial se observa como prestigio machista y desprestigio para la mujer. A la mujer se le inculca manejar su sexualidad con modestia y hasta con vergüenza. Sin embargo, esas diferencias parecen no



ser resultado sólo de las actitudes sociofamiliares. En el varón, el impulso sexual aparece en la adolescencia temprana y pugna por satisfacción, y es de mayor intensidad en cuanto a urgencia de descarga durante la adolescencia. El impulso intenso de descarga e "impregnación" del varón aparece con crudeza cuando el joven aún está ligado psicológicamente a sus padres o, en otras palabras, cuando las representaciones mentales de los padres todavía se encuentran en primera línea en términos de significado afectivo.

En la adolescencia el ímpetu, de las fuerzas biológicas, hormonales, ya está en su corriente sanguínea y afecta sus órganos sexuales y todo su organismo; por ello, la intensidad del impulso sobrepasa la fuerza represora de los mecanismos defensivos que antes de ese momento eran eficaces.

El impulso es intenso y percibido como ajeno; el adolescente lo experimenta, y se siente empujado hacia la sexualidad, lo cual lo coloca en conflicto con sus padres. Al dejar de ser "inocente" y "cándido", la cercanía con los padres se torna porque todavía son las figuras centrales de sus representaciones afectivas.

La disociación del adolescente, en cuanto a actitudes sexuales, implica el deber de conservar las fuerzas



sexuales disociadas de la ternura y las necesidades de afecto, mientras se vivan como peligrosas en los lazos con los padres. Es decir, en esos momentos del desarrollo, el sexo se vive en términos de utilización y explotación.

El adolescente, en su disociación y falta de equilibrio encuentra buen refugio en el grupo de adolescentes. Cada miembro del grupo siente al resto más maduro y adaptativo que él, pues los demás lucen más "grandes", más "vividos", más "machos" o más "fuera del conflicto con sus padres". El grupo de adolescentes constituye la fuente de los mecanismos defensivos más importantes para el adolescente, ya que por medio de la actuación de grupo logra hacer lo que no haría solo. En su etapa de vida, el adolescente se une al grupo en actuación antisocial, la cual se entiende como parte del mecanismo defensivo, por medio de este mecanismo, el adolescente incursiona en la vida sexual; a veces en la prostitución, a veces en la masturbación en grupo o aún en actos más claramente homosexuales.

Los mecanismos señalados son dos armas de dos filos, por un lado se ponen al servicio del movimiento progresivo del desarrollo, pues permiten al adolescente experimentar, conocer y afrontar opciones. Por otro lado,



encierran peligro en sí mismos en los siguientes aspectos:

Social: El adolescente se expone a adquirir hábitos como el tabaquismo, el alcoholismo y el consumo de marihuana, o tiende a realizar otros actos antisociales aún más arriesgados como el robo o la expresión abierta de la agresión.

Sexual: La prostitución, la experimentación homosexual y el sexo irresponsable encierran peligro en sí mismos.

Otros tipos de mecanismos defensivos descritos por Freud [1958], como la intelectualización y el ascetismo, se encaminan más hacia la regresión y la posposición del enfrentamiento de la realidad sexual; pero, cierto grado de moderador de tales mecanismos resulta necesario. La experimentación sexual del adolescente por medio de la actuación en grupo es, desde luego, disociativa en el sentido ya mencionado.

En la vida mental consciente del joven, la crítica de los padres y amigos se hace esencial de manera constante; se busca la aprobación y se siente la rebeldía. En esta fase, la relación con la pareja aún está desprovista de la actitud sexual. El erotismo se moviliza paulatinamente hacia esa actitud, pero se manifiesta en ternura y romanticismo. La experiencia sexual como la



masturbación es más frecuente en el varón, que en la mujer. El adolescente varón es más propenso al detenimiento de su desarrollo por medio de incorporar a su personalidad, como rasgos caracterológicos, los mecanismos que producen las tendencias antisociales o las desviaciones sexuales. (Dulanto, 2000: pp. 176-177)

1.4 DESARROLLO DE LA IDENTIDAD EN LA ADOLESCENCIA:

La adolescencia es una etapa de la vida durante la cual el individuo busca establecer su identidad adulta, apoyándose en las primeras relaciones objetales parentales internalizadas y verificando la realidad que el medio social le ofrece, mediante el uso de los elementos biofísicos en desarrollo a su disposición y que a su vez tienden a la estabilidad de la personalidad en el plano genital, lo que solo es posible si se hace el duelo por la identidad infantil. (Armida, Knobel, 1975: p. 1).

NORMALIDAD: La estabilización de la personalidad no se logra sin pasar por un grado de conducta patológica inherente a la evolución normal de esta etapa.

El concepto de normalidad varía con el medio socioeconómico, político, y cultural. Se establece la



pautas de adaptación al medio, y significa el utilizar los dispositivos existentes para el logro de las satisfacciones básicas del individuo en una interacción permanente que busca modificar lo displacentero o inútil a través del logro de sustituciones para el individuo y la comunidad.

Seria anormal la presencia de un equilibrio estable durante el proceso adolescente.

Las luchas y rebeldías externas son reflejo de conflictos de dependencia infantil que persisten. Los procesos de duelo obligan a actuaciones con características: defensivas, psicopáticas, fóbicas, contrafóbicas, maniáticas o esquizoparanoides, según su estructura y experiencias, por eso se habla de una patología normal de la adolescencia.

SINDROME NORMAL DE LA ADOLESCENCIA:

De acuerdo con Armida, y Knobel los procesos de identificación que haya podido realizar el adolescente. En la medida en que haya podido elaborar los duelos que lo llevan a la identificación, vera su mundo interno mejor fortificado y esta normal anormalidad será menos conflictiva.

SINTOMATOLOGIA QUE INTEGRA EL SINTOMA:



Búsqueda de si mismo y de la identidad. El poder utilizar la genitalidad en la procreación es un hecho biopsicodinámico que determina una modificación esencial en el logro de la identidad adulta y caracteriza la inestabilidad de la identidad adolescente.

La maduración genital (psicodinámicamente considerado), la reactivación de las etapas pregenitales de la evolución libidinal y la interacción de los procesos psicológicos de disociación, proyección, introyección e identificación irán estableciendo la personalidad. Se logra una cristalización del proceso de individualización.

El niño entra en la adolescencia con conflictos que se magnifican en ese momento, para salir luego a la madurez estabilizada con determinado carácter y personalidad adultos. Se logra una identidad yoica, una entidad personal y la autocognición. Esta se relaciona con el “si mismo”, la consecuencia final de la adolescencia sería el conocimiento del si mismo como entidad biológica en el mundo, el todo biopsicosocial de cada ser en ese momento de la vida.

En la pubertad ocurren cambios físicos en 3 niveles:

1. Modificación sexual: producción de óvulos y espermatozoides maduros.



2. Desarrollo de las características sexuales primarias: agrandamiento del pene, testículos, útero y vagina.

3. Desarrollo de las características sexuales secundarias: maduración de los pechos, modificación de la cintura, escapularia, y pelviana, crecimiento del vello pubiano y cambios de voz.

Se logra un autoconcepto a medida que el sujeto va cambiando y esto se va integrando con las concepciones que tienen sobre él personas, grupos, instituciones, y asimilando los valores del ambiente social.

Concomitantemente se va formando el sentimiento de la identidad. El adolescente necesita darle a todo esto una continuidad dentro de la personalidad, por eso se busca un sentimiento de continuidad y mismidad.

La identidad es esta capacidad del yo para mantener la mismidad y la continuidad frente a lo cambiante, un sentimiento interno de mismidad y continuidad, una unidad de personalidad sentida por el individuo y reconocida por otro.

En esta búsqueda de la identidad, se recurre a las situaciones que presentan como favorables en el momento, por ejemplo:



- La uniformidad que dan seguridad. Por una doble identificación masiva, todos se identifican con cada uno.
- También se puede buscar una identificación negativa; basada en identificaciones con figuras negativas reales (preferible ser alguien indeseable que nada, por la necesidad de tener una identidad). Ocurre cuando hubo trastornos en la identidad infantil o cuando los procesos de duelo por la identidad infantil fueron patológicos, porque el logro de una identidad se hace necesario para abandonar la del niño que se sigue manteniendo.
- La identificación con el agresor, adopta las características de personalidad de quienes actuaron agresiva y persecutoriamente con él.
- Pseudoidentidad, expresiones manifiestas de lo que se quisiera o pudiera ser y que ocultan la identidad verdadera.

Todo lo dicho anteriormente puede llevar al adolescente a adoptar diferentes identidades:

- Identidades transitorias: adoptadas durante un cierto periodo (machismo en el varón)



- Identidades ocasionales: se dan frente a situaciones nuevas (ej, primer encuentro con una pareja).
- Identidades circunstanciales: conducen a identificaciones parciales transitorias. Este tipo de identidades son adoptadas sucesiva o simultáneamente por los adolescentes, y son aspectos de la identidad adolescente y se relacionan con el proceso de separación de las figuras parentales, con aceptación de una identidad independiente.

En la adolescencia todo ocurre con intensidad, la situación cambiante obliga a reestructuraciones permanentes externas e internas que son vividas como intrusiones dentro del equilibrio logrado en la infancia y que obligan a tratar de refugiarse en su pasado mientras trata de proyectarse intensamente en el futuro.

El adolescente realiza un proceso de duelo, por el cual al principio niega la pérdida de sus condiciones infantiles y tiene dificultades en aceptar las realidades más adultas que se le van imponiendo. Los cambios físicos en la pubertad participan activamente en el proceso adolescente, éstos crean gran preocupación, los vive como perturbados. La incoordinación muscular, el



aspecto desmañado, la falta de similitud con los que le rodean en el medio familiar despiertan extrañeza e insatisfacción. Esto contribuye a crear un sentimiento de despersonalización.

Hay patrones de aspecto físico que se trata de imitar en las identificaciones que están culturalmente identificados, los cambios son percibidos en el exterior corporal, pero también como una sensación general de tipo físico.

Los procesos de identificación de la infancia, con la incorporación de imágenes parentales buenas y malas permitirán una mejor elaboración de las situaciones cambiantes.

La búsqueda de saber qué identidad adulta se va a construir es angustiante y las fuerzas para superar estos duelos se obtienen de las primeras figuras introyectadas que forman la base del yo y el súper yo. La integración del yo se produce por la elaboración del duelo por partes de si mismo y por sus objetos.

Surge una relación satisfactoria con los padres internalizados y de la capacidad creadora que ellos permiten.



La identidad adolescente se caracteriza por el cambio de relación del individuo con sus padres, los externos reales y las figuras internalizadas.

Dentro del continuo de su identidad los elementos biológicos introducen una modificación irreversible, ya no se volverá a tener jamás el cuerpo infantil.

La presencia externa de los padres empieza a hacerse innecesaria, la separación es posible y necesaria. Las figuras parentales están internalizadas, incorporadas a la personalidad del sujeto y éste puede iniciar su proceso de individualización.

Esta internalización (calidad y configuración) enriqueció al yo, reforzó sus mecanismos de defensa útiles, permitió el desarrollo de las áreas más sanas, estructuró el súper yo y lo dotó de las características encauzadoras de la vida sexual que comienza a poder exteriorizarse en la satisfacción genital, biológicamente posible. El nivel genital adulto con características procreativas, todavía no se han logrado plenamente, pero hay un llamado de la sexualidad a la satisfacción genital. Esta es otra de las situaciones de cambio que influye en la búsqueda de sí mismo y de la identidad.



A continuación, se describe tres elementos que se relacionan con la búsqueda de la identidad de los adolescentes:

- a. **TENDENCIA GRUPAL:** En su búsqueda de la identidad adolescente recurre al comportamiento defensivo a la búsqueda de uniformidad, que puede brindar seguridad y estima. Hay un proceso de sobreidentificación masiva, en donde todos se identifican con cada uno. A veces es tan intenso que el individuo pertenece más al grupo de coetáneos que al familiar. Se inclina a los dictados del grupo en cuanto a modas, costumbres, preferencias.

Las actuaciones del grupo también representan la oposición a las figuras parentales y una manera activa de determinar una identidad distinta al del medio familiar.

Se transfiere al grupo gran parte de la dependencia que antes se mantenía con la estructura familiar. El grupo es la transición necesaria en el mundo externo para lograr la individualización adulta. Después de pasar por la experiencia grupal podrá separarse de la barra asumir su identidad adulta.

Cuando en este periodo el individuo sufre un fracaso de personificación, producto de la necesidad de dejar



rápidamente los atributos infantiles y asumir una cantidad de obligaciones y responsabilidades para los cuales no está aun preparado, recurre al grupo como un esfuerzo para su identidad.

Como está en defensa de la independencia en un momento en la que los padres desempeñan todavía un papel muy activo en su vida, en lo grupal busca un líder al cual someterse o se erige él como líder para ejercer el poder de padre o la madre.

Siente que están ocurriendo procesos de cambio en los cuales no puede participar activamente y el grupo soluciona gran parte de sus conflictos. Su personalidad suele quedar fuera de los procesos que están ocurriendo, especialmente del pensamiento, por lo cual se siente irresponsable por lo que ocurre a su alrededor. Esto explica las actitudes que aparentemente implican gran dependencia de los adultos, pero que se contradicen con periodos de ayuda que revelan la extrema dependencia que en realidad tienen.

Es importante recalcar que los y las adolescentes se identifican con su grupo de amigos (as) de la misma edad; y para ser aceptados en estos grupos observan programas televisivos que los amigos (as) observan, con



el propósito de poder opinar sobre dichos programas en las conversaciones.

b. NECESIDAD DE INTELECTUALIZAR Y FANTASEAR:

Una de las formas típicas del pensamiento adolescente.

La realidad impone renunciar al cuerpo, rol y padres infantiles, se siente así impotente frente a la realidad externa. La fantasía consciente, ósea el fantasear y el intelectualizar son mecanismos defensivos contra las situaciones de pérdida. La función del ascetismo es mantener al ello dentro de los límites por medio de prohibiciones.

La incesante fluctuación de la identidad adolescente adquiere caracteres angustiantes que obligan a un refugio interior. Esto permite un reajuste emocional, lleva la preocupación por principios éticos, filosóficos, sociales, etc. y permite la teorización de grandes reformas que pueden ocurrir en el mundo exterior. El mundo exterior se va diferenciando cada vez más del interno y sirve para defenderse de los cambios incontrolables del mundo interno y del cuerpo. Surgen ideas de salvar la humanidad.



c. TELEVISIÓN Y FANTASIA:

El adolescente ya distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciado. Por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a su idea del comportamiento de los adultos.

Es aquí donde la televisión puede influir, presentando una falsa vida de los adultos, con fuertes dosis de hedonismo y violencia, de amores imposibles, buenos y malos, justicias e injusticias, ambición, barreras de clases sociales, intrigas, venganzas, infidelidades, mentiras, etc. Pero con muy poco amor auténtico, responsabilidad y madurez. Como ejemplo tenemos las películas de acción, las dramatizaciones o ciertas mini series que tratan temas con demasiada crudeza, denuncian ciertas desviaciones de la conducta humana o cuestionan circunstancias o situaciones particulares de la sociedad o de la cultura que percibe el televidente adulto sin ser afectado pero que pueden desorientar al joven porque las situaciones para ellos no son claras.



1.4.1 TELEVISIÓN Y LA IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES:

Los medios de comunicación constituyen una rica fuente de recursos simbólicos con los que los adolescentes interactúan en la elaboración de la propia identidad.

Éstos se sirven de un conjunto de textos mediáticos que atraen por igual a chicos chicas y que utilizan a modo de caja de herramientas para negociar la identidad juvenil. Se trata de productos de terror y suspenso, y contenidos televisivos como las series. Con todo, esa multiplicidad de recursos y fuentes que conforman su experiencia mediada hace sospechosa la idea de un yo estable y de una identidad única. (Pintado, 2005)

Los medios de comunicación constituyen un espejo para los adolescentes. Fiske sostenía que "la gente joven está continuamente comparando y contrastando el mundo de la televisión con su propio mundo social de acuerdo a un rango de criterios con el que ellos evalúan el realismo de las representaciones de la televisión" (Fiske, 1989).

La adolescencia es un tiempo que se caracteriza por el incremento en la autoconciencia, por lo que son especialmente sensibles a las imágenes que provienen de los medios. Esas imágenes son utilizadas como fuente de información y comparación en la búsqueda de su identidad. No obstante, como han puesto de



manifiesto diversas investigaciones (Mazzarella y Pecora, 1999), el modo de relación que establecen con esos símbolos mediáticos, lejos de ser simple, se halla rodeado de cierta complejidad. Sostienen, por ejemplo, que las imágenes ingenuas y románticas mostradas por algunos espacios que retratan familias felices tienden a ser rechazadas por los adolescentes que viven una vida muy alejada de lo allí exhibido. En cambio, aquellos otros que perciben similitud entre su familia y la que se representa en la televisión toman imágenes y estereotipos de ella de manera natural. En este caso, no hay contraste y por tanto no hay discrepancia. Pero aquellos que viven situaciones familiares muy divergentes a las emitidas en esos espacios reaccionan contra ellas.

De este modo, el binomio convergencia-divergencia, referido al contexto vivencial del muchacho o muchacha adolescente, aparece como clave en la actitud hacia lo representado. De modo inconsciente, sus problemas familiares diarios se ven proyectados en lo que ven. Las series y películas les están enviando una imagen susceptible de ser utilizada en la negociación de su identidad (Liebes, 1999). Es por ello que conforman un espejo que supone un parámetro de evaluación de su vida y de su situación personal. La dificultad que entraña



para un chico el contraste entre lo que vive y lo reflejado en la pantalla provoca reacciones muy diversas.

Como han mostrado diversos estudios, la identidad adolescente es un proceso de negociación que se desarrolla en una cierta dialéctica de acercamiento-alejamiento con lo mostrado en los medios (Mazzarella y Pecora, 1999). El receptor adolescente desde su perspectiva de género y su experiencia vital se ve impelido hacia actitudes de identificación u oposición o, dicho de otro modo, de encuentros y desencuentros. Esa dialéctica oposicional es exponente de las contradicciones e inquietudes de los receptores juveniles. Los medios constituyen un depósito de símbolos y valores con los que la vinculación es ciertamente compleja, hasta el punto de que en muchas ocasiones trasciende la naturaleza realista de muchos de ellos.

El papel asignado a los medios de comunicación en la construcción de la identidad juvenil difiere de unos especialistas a otros. Hay quienes se sitúan en una posición radical atribuyéndoles un poder simbólico sustitutorio de experiencias reales. Es el caso de Thompson (1998). Otros, en cambio, reconocen la importancia que poseen en la elaboración de la identidad pero se sitúan en una perspectiva más prudente, considerando que su contribución es complementaria de



las experiencias reales (Lindlof, 1996; y Liebes, 1999). El joven construye su propia subjetividad en un proceso dialéctico entre la experiencia directa y la mediada. Y los medios de comunicación son parte de esa experiencia mediada. Como recordaba Bruner (1990), el relato, el decir, es el modo mediante el cual edificamos nuestra experiencia personal. Pero el relato postmoderno tiene sus propios perfiles en la oralidad y la visualidad y puede ser una novela, una película, o una serie televisiva. Se manifiestan por igual en el diálogo entre dos personas cara a cara que en el que mantienen través del chat. En este sentido, los medios de comunicación constituyen un conjunto de herramientas de las que se sirven los receptores en tanto que espacios simbólicos de gran riqueza, y los adolescentes se vinculan con ellos construyendo significados diversos que después utilizan en sus experiencias y en la elaboración de su identidad. (Thompson, 1998)

1.4.2 PROBLEMÁTICA SEXUAL DEL ADOLESCENTE:

La adolescencia siempre ha sido asumida como una etapa problemática de todo ser humano. Los adolescentes han sido vistos como un foco de oposición dentro de la sociedad, quienes buscan, a toda costa, desafiar el contexto familiar, social y educativo del que hacen parte. Durante esta etapa se sufren una serie de



cambios físicos y mentales que ayudan al establecimiento de una personalidad desligada de la identificación con sus padres, como la que tenía lugar durante la niñez. Según el libro “maternidad adolescente”, de Giovanna Paván, el adolescente construye su personalidad a través de un proceso de separación de todo aquello que lo ata, buscando su libertad y caracterización de virilidad y hombría, mientras que la adolescente intenta continuar con su vínculo afectivo con otras personas que estén desligadas de su núcleo familiar. En busca de este nuevo vínculo la joven se refugia en sus amigos y luego en una relación amorosa en donde, generalmente, inician su vida sexual a temprana edad.

Descargado:(<http://www.universia.net.co/vih-sida/destacado/una-sexualidad-problematica.html>23-03-09)

Los problemas que a continuación señalamos, consideramos que se relacionan con la influencia de la televisión:

EL DILEMA JUVENIL: EL INGRESO AUTORIZADO AL PARAÍSO PROHIBIDO:



La sociedad de antaño “protegía” a los jóvenes manteniéndoles apartados de las tensiones limitando las oportunidades de intimidad, hoy no solo se les autoriza sino que se les alienta a la disponibilidad de oportunidades.

En efecto:

- Los jóvenes disponen hoy de tiempo y de espacio casi ilimitados para estar solos, sin ningún tipo de control, para ver programas de tv.
- El ambiente familiar y socio – cultural se ha vuelto crecientemente permisivo con respecto a los programas de tv, intimidad corporal, actitudes y comportamientos sensuales.
- El erotismo y la sensualidad que cultivan profusamente los medios de comunicación masiva y los espectáculos recreativos exurban los temperamentos juveniles y los predisponen a experiencias cada día mas atrevidas. (Gomensoro, 1982: pp. 38-40)

LA PRECOCIDAD SEXUAL Y SUS TRES PROBLEMAS:

- **MALA INICIACION SEXUAL:** Las relaciones sexuales pre – matrimoniales se generalizan tan rápidamente que,



en pocos años de mantenerse, la tendencia actual, serán escasas las mujeres que inicien su vida sexual el día de bodas. Naturalmente, al cambio de las costumbres lo acompaña un cambio en la valoración social de las mismas.

¿Por qué las adolescentes inician su vida sexual tan temprana?

Se ha llegado a la conclusión, que la iniciación sexual pre-matrimonial, suele ser para la gran mayoría una experiencia consentida, pero forzada.

El estudio y la confrontación de diversos testimonios son decisivos al respecto: la mayor parte de las chicas ni quieren, ni deciden tener relaciones sexuales, es mas resisten todo lo que pueden, y cuando ya no pueden ceden. La explicación de su iniciación sexual precoz, no esta en que haya cambiado su voluntad, sino en que han cambiado las condiciones en que esa voluntad tiene que cambiar.

Los roles siempre siguen siendo tradicionales: el varón apura, exige, la chica demora, frena, opone resistencias. Pero las condiciones ambientales entre ellos el bombardeo erótico que se recibe de los medios de comunicación ayudan a la chica a frenar, ahora



favorecen al varón ayudándolo a acelerar, y la chica termina por ceder.

EL ABORTO Y LA TELEVISIÓN:

Los medios de comunicación son responsables de varios problemas en una sociedad, con el solo hecho de difundir o promocionar estereotipos, “la perfección de una persona”, basta y sobra para que una sociedad cambie su forma esencial de vivir, este estereotipo afecta principalmente a los y las adolescentes quienes tienen en sus mentes, una forma de perfección, en donde la ropa debe ser perfecta, el cuerpo tiene que ser perfecto y es allí en donde empiezan los problemas; los temas delicados en la adolescencia es sin duda cuando se sale de los estereotipos para afrontar la realidad.

La rapidez y exactitud de imágenes, sonidos y acciones que frecuentemente los medios de comunicación proporciona a la audiencia, hacen que cada vez los y las adolescentes quieran y vivan con gran celeridad, con relaciones sexuales a corta edad o con responsabilidades de manutención de hijos a edades que nunca pensaron, para evitar estos problemas la gran e inmediata es el aborto.



Si hablamos de aborto, un factor esencial es la comunicación o mejor dicho la falta de comunicación, principalmente sobre lo que es la sexualidad, cuando un adolescente se encuentra en la etapa de madurez tiene muchas interrogantes que varias veces tiene recelo de resolverlo con sus padres; y un adolescente tendría problemas mayores si mencionamos un embarazo no deseado, piensa y cree que debe resolverlo solo, o solo basta con consultar con los amigos, cuando un joven desea resolver sus problemas solo deja de lado la importancia de factores biológicos, factores del desarrollo de la pubertad, factores familiares, influencia de padres, influencia de los medios de comunicación, o lo sustancial la importancia de la familia. (Mirez, Valles J, Zimmerman M. 1998)

Problemas sexuales y los medios de comunicación:

En casi todos los hogares hay un aparato de TV, o un computador cuya pantalla ilumina los ojos y la mente de las personas y, tal vez, las induzca a tomar sus decisiones a diario.

Los medios pueden ser un amigo notable y entretenido, de hecho, no todo en ellos es malo. Hay buenos documentales y programas para la familia que suelen



tocar temas delicados como el embarazo en los adolescentes, el Sida, las relaciones humanas en general. Pero es indudable, que en su mayoría, transmite mensajes que promueven la violencia, una sexualidad explícita carente de valores como el amor y el respeto por las personas. Así, enseña que la sexualidad es algo de lo que podemos burlarnos y tomar a la ligera y poquísimas veces se ven situaciones de compromiso responsable que permitan asociar a la sexualidad como una parte integral de la personalidad que comporta valores trascendentes. (Carrera, 1994: p. 87)

A continuación iremos constatando todo esto a través de un recorrido por los diferentes medios de comunicación.

LA PORNOGRAFÍA

Escribir, mostrar, insinuar de cualquier modo lo que fomenta la prostitución: la acción y efecto de exponer públicamente a todo género de torpeza y sensualidad, eso es la pornografía.

La pornografía se constituye por la producción, distribución, exhibición, tenencia o venta de cualquier presentación visual, audiovisual o auditiva, donde se presenten representaciones sexuales explícitas, reales o simuladas que utilicen imágenes.



En la pornografía, el único fin es excitar. Todo gira en torno a la erección y eyaculación, únicos fenómenos que dotan al hombre de su identidad viril. El coito les recuerda que tienen el poder.

Ante esto, la mujer debe permanecer eternamente accesible. Cualquier gesto de desagrado, repulsión o dolor debe ser borrado de la pantalla.

En la práctica actual, sobre todo tratándose del cine, la publicidad y el abuso de la libertad de expresión en los medios audiovisuales, el erotismo y la pornografía son aspectos complementarios del exhibicionismo y la explotación gráfica de la sexualidad humana desde la más inocente atracción sexual hasta la exposición y comercialización del sexo crudo en sus formas más degeneradas y violentas.

Lo más doloroso es que sea el cuerpo de la mujer, el objeto ideal para exponerlo y gozarlo con la mente y en la mayoría de los casos apoyados en la violación absoluta de todos los derechos.

“La pornografía es habitualmente sexista y transmite unos roles de género estereotipados y una concepción conservadora de la sexualidad de mujeres y hombres, por no decir falsa. También es habitual la discriminación étnica, y en ocasiones, los contenidos directamente racistas.

Asociar poder y opresión con la sexualidad es una forma efectiva de recordarnos quién tiene el poder”.

La calificación por parte de los medios de comunicación de la audiencia como seres esencialmente sexuales tiene unas repercusiones cada vez más importantes sobre el contenido mediático y sobre las preferencias del público.

Gracias a los guiños eróticos, las imágenes de mujeres venden desde prensa hasta productos destinados a otras mujeres”. (Blanch A, 1978)

LA CRÓNICA AMARILLA



Dentro de la prensa merece especial mención como divulgación de violencia contra la mujer, la crónica amarilla cuyo escrito deja entrever todas las formas de dominio de un género sobre el otro: asesinatos, dramas pasionales, maltrato doméstico y delitos sexuales.



En la crónica amarilla y en la publicidad se da sexo porque gusta y si se le adiciona con violencia vende más porque gusta más. En sus páginas se expone el submundo social del delito, en el cual la figura de la mujer ocupa un lugar negativamente central.

Toda la violencia transmitida contra la mujer a través de esta prensa, es pues, la resultante de la ideología patriarcal dado el monopolio masculino de la información cuyo lenguaje sexista tiende de manera inconsciente a incentivar al victimario. (Könsnakt i Norden, Oslo 2003)

LA PUBLICIDAD

La propaganda comercial, por medio de sus sofisticadas técnicas, distorsionan la realidad con imágenes idealizadas en las cuales, casi siempre, es utilizada la femenina. La forma estereotipada y sexista, como hace uso de su cuerpo, permite la inducción a la violencia sexual.

Esta industria publicitaria televisiva nunca desenmascarará la relación de explotación de un sexo sobre el otro, sino por el contrario lo refuerza a través de mensajes permanentes que sustentan el rol tradicional femenino, desfigurando, así, su verdadera condición:

Cuando la reduce a formas anatómicas, mostrando su cuerpo segmentado en piernas, busto, caderas, boca,



enfatisa solo su condición de objeto sexual, la priva de inteligencia y dignidad y propicia la asociación de sus partes con la mercantilización de artículos.

Cuando se refuerza lo culturalmente extendido sobre la subordinación del sexo femenino al hombre, al depender de su voluntad para la realización de hechos.

El lenguaje de la publicidad es el lenguaje del deseo, de la persuasión, de la seducción. En sus mensajes trata de reflejar lo que quisiéramos ser o tener. Para ello utiliza diversos recursos verbales, icónicos y musicales que configuran un texto pragmático cuya eficacia consiste en hacernos una gran promesa.

Desde sus orígenes, las técnicas publicitarias han considerado a la mujer como la más hermosa de sus conquistas, pero también la han visto como el mejor medio para conseguir sus propios fines. Y esto, en un doble sentido, como destinataria de los productos que se pretenden vender, y como adorno bello y vehículo persuasivo para promocionar los más variados objetos de consumo en el mercado, desde bebidas alcohólicas hasta automóviles, pasando por cigarrillos, prendas íntimas masculinas, o bebidas-fuertes-cosa-de-hombres.

Por un lado, se dirige a la mujer ama de casa y la presenta como un ser que debe obsesionarse por la



blancura de la colada, y por otro, "garantiza" el disfrute de éxitos sexuales sin cuento por el simple hecho de vestir una determinada marca de pantalones, lo que se pone de manifiesto es la existencia de dos significados distintos en el papel que la mujer tiene asignado dentro de la sociedad: de encantadora, eficiente y puntual servidora doméstica.

En la publicidad específicamente dirigida a la mujer suele filtrarse una concepción social que la considera como necesario complemento del hombre, para el que debe ser su amante, su servidora y su adorno, su pieza de caza y su trofeo. Para ello la mujer "debe" preocuparse de conseguir resplandecientes joyas y súper activos detergentes; pañales súper suaves, súper absorbentes, y minúsculas, exóticas y atrevidas prendas íntimas, así como los últimos jabones de efectos mágicos procedentes de ultramar y los vestidos última moda.

Basta ojear algunas revistas o detenerse en los anuncios de televisión, para convencerse de que el recurso a la mujer como símbolo erótico es una práctica muy frecuente en publicidad, lo que permite inducir al consumo al vincular las expectativas de satisfacción de las necesidades sexuales y de cualquier tipo a la posesión y consumo de determinados objetos.



La publicidad que recurre a lo erótico utiliza un lenguaje lleno de insinuaciones, sobreentendidos, pues de esta forma evita el peligro de herir el pudor de la audiencia y, además, juega con la imaginación del receptor, sirviéndole en bandeja sutiles sugerencias, cuyo contenido será concretado según el grado individual de represión o insatisfacción sexual.

Descargado:(<http://www.mujereshoy.com/secciones/1569.shtml>, 20-11-08)

Publicidad Subliminal y Sexo:

En 1973, Wilson Bryan Key, con la publicación de su libro "Seducción Subliminal", puso nuevamente la cuestión de actualidad en los EE UU. La obra, un texto fundamental para todos los que se interesan por este fenómeno, da a conocer muchas de las técnicas empleadas para producir mensajes subliminales. Además, en ella se denuncia con dureza la impunidad con la que trabajan los expertos en la manipulación psicológica:

"La percepción subliminal es un tema que casi nadie quiere creer que exista, y si existiera, son menos aun los que piensan que pueda tener una aplicación práctica. Sin duda resulta más fácil ignorar simplemente lo que pasa. Todos hemos sido embaucados y manipulados con estímulos subliminales que los mercaderes de la



comunicación dirigen a nuestro subconsciente. Estas técnicas son utilizadas ampliamente por los medios de comunicación, la publicidad, las agencias de relaciones públicas, las compañías industriales y comerciales e incluso el mismo gobierno. Todos han sabido guardar muy bien el secreto. El ciudadano común, así como la mayoría de los sociólogos e intelectuales, simplemente no saben lo que está sucediendo. Por otro lado, y todavía más sorprendente, parecen no querer saber lo que ocurre". (Key, 1973).

Descargado:

(<http://www.mujireshoy.com/secciones/1569.shtml>, 20-11-08)

LA TELEVISION:

La televisión latinoamericana, representan la expresión machista y reforzadora de los tradicionales estereotipos sexuales con sus correspondientes conductas sadomasoquistas.

Sin embargo, lo que realmente confiere al fenómeno sus caracteres alarmantes es, la difusión de la pornografía y la generalización de la violencia en los medios de comunicación social.



El problema deriva del esfuerzo mutuo de los diversos elementos fundantes de su finalidad. Los dos puntos de vista principales son:

- Los medios de comunicación social son preferiblemente medios audio-visuales. No discutimos el valor didáctico de estos medios hasta determinada edad y luego, a lo largo de la vida, según las materias que hayan de enseñarse o las noticias o hechos objeto de información. Pero por las mismas razones que son útiles, tales medios bloquean inevitablemente el proceso de desarrollo de la inteligencia por ideas y juicios.

La presión del ecosistema audiovisual está fuera de toda duda. El mundo actual es un mundo de imágenes. Hace ya más de veinte años que en los EE.UU. los hogares americanos adquirirían un televisor antes que ningún otro aparato eléctrico y había más familias con televisor que con instalación sanitaria. Allí entonces, y aquí ahora, un joven de 18 años ha pasado más horas frente al aparato de TV que en cualquier otra actividad.

ASPECTOS POSITIVOS DE LA TELEVISIÓN:

Programas y documentales muestran la maravillosa naturaleza por medio de documentales enfocados a cuidar nuestro planeta, sus recursos y la búsqueda de una concienciación de sus habitantes para evitar futuros



desastres. La televisión ofrece muchas cosas positivas. Hay maravillosas transmisiones televisivas que fomentan el aprendizaje y el desarrollo. Muchos programas educativos enseñan a leer y a deletrear. Los padres deberían aconsejar a sus hijos a mirar estas emisiones televisivas. También deberían limitar los programas que no ofrecen mucho educacionalmente.

Los padres pueden hacer para reducir los efectos negativos de la televisión, los padres deben aconsejar a sus hijos a usar la televisión como una herramienta para el aprendizaje, crítico reflexivo.

SEXO EN LA INTERNET:

La industria del sexo las entendemos como actividades que dentro o fuera de la legalidad comercializan o venden servicios o productos sexuales de forma organizada y que se aprovechan de la utilización sexual de seres humanos.

Dicha utilización incluye la prostitución organizada, como, por ejemplo, servicios de acompañamiento, prostitutas a domicilio, (anuncios en la prensa nacional), moteles, prostitución callejera, prostitución por Internet, clubes de strip tease, sexo telefónico, agencias, turismo sexual, pornografía, contactos nacionales en la Internet.



"Estoy muy preocupada por los niños, la facilidad para acceder a la pornografía hace del sexo algo público y lo separa de su verdadera misión humana". Donna Woods

La doctora dijo que se calcula que dos millones de adictos al sexo merodean Internet en Estados Unidos y que el 20% del comercio electrónico está relacionado con la pornografía.

"Las computadoras no deben estar en el cuarto de los niños, ni adolescentes donde pueden usarlas durante la noche".

La pornografía es uno de los principales vehículos de difusión comercial y "democratización" de la explotación sexual de las mujeres. **La UNESCO que ha calificado a la pornografía entre otras prácticas como una "Forma Contemporánea de Esclavitud"** (Cordera, 1992)

El incremento de individuos que miran la pornografía es estimulado mayormente por cuatro elementos relacionados a la tecnología de Internet: acceso, privacidad, rapidez e independencia.

Hace cincuenta años, la pornografía estaba principalmente disponible a los adultos en tiendas oscuras. Ahora, cualquier usuario en Internet puede encontrar grandes recursos pornográficos casi interminables con gran variedad y depravación y mucho de esta es gratuita y al alcance las 24 horas.



Las páginas pornográficas aparecen en búsquedas para el material no-pornográfico. En terrenos de la Internet, se desdoblan diariamente los pensamientos más ocultos de millones de navegantes que creen haber encontrado la libertad para vivir su sexualidad, escapando de restricciones morales o de salud, gracias a una pantalla, un teclado, una conexión de teléfono y al sexo en Internet.

“El cibersexo es una fantasía sexual a través de realidades virtuales que la tecnología nos permite, de la que se deriva la socialización de la diversidad sexual-, afirma Juan Carlos Hernández, sexólogo y psicólogo por la Universidad Autónoma Metropolitana. Antes que el encanto se termine, la alta participación en las salas de charla sobre sexo y grupos de discusión parece indicar lo contrario, y tal es la magnitud del fenómeno.

Descargado:

(http://www.fhi.org/sp/RH/Pubs/Network/v20_3/NWvol20-3youthed.htm, 15-12-08)

El simple acto de encender la computadora y conectarse a la Red puede cambiar todo para quien se sienta tras la pantalla, sin importar su sexo, edad, condición social, aspecto físico o personalidad.



Como cualquier sustancia que causa adicción, las relaciones sexuales a través de la Internet deben ser manejadas con cuidado.

Con una personalidad madura, la va a enriquecer porque a través de la Internet podemos expresarnos más, y si somos retroalimentados por otras personas nos hace crecer emocionalmente.

Brinda una alternativa para aquellos que están condenados a la abstinencia, para quien no tenga la posibilidad de tener una relación erótica personal puede ser una opción, como los discapacitados o enfermos.

No obstante, en manos de navegantes inmaduros psicológicamente, con dificultades para comunicarse o entablar relaciones interpersonales, la Internet puede volverse peligrosa.

Se podría convertir en la salida fácil a problemas sexuales de la pareja, advierte Leroux.

Los padres de los adolescentes tempranos también tienen motivos para preocuparse, ya que el uso sin supervisión de la Internet puede exponer a sus hijos a situaciones poco aptas para su edad. En ambos casos, la costumbre del cibersexo podría transformarse en una enfermedad.

De la curiosidad puede pasar a ser una patología obsesiva, una compulsión de tener que estar haciéndolo



para sentirme bien y es una adicción, explica la psicóloga Donna Woods.

El resultado final sería la pérdida del contacto social necesario para la vida. **Descargado:**

([http://www.fhi.org/sp/RH/Pubs/Network/v20_3/NWvol20-](http://www.fhi.org/sp/RH/Pubs/Network/v20_3/NWvol20-20-3youthed.htm)

3youthed.htm25-03-09)

EDUCACION SEXUAL Y TELEVISIÓN:

“La educación sexual puede hacer que los adultos jóvenes retrasen su primera relación sexual o, si ya están sexualmente activos, que usen la anticoncepción.

Casi todos los estudios llegan a la conclusión de que la educación sexual no da lugar a que se tengan relaciones sexuales mucho antes o que éstas sean más frecuentes” (Brian, 1981)

“La doctora Cynthia Waszak, científica principal de FHI especializada en la salud de los adolescentes, dice: «A los jóvenes les interesa la sexualidad por razones biológicas, hormonales. Las insinuaciones sexuales en la música, la radio, los anuncios, las películas y la televisión avivan ese interés. Los jóvenes hablan acerca de la sexualidad y tienen preguntas al respecto. Debemos hallar los medios de proporcionarles la debida información para que puedan tomar decisiones, mejores



e informadas, relacionadas con su comportamiento sexual” (Brian, 1981)

Los medios masivos de comunicación son considerados como los principales agentes de educación sexual no formal, ya que esta carece de objetivos y de metodología, siendo su principal interés el de la comercialización enajenante y el consumismo (Foucault, 1987).

Proporcionan mensajes que dejan huella, ya que lo mismo sanciona o alaban conductas sexuales, que se asocian a la violencia, sexo, ternura, dinero, estatus social, poder, no importando que se rompan algunos esquemas de edades.

Actualmente y no obstante el deseo continuo de mantener la “ingenuidad”, los jóvenes son bombardeados cotidianamente con imágenes sexuales en los medios de comunicación (videos, canciones, películas) que generan confusión y afectan de manera diferente e impredecible a cada ser. Hoy en día los jóvenes pueden ver los mensajes con relación a la sexualidad que en algunas ocasiones son abiertos y en otras están presentes de manera subliminal.



Día a día millones de jóvenes en todo el mundo se ven expuestos a millares de mensajes que perciben de los medios masivos.

La sexualidad del adolescente tropieza con algunas contradicciones; por ejemplo, debido a los cambios hormonales propios de esta etapa, surge un fuerte deseo sexual, acompañado de la necesidad emocional y afectiva de relacionarse con determinadas personas, para conseguir una satisfacción física y emocional a través de las relaciones de pareja. Sin embargo, en la mayoría de las sociedades modernas, se niegan las necesidades sexuales de los adolescentes y solo se considera la sociedad adulta.

Esa contradicción se agrava por que las sociedades de consumo comercializan el sexo, el cual suele estar presente en casi todas las campañas publicitarias; además, existe una enorme industria que se basa en la producción y venta de películas, videos, revistas, espectáculos y productos que estimulan el deseo sexual, sobreexcitando a los adolescentes. De esta forma, se manipula a los jóvenes para que consuman “sexo comercial” a través de la pornografía. (Pintado, 2005)



El “sexo comercial” limita y deforma la sexualidad humana ya que despoja la relación personal de sus aspectos emocionales y afectivos.

EDUCACION SEXUAL:

La atmosfera educacional es la confusión, ya que las alternativas actuales, que se ofrecen ha aturdirlos, desorientarlos, y sumirlos en una gran confusión.

Einstein definió la época actual como “una perfección de medios y una confusión de metas”.

La atmosfera donde crecen los niños y los adolescentes en la actualidad se conforma por esa confusión de metas, esa multiplicidad de alternativas y esa desorientación respecto de qué se quiere y hacia donde se va.

Por otro lado, las conductas se dejan determinar cada vez más por un estilo de vida estandarizado de manera compulsiva por los medios de comunicación, traspasado de sensualidad y erotismo, y en la contradicción con aquellos principios; de manera obvia se convierte a cada niño y adolescente en verdaderos nudos de contradicciones, con frecuencia despedazados por las incoherencias, los conflictos y las hipocresías.



Existen tres metodologías que la educación sexual tradicional emplea para no decir la verdad:

- **LA OCULTACION DE LA VERDAD:** Lo que el joven no debe ver, escuchar, tocar, y sentir. Y también comienza la ocultación del cuerpo, en particular de los genitales. Cada vez son mas los mayores que empiezan a sentir que es absurdo que el cuerpo humano se sienta una fuente de vergüenza y de sentimiento de culpa, y que comprenden lo anti educativo que resulta el vivir cubriéndose y tapándose. Sin embargo, reconocen lo difícil que resulta superar, en los hechos estos pesados prejuicios.
- **LA DESVIRTUALIZACION DE LA VERDAD:** Todavía se sigue cultivando la “hermosa ilusión” que el hermano (a) viene de Paris o que lo trajo la cigüeña; este problema no es de los niños, sino de los adultos, que siguen cultivando con el pretexto de proteger la inocencia de los niños, en base a la tradicional identificación con la ignorancia.
- **LA DEFORMACION DE LA VERDAD:** La verdad sexual aparece para muchos, contra toda evidencia como eminentemente peligrosa, por lo que se entabla una guerra contra ella.



La guerra tiene sus leyes muy particulares. Entre otras, la que el fin justifica los medios. Y un medio siempre justificado en tiempos de guerra ha sido denigrar al enemigo atribuyéndole todos los vicios y todos los crímenes. (Gomensoro, 1982, pp. 41-44)

La historia de la educación sexual es rica en este tipo de denigraciones. Alex Comfort escribió “Los fabricantes de la angustia” en donde dice de las incomprensibles deformaciones de la verdad sexual a que recurrieron, golpeándose en el pecho el nombre de la moral y de la ciencia, eminentes médicos y sexólogos (educadores sexuales), para combatir conductas o prácticas perfectamente normales, pero que ellos consideraban reñidas con sus particulares concepciones morales o religiosas.

Uno de los ejemplos más ilustrativos es que: “los técnicos” “los expertos” le han venido diciendo a la gente, durante siglos respecto de los destructivos efectos de la masturbación.

“Fueron atribuidas a la masturbación todas las enfermedades posibles, desde las espinillas hasta la locura, pasando por la inclinación de hombros, la pérdida



de peso, la fatiga, el insomnio, la debilidad general, la debilidad mental, el cáncer, entre otros.

Hoy en día se ha demostrado que la masturbación, no provoca ningún trastorno”.

¿Necesitan información los jóvenes?

Estudios han revelado sistemáticamente que los jóvenes carecen de conocimientos básicos acerca de la sexualidad y la anticoncepción.

El estudio realizado reveló que los jóvenes quieren más información, incluida la ayuda para tomar decisiones y la adquisición de aptitudes para enfrentar los problemas, además de la oportunidad de asesoramiento individual con alguien en quien pudieran confiar. Los padres deberían ser la fuente principal de comunicación relativa a educación sexual. (Kirby, 1999)

LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN SEXUAL:

La educación sexual como parte de una educación integral tiene sentido porque la sexualidad es aprendible, porque es una necesidad humana y es un derecho. Si la sexualidad es aprendible, debe entonces hacer parte del potencial humano a desarrollar en la niñez y en la juventud a través de una buena educación sexual. (Romero, 2000)



Desde la perspectiva del bienestar sexual será mucho más importante educar para aprender a amar, para aprender actitudes, valores y habilidades para la maternidad responsable y eficaz, para ser padre y madre como consecuencia de una opción consciente, para ser padres y madres de mayor calidad, para aprender a ser mejores hombres y mujeres, para aprender a ser mejores parejas, para ser seres felices y realizados a partir de la sexualidad, el afecto, el amor y el erotismo.

Se confunde educar la sexualidad con la prevención, se desconoce la diferencia entre el enfoque supresivo y el enfoque centrado en el bienestar. Si bien es cierto que la educación sexual tiene una función preventiva, su función primordial es la formativa. Una cosa es prevenir la incidencia de embarazos tempranos en los jóvenes y otra es la promoción de la paternidad y la maternidad como una opción, que requiere ser ejercida responsable y eficazmente. Las actitudes, valores, conocimientos y habilidades para una paternidad responsable además de ir mucho más allá de la prevención tiene un efecto preventivo de los embarazos, pero un programa de prevención de embarazo no implica necesariamente la promoción de la paternidad y la maternidad responsable. Enseñar a tener sexo sin tener hijos no es lo mismo que



formar para desempeñarse con excelencia en el complejo arte de criar hijos y formar una familia.

En vez de reprimir e intimidar con el objetivo de impedir que los y las adolescentes tengan relaciones coitales, sería más efectivo formarles para que desarrollen su autonomía y conciencia interna, para que estructuren valores, actitudes, conocimientos habilidades que les sirvan para diferenciar, identificar y discriminar por si mismos lo bueno y lo malo, lo conveniente y lo inconveniente, lo saludable de lo no saludable, la responsabilidad y la irresponsabilidad, lo constructivo y lo destructivo, el placer y la conveniencia de postergarlo cuando no es conveniente, etc. La formación en autonomía conduciría a que los jóvenes estructuren recursos internos para afrontar responsablemente la vida sexual.

Existen diferentes posturas ideológicas respecto a la educación sexual, sin embargo todas podrían coincidir en un objetivo común: educar para una vida sexual gratificante, responsable, constructiva y realizante, vivida esta, antes o después del matrimonio, lo cual sería parte de las opciones personales de vida, sin la pretensión de que toda la población practique un mismo valor.



CAPITULO II:

2.- APRENDIZAJE POR IMITACIÓN SOCIAL DE ALBERT BANDURA:

2.1 BREVE RESEÑA HISTÓRICA DEL AUTOR:

Albert Bandura nace el 4 de diciembre de 1925, hace 75 años, en un pequeño pueblo llamado Mundare, ubicado al noreste de Alberta, Canadá. Es el menor de seis, de los cuales cinco son mujeres.

Asistió a una pequeña escuela, con pocos recursos, con dos docenas de estudiantes y dos profesores. Obtuvo buenos logros durante su primaria y secundaria. Después de graduarse, trabaja en la autopista de Alaska en el Yukon, rellenando hoyos por toda la vía.

Llega a los Estados Unidos en 1949. Ese mismo año recibe su grado de Psicólogo en la Universidad de British, Columbia. Ingresa en la Universidad de Iowa, donde obtiene su maestría en 1951 y su doctorado en 1952, gracias a los escritos de Kenneth Spence. Es allí donde es influenciado por la tradición conductista y teorías del aprendizaje.

Estando en Iowa, Bandura jugaba golf junto a un amigo, los cuales se encontraron con dos mujeres que practicaban el mismo deporte y es allí donde conoce a quien iría a ser su futura esposa, Virginia Varns, una



instructora en la escuela de enfermería. Se casan y posteriormente tienen dos hijas, Carol y Mary.

Luego del doctorado, toma una posición en el Centro Guía de Wichita, en Kansas; mientras que su esposa es la Supervisora del departamento de Obstetricia en el Hospital de ese lugar.

En 1953, trabaja como profesor de la Universidad de Stanford. Mientras tanto, colabora con su primer estudiante de honor, Richard Walters, dando como resultado su primer libro, Agresión del Adolescente, en 1959. En 1963, nuevamente con la colaboración de Walters, presenta sus puntos de vista sobre el aprendizaje social y el moldeamiento, en su libro titulado: Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad.

En 1969, publica Principios para la Modificación de la Conducta. En 1971 escribe Modelamiento Psicológico. Dos años más tarde presenta Agresión: Análisis del Aprendizaje Social.

Bandura es presidente de la Asociación Americana de Psicólogos en 1973, y recibe un premio de esta asociación por la Distinguida Contribución Científica en 1980. En 1981, es presidente de la Asociación Western Psicológica. Fue apuntado como presidente honorario de la Asociación Psicológica Canadiense. Algunos de los



premios que recibió posteriormente fueron el premio William James de la Sociedad Psicológica Americana; el premio James McKeen Catell; el premio de Contribución Distinguida de la Sociedad Internacional de la Investigación Científica sobre Agresión, entre otros. (Bandura, 1980)

2.2 TEORÍA DEL APRENDIZAJE SOCIAL POR IMITACIÓN:

Desde la psicología, la teoría social cognitiva de Bandura constituye un marco de referencia útil para comprender los procesos a través de los cuales la televisión influye sobre el comportamiento. De acuerdo con Bandura, la mayor parte del comportamiento humano es aprendido a través de la observación. El aprendizaje por observación se reconoce como uno de los medios más poderosos de transmisión de valores, actitudes y patrones de pensamiento y de conducta. En esta forma de aprendizaje, también llamado vicario o por modelamiento, la conducta de una figura significativa, funciona como modelo para que quien observa defina las cogniciones que guían sus acciones y asuma comportamientos similares.

Lo anterior significa que los comportamientos, actitudes, emociones e ideas relativas a temas sexuales, que de manera explícita o implícita exhiben los personajes de la



televisión, pueden convertirse en modelo para los jóvenes televidentes quienes van construyendo cogniciones sobre aspectos sexuales que pueden guiar su comportamiento. Las cogniciones son procesos que intervienen entre los estímulos observables y las respuestas de las personas en las situaciones de la vida diaria.

El aprendizaje por medio de la observación puede abarcar también conductas nuevas. Los observadores han sido capaces de solucionar problemas en forma correcta incluso después de que el modelo ha fallado en solucionarlos. Por tanto el aprendizaje por observación excede a la sola imitación: el observador aprende de los errores y de los éxitos del modelo. El aprendizaje por medio de observación puede explicar las conductas innovadoras y creativas. Bandura sugiere que los observadores obtienen las características similares de diferentes respuestas y crean reglas de conducta que les permiten ir más allá de lo que han visto o escuchado.

A continuación se explicara sobre los factores que influyen en el modelamiento:

- CARACTERÍSTICAS DEL MODELO: Afecta a la imitación. Es mas probable que seamos influidos por alguien que creemos que es semejante a



nosotros que por alguien que creamos que es diferente. Las conductas más simples son imitadas con mayor facilidad que las complejas y ciertas clases de conductas parecen más propensas a la imitación que otras. Las conductas agresivas y hostiles son copiadas con mayor facilidad, especialmente por los niños pequeños. Y los adolescentes al observar como por ejemplo: cuando fuman un cigarrillo o drogas, beber alcohol, etc.

- ATRIBUTOS DEL OBSERVADOR: También influyen en el modelamiento. Las personas que carecen de autoestima o que son incompetentes son propensas en especial a imitar a un modelo. Un individuo muy motivado también imitara a un modelo a fin de dominar una conducta deseada. En los adolescentes, es común que imiten las conductas que observan en personas que para ellos son modelos importantes, como por ejemplo en cantantes, actores, etc.
- CONSECUENCIAS RECOMPENSANTES ASOCIADAS CON UNA CONDUCTA: Influyen en la efectividad del modelamiento. Es más probable que los sujetos imiten una conducta si creen que tales acciones conducirán a resultados positivos a corto o a largo plazo. Por ejemplo, los adolescentes imitan



conductas de personajes, ya sea para llamar la atención en su familia o para sentirse identificado con el grupo de amigos (as) a las que pertenece, y así ser aceptado dentro del mismo.

PROCESOS DE APRENDIZAJE POR OBSERVACIÓN:

Bandura cree que los modelos influyen en el aprendizaje en forma primaria por medio de su función informativa. El aprendizaje por medio de la observación no es un simple asunto de imitación, es un proceso de juicio activo y constructivo. A través de la exposición, los observadores adquieren representaciones simbólicas de formas diferentes de hacer, cosas y estas ideas sirven como guías para su propia conducta. El aprendizaje por observación esta regido por cuatro procesos interrelacionados: procesos de atención, retención, de reproducción motora y de motivación.

ATENCIÓN: Algunos modelos son más notorios que otros, por lo tanto, son imitados con mayor facilidad. Por ejemplo: las personas que viven en una ciudad donde existen pandillas hostiles que acechan en las calles tienen una mayor probabilidad de aprender modos de respuesta agresivos que los que son criados en una comuna pacifica.



En la actualidad, la televisión ha ampliado mucho la gama de modelos que están disponibles para las personas, mientras que nuestros bisabuelos, estuvieron mucho más limitados a fuentes de modelamiento dentro de su propia familia y comunidad. Las cualidades personales, tales como los intereses, necesidades, deseos y anhelos propios, también determinan lo que trae nuestra atención.

RETENCIÓN: Cuando se observa la conducta de alguien sin ejecutar de inmediato la respuesta se tiene que representar de alguna forma con el propósito de usarla como guía para la acción en ocasiones posteriores. Existan dos formas básicas de símbolos de representación que facilitan el aprendizaje por observación: imaginativo y verbal.

REPRODUCCION MOTORA: Con el propósito de imitar a un modelo, un individuo tiene que convertir la representación simbólica de la conducta en las acciones apropiadas. La respuesta tiene que ser realizada en espacio y tiempo en la misma forma que lo fue en la conducta original. Los procesos de reproducción motora implican cuatro sub. etapas: organización cognoscitiva de la respuesta, iniciación de la respuesta, supervisión de la respuesta y refinamiento de la respuesta. Las habilidades aprenden por medio del aprendizaje por observación son



perfeccionadas de forma lenta por un proceso de ensayo – error. Se sigue la conducta de un modelo y luego se busca mejorar nuestras aproximaciones por medio de ajuste y retroalimentación.

MOTIVACIÓN: La teoría del aprendizaje social distingue entre adquisición, lo que una persona ha aprendido y puede hacer, y ejecución, lo que la persona hace en realidad. Las personas no efectúan todo lo que aprenden.

Es mas probable que realicemos una conducta modelada si conduce a consecuencias que valoramos y menos posible que lo hagamos si los resultados son punitivos. También aprendemos al observar las consecuencias de la conducta de otros. (Bandura, 1984)

2.3 INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN SEGÚN ALBERT BANDURA:

Bandura opina que las personas modelan su comportamiento social a través de la observación de la conducta ajena.

Lo que se aprende esta condicionado en parte por el prestigio o el poder del sujeto observado. Por ejemplo un niño de 5 años imita lo que hace su hermano o hermana de 7, pero no el comportamiento de otro hermano más pequeño. El individuo propende a identificarse e imitar a



las personas que admira y respeta. Por consiguiente, la televisión y el cine pueden ser un foco importante de conducta aprendida o fuente de actitudes aprendidas, al igual que el niño o el adolescente aprende de los amigos, los maestros y los padres.

La teoría del aprendizaje social tiene múltiples aplicaciones en el desarrollo psicosexual. Los niños y adolescentes desarrollan su actitud sexual no solo tomando en cuenta lo que pueden decirles sus padres sobre el tema, sino a partir de las actitudes que ven plasmadas en el comportamiento de los progenitores. Las actitudes o conductas posteriores del niño y adolescente se refuerzan o inhiben a tenor de la observación de sus padres, maestros, amigos mayores y personas que no pertenecen al círculo familiar. Ver de una película con secuencias amorosas excitantes constituye para el adolescente joven una forma de aprendizaje basado en la observación; en efecto, el chico o la chica inexpertos "aprenden" como actúan otras personas en determinada situación. Por lo demás, no cabe duda de que el aprendizaje social repercute notablemente en la formación de la identidad y el papel de género.



De acuerdo con Albert Bandura el aprendizaje por observación influye principalmente a través de su función informativa. En el caso específico del comportamiento sexual los efectos del aprendizaje por observación ya han sido objeto de investigación sistemática. Se ha encontrado que a través de la televisión (telenovelas, películas, series) se pueden enseñar diferentes técnicas amorosas, alterar las reglas sexuales y formar las prácticas sexuales de una sociedad, como por ejemplo los y las adolescentes aprenden como actuar en determinadas situaciones románticas en las que se incluyen besos apasionados, caricias íntimas, infidelidades, formas de actuar, etc. En efecto, la televisión permite transmitir las normas establecidas socialmente sobre los comportamientos sexuales que son aceptados y permisibles. Sin embargo, no todas las personas se ven igualmente afectadas por los modelos de comportamientos o normas que observan en la televisión.

Entre los factores que condicionan la influencia de la televisión y los demás medios de comunicación, están los procesos cognoscitivos individuales. De acuerdo con la teoría social cognoscitiva las personas no son receptoras pasivas de las circunstancias que enfrentan; más bien se esfuerzan por controlar su vida con el



propósito de lograr las metas que se plantean y de evitar lo que no les gusta. En términos de Bandura, las personas contribuyen, en mayor o menor grado, al control de su propio desempeño a través de mecanismos cognoscitivos como la auto eficacia. La auto eficacia es la “creencia en las propias capacidades para organizar y ejecutar el curso de la acción requerida con el fin de producir un logro determinado”; esa capacidad de manejar las circunstancias de la propia vida es lo que Bandura denomina “agencia humana” o acción con un propósito. Con respecto a la televisión, Chapin (2000) afirma que los atributos psicológicos de los adolescentes juegan un papel importante, tanto en el uso de la televisión, como en la interpretación que hacen de lo que ven y de la información que obtienen de este medio.

Además de los factores del aprendizaje por observación y de los procesos cognoscitivos y personales, la teoría social cognitiva considera que el contexto social en el que viven y se desarrollan las personas es determinante de la conducta humana. De acuerdo con este enfoque teórico, los padres sirven como un importante agente de socialización para sus hijos y el ambiente del hogar es el primer contexto en el cual los niños observan, experimentan y aprenden sobre las relaciones interpersonales. En el caso de los adolescentes, la



relación con los padres y la calidad de la comunicación con ellos puede ser un factor de influencia en los efectos de la televisión en el comportamiento sexual. No obstante, (Ramos et al., 2004) encontraron que aunque el espacio principal en el cual se realizan los comentarios sobre la televisión es la casa, las personas con las cuales se habla sobre los programas no son los padres sino la pareja y otros familiares.

Descargado:

(<http://www.geocities.com./ustpsicologia/EnlaceBandura1.html> 15-03-09).

CAPITULO III:

3.- ROL DE LA TELEVISIÓN EN LA INICIACION SEXUAL:

De acuerdo con la Dra. Tamara Zubarew los factores que determinan el inicio de la actividad sexual son:

PERCEPCIÓN DE LOS ADOLESCENTES:

- Presión de pares
- Curiosidad
- Sentirse bien
- Sentirse atractiva
- Sentirse querida, tener una relación cercana
- Estar enamorada de su pareja



- Querer tener un hijo
- Falta de control de la situación
- Sentirse mayor, con mayor independencia y autonomía

En cambio, los factores de inicio de actividad sexual que la literatura frecuentemente cita y que han sido descritos por Jessor (2001) en un estudio prospectivo de 900 adolescentes observados por 4 años son los siguientes:

FACTORES DE INICIO DE ACTIVIDAD SEXUAL:

- Menores expectativas de logros futuros
- Mayor tolerancia a las diferencias entre ellos y otros
- Menos religiosidad
- Mayor frecuencia de pares cuyos valores y conductas difieren de las de su grupo familiar
- Mayor influencia ejercida por pares
- Padres más rígidos
- Mayor abuso de alcohol y drogas

En resumen, son adolescentes que tienen menores expectativas académicas, menor comunicación con sus padres, mayor influencia de su grupo de pares y con frecuencia tienen otras conductas de riesgo. Coupey (1992) ha descrito las consecuencias de la conducta sexual precoz y de los embarazos tempranos: Mientras más temprano la adolescente comienza su vida sexual, es más probable que tenga consecuencias negativas:



mayor número de parejas, mayor probabilidad de enfermedades de transmisión sexual y sus consecuencias, ligadas al embarazo y parto: complicaciones obstétricas y perinatales, consecuencias ligadas a la crianza del niño: deserción escolar, menores posibilidades laborales, matrimonios menos estables, menores ingresos, riesgo de futuros embarazos no deseados, mayor frecuencia de problemas emocionales. El análisis de los factores asociados al inicio precoz de la actividad sexual y de sus consecuencias demuestran claramente que la conducta sexual temprana aumenta el riesgo de múltiples consecuencias nocivas para la salud integral de la adolescente. (Mc Anarney, 1992: pp. 650-653)

FACTORES DE RIESGO DE ACTIVIDAD SEXUAL PRECOZ

Los factores son multifactoriales, hay múltiples estudios que demuestran la importancia de factores biológicos, factores del desarrollo puberal, factores familiares, influencia de pares, influencia de los medios de comunicación, importancia de la familia.

a) Desarrollo puberal

En las mujeres, hay una clara asociación entre maduración precoz y edad precoz de menarquia y comienzo temprano de actividad sexual. En los hombres



se postula un umbral de nivel de testosterona sobre el cual aparece un incremento de la libido y el interés sexual. Sin embargo, la relación entre hormonas, conducta sexual y factores socioculturales es muy compleja y no está aclarada aún.

b) Desarrollo cognitivo y psicosocial

Los múltiples cambios que vive el adolescente lo ponen en una situación de alto riesgo de conducta sexual precoz, así como de otras conductas de riesgo: Un pensamiento hipotético deductivo aún no desarrollado durante las primeras etapas de la adolescencia, sumado a los sentimientos de invulnerabilidad, omnipotencia y egocentrismo, en un adolescente que busca experiencias nuevas y busca separarse de su familia. No ha desarrollado capacidad de intimar y no ha completado el proceso de desarrollo de su identidad. En este momento aun no puede prever consecuencias de sus actos ni puede anticiparse al resultado de sus conductas. Estas características del desarrollo cognitivo y psicosocial, propias de la etapa, explican por si solas, un excesivo riesgo de actividad sexual precoz, y también otras conductas de riesgo que con frecuencia se asocian en algunos adolescentes.

c) Influencia de la familia



La relación entre disfunción familiar y escasa comunicación familiar y embarazo precoz en adolescentes ha sido ampliamente demostrada. Además se ha demostrado que la calidad de interacción del adolescente con la familia es uno de los factores protectores más importantes para el inicio de la actividad sexual precoz como para otras conductas de riesgo.

La frecuencia de inicio precoz de actividad sexual se correlaciona con el antecedente de embarazo adolescente de la madre, divorcios y nuevos matrimonios de la madre.

d) Factores individuales

Bajas expectativas académicas, baja autoestima, ausencia de religiosidad, nivel socioeconómico bajo y raza negra son factores que se relacionan con mayor frecuencia de inicio de actividad sexual precoz.

e) Presión de pares

De acuerdo a las características del desarrollo del adolescente es esperable que en esta etapa el grupo de pares cobre máxima importancia como modelo de conducta. Se ha demostrado una relación estrecha entre actividad sexual y la percepción de que los pares son sexualmente activos. Las parejas hombres de las adolescentes son generalmente 4 a 6 años mayores, lo que demuestra la importancia de desarrollar habilidades



de negociación, toma de decisiones y asertividad como parte de la educación sexual de las adolescentes

f) Medios de comunicación

Los medios de comunicación son una fuente importante de información de conductas sexuales para los adolescentes. Los medios utilizan la sexualidad para vender productos. Reconocida su función socializadora, es una realidad que en la actualidad, los medios de difusión ofrecen permanentemente a los adolescentes mensajes y modelos que los impulsan a asumir conductas de riesgo.

Algunos de los mensajes entregados por los medios son los siguientes:

- ❖ El sexo es entretenido
- ❖ La conducta sexual no tiene riesgo alguno
- ❖ El sexo antes del matrimonio y fuera del matrimonio es común
- ❖ A nadie le preocupa la anticoncepción, ni los riesgos de embarazo o enfermedades de transmisión sexual.

Es función de las familias y del personal de salud enseñar a descifrar estos mensajes y redireccionarlos para entregar una adecuada educación en sexualidad. (Zubarew, 2005: pp.9-14).



3.1 INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN, EN LA INICIACIÓN SEXUAL:

En la adolescencia se considera la televisión como fuente importante de información, siendo en ocasiones más influyente que los/as educadores/as y la propia familia. Con frecuencia creen que el mundo que la televisión presenta es un reflejo del mundo real, un mundo en el que todo puede comprarse y donde la felicidad está íntimamente ligada al dinero, juventud y diversión. La publicidad es otro aspecto a considerar a través de los medios de comunicación, ya que es muy consciente de los valores que mueven a la adolescencia actual y responde con creatividad para que los /as jóvenes asocien esos valores y modelos a unos productos determinados. Los medios de comunicación ofrecen “ilusiones” para todo lo que está relacionado con la sexualidad. Transmiten una imagen irreal marcada por estereotipos que los/as adolescentes suelen asumir como naturales y aceptables. Los ideales que tienen de las primeras relaciones sexuales están basados en lo que observan en series de televisión, revistas, películas, internet, vídeos musicales, etc, generalmente poco cercanos a la realidad. Estos modelos estereotipados tienen el riesgo de producir una identificación forzada en



los/as adolescentes a no ser que tengan suficientemente desarrollada su capacidad crítica.

En la actualidad existe una gran preocupación por el efecto que puede tener la creciente exposición de los jóvenes a contenidos sexuales a través de la televisión. Diversos investigadores han documentado tanto la prevalencia de mensajes con contenido sexual en los programas de audiencia infantil y familiar (Kunkel, Cope & Colvin, 1996; Fox, Santos & Vargas-Trujillo, 2003), como su asociación con la actividad sexual de los jóvenes (Brown & Newcomer, 1991). Aunque otras investigaciones han abordado la influencia de la televisión en el comportamiento sexual y romántico de los adolescentes, este estudio pretende hacer un aporte al tema en la medida en que analiza, de manera conjunta, la influencia de variables relacionadas con la televisión, con la comunicación y supervisión parental y algunos factores cognoscitivos del adolescente, sobre un aspecto poco estudiado hasta ahora, que es el de la intención de tener relaciones sexuales.

Los estudios que analizan el contenido sexual de los mensajes televisivos revelan que a pesar de que éste pocas veces es visualmente explícito, porque la mayoría de las conductas sexuales que se muestran son



relativamente “modestas” (Kunkel et al., 1996; Fox et al., 2003), sí transmite información a los jóvenes sobre temas que no les llegan a través de otras fuentes como la escuela, los padres o los educadores (Fox, 2003). La preocupación frente a este contenido surge al ponerse en evidencia que los mensajes, además de que exageran la importancia de la actividad sexual en las relaciones de pareja, dan la impresión de que las relaciones sexuales ocurren de forma espontánea y romántica y están libres de riesgo y responsabilidades (Ward, 1999).

Un aspecto delicado acerca de la influencia del contenido sexual en la televisión se refiere a su efecto diferencial en función de la edad de los observadores. Gruber y Grube (2000) afirman que aunque el contenido sexual que aparece en los diferentes medios de comunicación puede afectar a cualquier grupo de edad, los adolescentes son particularmente vulnerables. De acuerdo con estos investigadores, los adolescentes, especialmente los más jóvenes, pueden ser más sensibles a los mensajes sobre temas de sexo porque se encuentran en un período de desarrollo en el que los roles de género, las actitudes y los comportamientos sexuales se están moldeando. Además, agregan estos autores, los adolescentes aún no han completado el desarrollo de las habilidades cognoscitivas que se



requieren para analizar críticamente los mensajes que presentan los medios y para tomar decisiones teniendo en cuenta las posibles consecuencias de su comportamiento.

Estudios realizados en países como Estados Unidos (Ward & Rivadeneyra, 1999), la India (Verma & Larson, 2002) y España (Durá Travé, Mauleón Rosquil & Gúrpide Ayarra, 2002), han mostrado que los adolescentes dedican una gran parte de su tiempo a ver televisión. En Colombia, Valdivieso de Arenas y Amaya de Gamarra (1996) señalan que el 90% de la comunidad educativa es televidente. Recientemente, Ramos, Rubiano y Verdugo (2004), encontraron que, en Bogotá, los estudiantes consumen más de 4 horas diarias de televisión y que el grupo de niños menores de 12 años y adolescentes entre 13 y 18 años es el que presenta de manera significativa la acción de ver televisión de manera individual. En otro estudio realizado, también en Bogotá, por Ardila y Sandoval (2005), se observaron tres clases de consumidores de televisión: los moderados que ven entre 3 y 5 horas (50%), los fuertes (25%) que ven más de 6 horas y los de bajo consumo, quienes ven televisión dos horas o menos al día (25%).



Sin embargo, estudios recientes revelan que no es la cantidad de televisión que se ve lo que más influye sobre las actitudes, expectativas y comportamientos sexuales de los adolescentes sino la relación que tiene el televidente con el contenido del programa (Ward & Rivadeneyra, 1999). Estas investigadoras afirman que al analizar la relación del televidente con los programas se deben considerar varias dimensiones, entre ellas: a) la motivación que tienen los adolescentes para ver televisión; b) la forma como seleccionan los programas y c) el grado de realismo que le atribuyen a la trama.

Los autores que han analizado la motivación para ver televisión han encontrado que las personas seleccionan y usan los programas para satisfacer necesidades específicas y que el uso acarrea diferencias en el comportamiento del televidente y en el efecto de los mensajes sobre sus acciones (Rubin, 1994). Una necesidad central durante la adolescencia es la de obtener información sobre la sexualidad, por esta razón evaluamos en qué medida la televisión era percibida por los adolescentes como un medio útil para obtener información sobre asuntos sexuales.

En este sentido, se ha encontrado que los adolescentes obtienen de la televisión representaciones sobre las



relaciones románticas y usan esa información para orientar su comportamiento en sus primeras experiencias de noviazgo (Fox, 2003). Además, se ha logrado establecer que las personas tienden a emplear los contenidos, mensajes o escenas de la televisión para actuar o cambiar comportamientos en sus relaciones románticas o sexuales con su novio(a), cónyuge o compañero(a) (Ramos et al., 2004). De acuerdo con Chapin (2000) esto se facilita porque los jóvenes, tienden a creer que lo que se observa en la televisión sobre la sexualidad es real.

Por su parte, los investigadores interesados en la forma como los jóvenes seleccionan los programas han encontrado que las personas tienen diferentes niveles de selectividad y que el efecto del contenido televisivo depende de qué tan activa sea la audiencia al elegir los programas. No obstante, la dirección de este efecto no está clara-mente establecida, unos resultados sugieren que los televidentes más activos en la toma de decisiones de los programas se ven más afectados por su contenido (Levy & Windahl, 1984) otros indican que los televidentes pasivos son más vulnerables.



3.2 INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS ADOLESCENTES:

Los medios de comunicación masiva (periódicos, revistas, noticieros de radio y televisión, páginas Web, etc.), son instrumentos fundamentales de diseminación de información, de educación y de cambios en las culturas y prácticas sociales de cualquier país o nación. Su función es sumamente delicada y sus alcances y consecuencias pueden ser el principio de un cambio positivo o el escollo para un avance.

En la actualidad los medios de comunicación, en especial la televisión en el desarrollo de la sexualidad en los y las adolescentes, adquieren estereotipos y valores culturales sobre la sexualidad, la reproducción y, en general, sobre las relaciones afectivas, que provocan actitudes y comportamientos que no siempre favorecen la salud y el desarrollo autónomo y eficaz de proyectos de vida significativos para cada persona de acuerdo a su contexto específico.

La televisión debido a su carácter simplista y repetitivo, tienden a perpetuar estos estereotipos y modelos con el agravante de que estos contenidos emitidos tienen más probabilidad de influir en los adolescentes que se encuentran en un proceso de cambio, tanto en sus facultades cognitivas como emotivas; ya que no es



comparable la resistencia a un mensaje de un adulto, con la de un adolescente.

Lo cierto es que la televisión influye en todos los aspectos de la vida de un joven. Afecta su salud, sus gustos en torno a las pertenencias y a las formas en que se entretienen, su lenguaje y sus gestos. Además es el principal transmisor de valores, y modelador de conductas. La televisión se ha erigido como agente exclusivo de educación sexual, y el sexo es utilizado para vender cualquier cosa, desde un champú hasta un automóvil. El resultado de este servicio conduce a las personas, sean adolescentes o adultos a adquirir una adicción, la misma que trae consigo problemas de identidad sexual y personalidad. (Cooksey, 1990)

Los medios de comunicación están creciendo cada vez mas, se crean salas de internet, de cine, de televisión satelital y de radio interactiva, que, aunque parecen ampliar los horizontes comunicativos de los individuos, en realidad lo que hacen es abstraer al ser humano de la realidad e insertarlo en un mundo virtual, que lo aísla del contacto con los demás seres humanos. Lo anterior no quiere decir que los medios de comunicación sean nocivos para la sociedad, pero si, deja entrever que cada



vez es más notoria la carencia de una comunicación eficaz.

Los adolescentes debido a la influencia de la televisión tienden a la homogenización o universalización de las pautas, patrones culturales e inicio de la sexualidad a temprana edad; independientemente de las variantes geográficas, históricas y sociales de las comunidades a las que pertenecen.

La escuela es uno de los primeros escenarios donde se integran los individuos para educarse con personas que experimentan situaciones similares, los medios, se han convertido en el reflejo de lo que los jóvenes quieren ver, oír y expresar. Por lo que la televisión busca el modo de llegar a la audiencia joven. Estudios recientes constatan, por ejemplo, que la juventud cada día lee menos la prensa, libros y que aumenta su consumo de televisión. Junto a esto, padres y educadores están preocupados por la influencia que los medios pueden tener en su correcta formación.

Descargado(<http://www.civertice.com/avance-resultados/contenidos.downloadatt.pd>, 24-05-08)

La televisión forma parte esencial de la sociedad en la que vivimos. Desde la perspectiva juvenil, los medios raramente son causa de sorpresa ya que siempre han



estado a su alrededor, son imprescindibles para entender su cultura y un elemento clave en su proceso de socialización. No se puede olvidar que esta generación, más que ninguna otra, están involucrados con la música, revistas y, por supuesto, video juegos, televisión, Internet y teléfono móvil se han convertido en medios familiares para la juventud, donde encuentra los contenidos que le interesan, y sobre todo una herramienta que le permite satisfacer su curiosidad y su necesidad de comunicarse.

Nadie puede negar que la cobertura de la televisión sea de vital importancia en todos los diferentes grupos poblacionales, ya que a través de la televisión gran parte de la sociedad adquiere conocimientos acerca de su entorno social y cultural y puede incidir en el curso de cualquier situación.

Al tener la oportunidad de realizar esta investigación, se ha podido aprender la importancia que tiene la televisión en nuestra vida y a la vez lo perjudicial que es para nosotros, por lo que la televisión nos evidencia hechos de la vida con imágenes transmitidas sobre el sexo, drogas, violencias, guerras, raza y alcohol. Hechos de violencias que perjudica a niños, adolescentes y adultos. Ya que los valores reales, estilo de vida y la manera de vivir de cada persona esta manejada por modelos de



nuevos valores y tipos de comportamientos, algunos de los cuales están bastante fuera del alcance de la mayoría de los hombres. Pero muchos de los cuales pueden ser imitados y ejercer influencia directa sobre el comportamiento de cada uno de nosotros.

Actualmente hay saturación de sitios en la Internet, y programas televisivos, donde se habla de sexualidad, se comenta de sexualidad, se escribe de sexualidad o se ven imágenes sobre sexualidad. Este exceso de información tendría que hacernos suponer que los y las adolescentes saben muchas cosas y, si bien es así en la mayoría de los casos, es fácil detectar una información errónea sobre sexualidad y que es manejada como generalidad por los adolescentes generando distorsiones y estereotipos.

Con el paso del tiempo fue progresando el hablar y tener información sobre la Sexualidad, hoy en día tratar sobre este tema es natural especialmente en los adolescentes, pero muchas veces la información que ellos obtienen no es de calidad, ya que todo esta vinculado con los medios de comunicación principalmente por la televisión y la Internet en donde se encuentra mucha información tanto buena como mala, los adolescentes están siendo influenciados por estos medios de comunicación,



provocando de esta manera que los y las adolescentes inicien su sexualidad a temprana edad y por lo mismo embarazos prematuros.

Los Adolescentes y el Sexo en los medios de comunicación:

La base de todas las relaciones humanas exitosas es el respeto y afecto. Es importante motivar a los adolescentes para que vean programas y películas que tienen en cuenta esto. Infortunadamente, los adolescentes suelen sentirse presionados a volverse activos sexualmente antes de conocer a fondo las bases emocionales de la sexualidad humana.

Los medios de comunicación han dejado de mostrar que la sexualidad procede de la intimidad emocional y no simplemente de la intimidad sexual, en general, los medios muestran el sexo como algo glamoroso, instintivo y lo que es más peligroso libre de riesgos.

Los adolescentes aprenden del sexo de una manera diferente de otros tipos de aprendizajes sociales, porque la información no procede de la participación y la observación sino de otras personas y gran parte de esa información termina siendo falsa. En cuanto a la difusión de información sexual, los padres, las escuelas y las



instituciones religiosas difieren en cuanto a su disposición y grado de tranquilidad.

La negación de los padres contribuye en gran medida a limitar el acceso de sus hijos a la información sexual, al mismo tiempo que los adolescentes tienen relaciones sexuales a una edad cada vez más temprana. Esta tendencia tiene implicaciones potencialmente devastadoras para nuestra sociedad, porque ya es un hecho bien documentado que los adolescentes más jóvenes están menos informados acerca del control de natalidad y la prevención de enfermedades de transmisión sexual, y además, tienen más probabilidades que los adolescentes mayores se involucren en relaciones sexuales sin protección.

Como en la adolescencia los padres controlan menos a sus hijos y éstos tienen más acceso a los medios de comunicación y pocas fuentes alternativas de información sexual, no debe sorprendernos la importancia que tienen los medios en la socialización sexual de los adolescentes. Infortunadamente muy poco de lo que los adolescentes ven acerca del sexo en los medios de comunicación es respetuoso o sensato. En cambio los adolescentes están expuestos a un mundo sexual donde abunda la violencia y donde el amor y el compromiso suelen brillar por su ausencia.



Los medios de comunicación han sido excesivamente indiferentes en cuanto a la imagen que transmiten del sexo y sus consecuencias. Aproximadamente el 85% de todas las relaciones sexuales que muestra la televisión son entre parejas que no están casadas o que no tienen ningún compromiso.

Descargado

(<http://www.tagnet.org/mae/articulos/jovenes/jov4.html> 22-07-08)

En vez de adentrarse en el tema más complejo de la intimidad humana, los medios se sienten satisfechos mostrando, sencillamente a las parejas haciendo el amor.

Los medios no les han proporcionado a los adolescentes varones modelos dignos de ser imitados. Sin embargo **¿por qué razón los varones se sienten atraídos de manera particular por los mensajes que por los énfasis en la intimidación y el abuso del poder como mecanismo para salir adelante en el mundo?** Mientras que en los niños varones influyen muchísimos más los modelos masculinos que los femeninos, en las niñas influyen por igual los modelos masculinos y femeninos.

De tal manera que muchos adolescentes identifican el mundo real con lo que ve en televisión, y como consecuencia de ello se produce un mantenimiento más precoz de relaciones sexuales, con un incremento del



porcentaje de embarazos y enfermedades de transmisión sexual.

3.3 TELEVISIÓN Y COMPORTAMIENTO SEXUAL:

Un estudio realizado en EEUU, acerca de la influencia de la tv en el comportamiento sexual de los y las adolescentes demostró, que programas de televisión con contenido sexual son más proclives a tener relaciones sexuales en forma precoz, indicó un estudio de la organización de salud RAND Corp. Esta es la evidencia más fuerte de que programas con contenido sexual en la televisión estimulan a los adolescentes a mantener relaciones u otras actividades sexuales, informó Rebecca Collins, la psicóloga que encabezó la investigación. Los niños de doce años que miraban muchos programas con contenido sexual se comportaban como aquellos de 14 ó 15 años que miraban poco sexo en televisión. Observamos que el comportamiento sexual en esos niños era muy precoz", subrayó Collins. Según los investigadores, cualquier programa que tenga un contenido sexual, ya sea un chiste, tendrá un fuerte impacto en el comportamiento sexual de un adolescente. Varios estudios demostraron que dos tercios de los programas de entretenimiento dirigidos a niños y adolescentes contienen chistes y referencias al sexo. Para el estudio, los investigadores entrevistaron a 1.792



adolescentes entre 12 y 17 años a los que les interrogaron sobre sus preferencias televisivas y comportamiento sexual. Los adolescentes son menos proclives a tener relaciones sexuales precoces cuando los padres controlan sus actividades, son profesionales, viven juntos o son religiosos.

El estudio fue publicado en la Journal Pediatrics, en su edición electrónica de septiembre-2004.

Ver 'reality shows', dramas o programas televisivos con cierto contenido sexual (besos apasionados, contacto íntimo, relaciones sexuales implícitas o explícitas, flirteo amoroso.) aumenta la medida de embarazos entre adolescentes en Estados Unidos, según revela un estudio publicado en 'Pediatrics'.

Según los estudios realizados en EEUU, estos adolescentes tienen un mayor riesgo de experimentar un embarazo antes de los 20 años. Al parecer, y según datos de anteriores investigaciones, "en estos programas de televisión se reflejan actitudes poco afines al uso de medios anticonceptivos", explican los autores del estudio realizado por el Instituto de investigación Rand Corporation.



Más de 2.000 adolescentes cuyas edades comprendían entre los 12 y los 17 años fueron entrevistados por teléfono tres veces desde el año 2001 hasta 2004. Los encuestados indicaban con qué frecuencia habían visto cada uno de los 23 programas seleccionados por el equipo investigador (los más populares entre los adolescentes y que daban cabida a determinado contenido sexual: besos, encuentros íntimos, sexo explícito, coqueteo, conversaciones subidas de tono). Por ejemplo, según el diario Washingtonpost.com, series como 'Sex and the city' y 'Friends' fueron objeto de estudio en esta investigación.

El resultado: el 90% de los adolescentes que ven frecuentemente programas con este tipo de contenido tienen doble riesgo de experimentar un embarazo (ellos también está incluidos como responsables de dicha situación) durante los tres años siguientes que el 10% restante, cuya elección televisiva implicaba menos contenido sexual.

Concretamente, el 25% de aquellos que seleccionaban programas con cierto trasfondo sexual vivieron un embarazo, frente al 12% de quienes veían con menos frecuencia dichos programas. Durante el estudio, 58 jóvenes se quedaron embarazadas y 33 chicos afirmaron ser responsables de una gestación.



Descargado:(<http://www.elmundo.es/encuentro/invitados/2009/02/3481/index.html>15-03-09)

Es importante señalar que en América Latina y en especial en nuestro país, no se han realizado investigaciones en relación a la influencia de la tv para el inicio sexual de los y las adolescentes, debido a que existen diferencias en las culturas y familias, como por ejemplo: en EEUU los padres son más permisivos debido a que no tienen tiempo suficiente para compartir con sus hijos, pasan el día trabajando mientras los adolescentes pasan solos y nadie les controla ni en el tipo de programas que observan, ni el número de horas. Por el contrario en nuestro país los padres son más cuidadosos con sus hijos, pasan más tiempo con ellos y de hecho la comunicación y la relación es mejor que la que tienen los padres Norteamericanos.



CAPITULO IV:

4.- TRABAJO DE CAMPO:

4.1. Generalidades:

Como parte del operativo de campo se realizó una entrevista informal relacionada al tema de estudio, con los estudiantes del Colegio: “Carlos Cueva Tamariz”. Mediante ideas y datos obtenidos por los estudiantes, pudimos elaborar el cuestionario de 20 preguntas. Esta encuesta fue aplicada a estudiantes desde los 12 años hasta los 18 años de edad, que corresponden a 8vo, 9no, 10mo, 1ro, 2do, y 3ro de bachillerato.

La mayoría de los estudiantes entendieron las preguntas de la encuesta, se realizaron pequeños ajustes de algunos términos, de esta manera el instrumento quedó validado.

4.2 APLICACIÓN DE ENCUESTAS:

La aplicación de las encuestas se realizó en los siguientes colegios: “Ciudad de Cuenca” (CCC), “Manuel J. Calle” (M.J. Calle), y “Santa Mariana de Jesús” (Marianas), de acuerdo a lo propuesto en el Diseño de Tesis (ver anexo N° 1)

Se procedió a escoger la muestra, mediante un programa llamado: “EPIDAD”, que consiste en ingresar el número total de los alumnos de cada colegio en la base de datos



del programa, de forma automática el programa escoge a los encuestados.

La población de varones del colegio “ Manuel J. Calle” fue de 1 119 estudiantes, distribuida de la siguiente manera: 8vo y 9no de básica = 461 estudiantes, de 10mo y primero de bachillerato = 415 estudiantes, y de 2do y 3ro de bachillerato = 293 estudiantes; para obtener la muestra de tres grupos etáreos, se utilizó el programa “epidad”, seleccionándose 105 estudiantes (corresponden al 30%) que fueron encuestados.

El mismo procedimiento se utilizó en el Colegio “Ciudad de Cuenca”, en el ciclo básico con un total de 1.035 estudiantes y en el ciclo diversificado un total de 1.007 estudiantes, existiendo en todo el colegio 2.042 estudiantes, se obtuvo una muestra de 184 estudiantes.

En el colegio “Santa Mariana de Jesús”, se realizó el mismo procedimiento. Existiendo un total de 640 estudiantes, distribuidos de la siguiente manera: 8vo y 9no= 223 estudiantes; 10mo y primero de bachillerato = 249 estudiantes y en 2do y 3ro de bachillerato = 168 estudiantes. La muestra fue de 58 estudiantes.

Después que el programa “epidad” escogió la muestra, de acuerdo a las listas de los colegios antes mencionados, procedimos a realizar las encuestas de

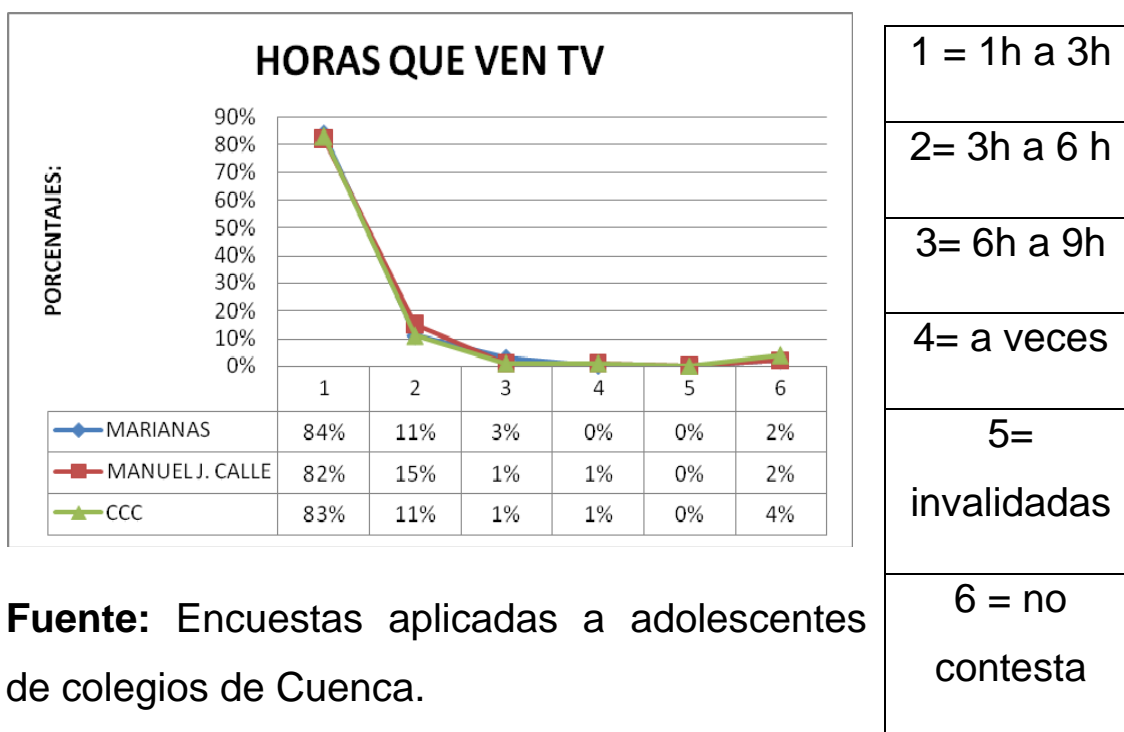


acuerdo al permiso que se nos otorgaba sin interrupción de clases y en aulas designadas por las autoridades.

4.3 ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS:

Al finalizar la aplicación de encuestas en los colegios antes mencionados, obtuvimos los siguientes resultados:

Gráfico N° 4.1



Fuente: Encuestas aplicadas a adolescentes de colegios de Cuenca.

Elaborado por: Geoconda Aguirre, Verónica García ¹

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Los estudiantes de los 3 colegios (de acuerdo a los resultados de la encuesta) no presentan diferencias en

¹ Los gráficos que se presentan en este capítulo tienen la misma fuente y autoría.



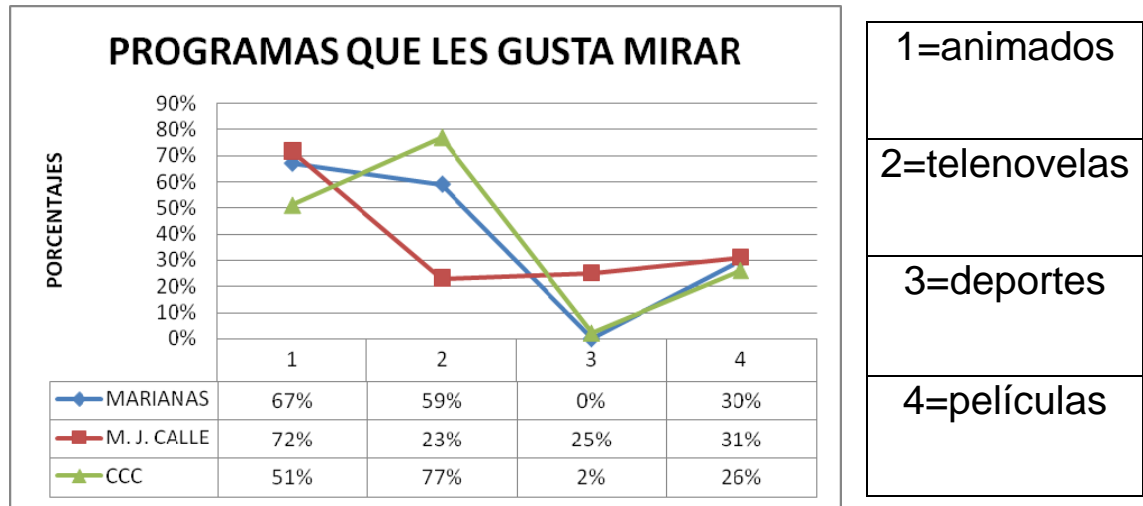
relación al número de horas que ven tv., prevalece la opción 1 = 1h a 3h diarias, esta situación podría explicarse porque durante esta etapa, el adolescente está atravesando por un proceso de adquisición de independencia. Por este motivo, los adolescentes pasan a menudo períodos en que desean compañía y otros en los que prefieren la soledad y el aislamiento. También es en esta etapa cuando se toma distancia de la familia, a la que sustituyen por el grupo de amigos.

Por lo tanto, se transfiere al grupo gran parte de la dependencia que antes se mantenía con la estructura familiar. El grupo es la transición necesaria en el mundo externo para lograr la individualización adulta. Después de pasar por la experiencia grupal podrá separarse de la barra asumir su identidad adulta, como se señaló antes (ver pág. 34 de esta tesis).

En relación al número de horas que los y las adolescentes miran la tv, estudios recientes revelan que no es la cantidad de televisión que se ve lo que más influye sobre las actitudes, expectativas y comportamientos sexuales de los adolescentes sino la relación que tiene el televidente con el contenido del programa (ver p.p. 68- 69)



GRAFICO Nº 4.2.



La forma como los jóvenes seleccionan los programas han encontrado que las personas tienen diferentes niveles de selectividad y que el efecto del contenido televisivo depende de qué tan activa sea la audiencia al elegir los programas. No obstante, la dirección de este efecto no está claramente establecida, unos resultados sugieren que los televidentes más activos en la toma de decisiones de los programas se ven más afectados por su contenido (Levy & Windahl, 1984; Rubin & Perse, 1987); otros indican que los televidentes pasivos son más vulnerables (Hawkins & Pingree, 1982; Rouner, 1984). (Ver p.69)

El resultado de la encuesta confirma que los programas que les gusta mirar a los adolescentes; en primer lugar están los “animados”, como por ejemplo: “Los Simpsons”, “Padre de familia”, “Futurama”, son los más vistos por los



adolescentes; estas series animadas tienen contenido sexual en algunos capítulos (según datos obtenidos en el grupo focal), por ese hecho atraen público joven y están propensos a observarlos, ya que son transmitidos en horarios que están al alcance de todos los televidentes.

En segundo lugar tenemos las “telenovelas”, que tienen más acogida por las chicas con mayor porcentaje; sin embargo esto no quiere decir que los chicos no observen este tipo de programas, ya que el 23% de ellos si lo hace. Como es de común conocimiento este tipo de programas tienen cierto contenido sexual, como por ejemplo: besos apasionados, caricias íntimas y excitantes llevándolos fácilmente a la cama; sin tomar en cuenta sentimientos, valores, ni religión, y son transmitidas durante todo el día, estando al alcance de todo el público.

En tercer lugar tenemos los deportes, obteniendo mayor porcentaje en los chicos, y un mínimo porcentaje de televidencia en las chicas.

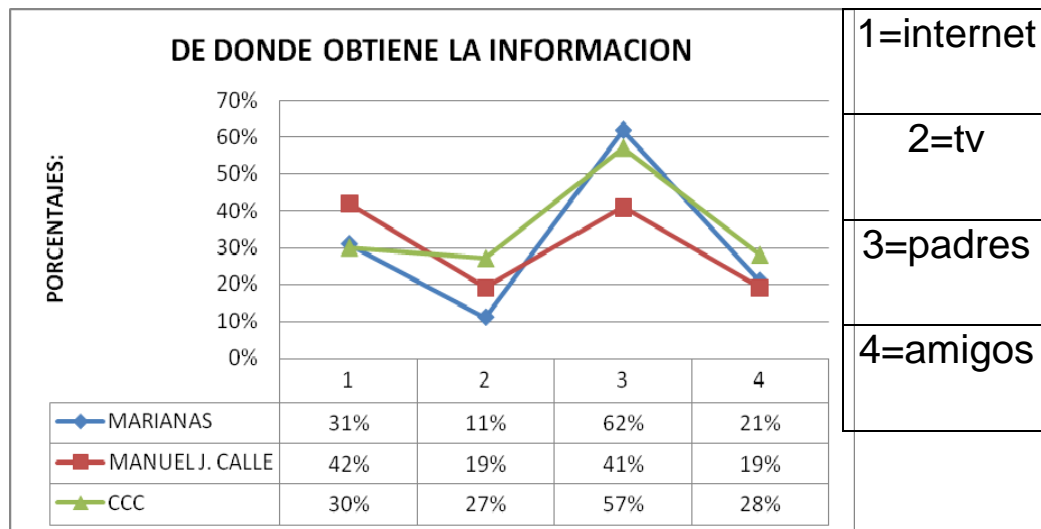
Por último tenemos las películas, que son observadas por la mayoría de adolescentes, tanto chicas como chicos. Las películas que les gusta observar son aquellas que se transmiten a partir de las 24h00, lo que les



provoca curiosidad sexual, la misma que se expresa en el interés por las revistas y películas pornográficas.

Ver una película con secuencias amorosas excitantes constituye para el adolescente joven una forma de aprendizaje basado en la observación; en efecto, el chico o la chica inexpertos "aprenden" como actúan otras personas en determinada situación. Por lo demás, no cabe duda de que el aprendizaje social repercute notablemente en la formación de la identidad y el papel de género. (Ver p. 61).

GRAFICO N° 4.3



Mediante la encuesta realizada tenemos los siguientes resultados: según la mayoría de los adolescentes obtienen información acerca de la sexualidad a través de sus padres o familiares (hermano (a), tío (a), primos, (as), cuñados (as), etc., ya que para ellos sus padres y



familiares son una fuente válida, confiable y prioritaria para obtener este tipo de información.

Estudios han revelado sistemáticamente que los jóvenes carecen de conocimientos básicos acerca de la sexualidad y la anticoncepción.

El estudio realizado reveló que los jóvenes quieren más información, incluida la ayuda para tomar decisiones y la adquisición de aptitudes para enfrentar los problemas, además de la oportunidad de asesoramiento individual con alguien en quien pudieran confiar. Los padres deberían ser la fuente principal de comunicación relativa a educación sexual. (Kirby, 1999) (Ver p. 54).

Luego tenemos al internet, que es un medio accesible para todo el público, en el cual se puede obtener todo tipo de información acerca de este tema; sea positivo (información educativa, preventiva, y de principios) o negativo (pornografía).

En la internet la industria del sexo las entendemos como actividades que dentro o fuera de la legalidad comercializan o venden servicios o productos sexuales de forma organizada y que se aprovechan de la utilización sexual de seres humanos.

Dicha utilización incluye la prostitución organizada, como, por ejemplo, servicios de acompañamiento, prostitutas a



domicilio, (anuncios en la prensa nacional), moteles, prostitución callejera, prostitución por Internet, clubes de strip tease, sexo telefónico, agencias, turismo sexual, pornografía, contactos nacionales en la Internet.

Las computadoras no deben estar en el cuarto de los niños, ni adolescentes donde pueden usarlas durante la noche".

La pornografía es uno de los principales vehículos de difusión comercial y "democratización" de la explotación sexual de las mujeres. **La UNESCO que ha calificado a la pornografía entre otras prácticas como una "Forma Contemporánea de Esclavitud" (Cordera, 1992) (ver p. 48)**

Seguidamente tenemos a los amigos, con quienes comparten sus experiencias sexuales y a la vez comparten sus ideas para luego ponerlas en práctica. En esta etapa de la adolescencia hay un proceso de sobreidentificación masiva, en donde todos se identifican con cada uno. A veces es tan intenso que el individuo pertenece más al grupo de coetáneos que al familiar. Se inclina a los dictados del grupo en cuanto a modas, costumbres, preferencias. (Ver pág. 34).

Por último tenemos a la televisión, este medio informativo es el menos utilizado por los y las adolescentes para

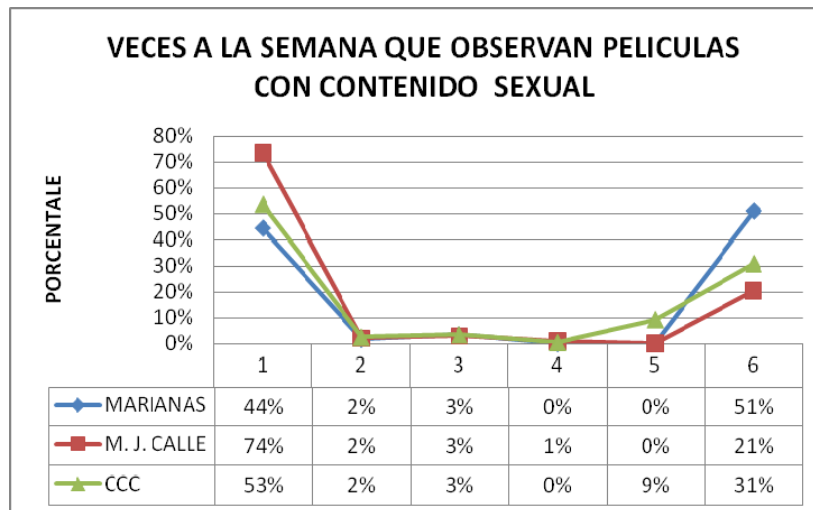


informarse sobre la sexualidad, ya que en el grupo focal los adolescentes indican que se transmiten programas “aburridos”, que no satisface las dudas e inquietudes que tienen los jóvenes. Los medios de comunicación, entre ellos la televisión pueden ser un amigo notable y entretenido, de hecho, no todo en ellos es malo. Hay buenos documentales y programas para la familia que suelen tocar temas delicados como el embarazo en los adolescentes, el Sida, las relaciones humanas en general. Pero es indudable, que en su mayoría, transmite mensajes que promueven la violencia, una sexualidad explícita carente de valores como el amor y el respeto por las personas. Así, enseña que la sexualidad es algo de lo que podemos burlarnos y tomar a la ligera y poquísimas veces se ven situaciones de compromiso responsable que permitan asociar a la sexualidad como una parte integral de la personalidad que comporta valores trascendentes. (Carrera, 1994: p. 87) (Ver pp. 41-42)

1= 1 a 2 veces
2=3 a 4



Gráfico: N° 4.4



veces

3=4 a 7
veces

4=rara vez

5=nunca

6=no
contesta

En el gráfico podemos observar que la mayoría de adolescentes miran de 1 a 2 veces a la semana, películas con contenido sexual, las mismas que son transmitidas a partir de las 24h00, por lo que los y las adolescentes permanecen despiertos hasta ese momento, para satisfacer su curiosidad.

Relacionando con la sociedad de antaño que “protegía” a los jóvenes manteniéndoles apartados de las tenciones limitando las oportunidades de intimidad, hoy no solo se les autoriza sino que se les alienta a la disponibilidad de oportunidades.

- Los jóvenes disponen hoy de tiempo y de espacio casi ilimitados para estar solos, sin ningún tipo de control en los programas de tv que observan.



- El ambiente familiar y socio – cultural se ha vuelto crecientemente permisivo con respecto a la tv, intimidad corporal, actitudes y comportamientos sensuales.
- El erotismo y la sensualidad que cultivan profusamente los medios de comunicación masiva y los espectáculos recreativos exurban los temperamentos juveniles y los predisponen a experiencias cada día mas atrevidas. (Ver p. 39).

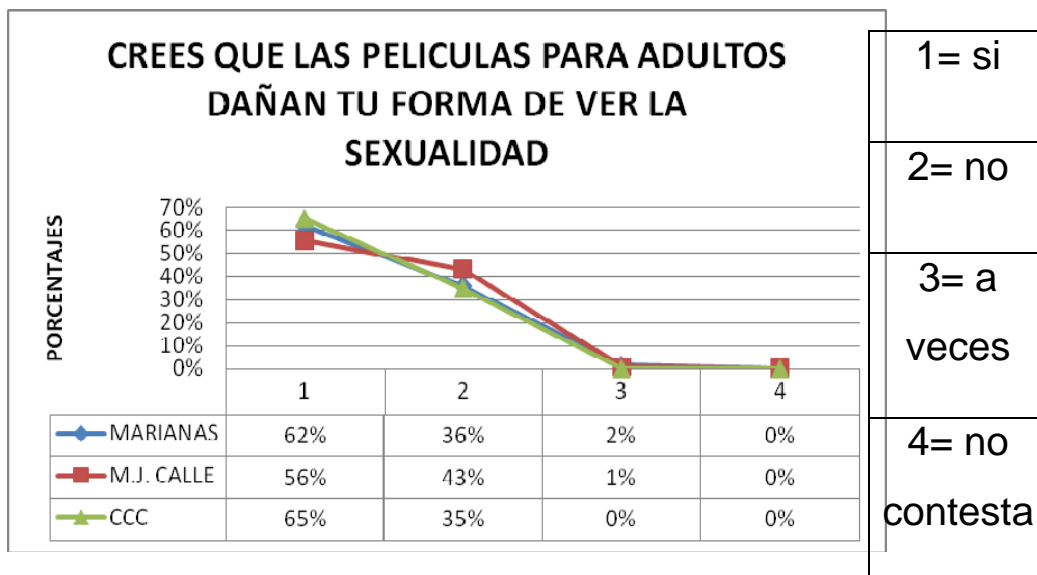
En la adolescencia los padres controlan menos a sus hijos y éstos tienen más acceso a los medios de comunicación y pocas fuentes alternativas de información sexual, no debe sorprendernos la importancia que tienen los medios en la socialización sexual de los adolescentes. Infortunadamente muy poco de lo que los adolescentes ven acerca del sexo en los medios de comunicación es respetuoso o sensato. En cambio los adolescentes están expuestos a un mundo sexual donde abunda la violencia y donde el amor y el compromiso suelen brillar por su ausencia. (Ver p. 74)

Contrastando esta información con la pregunta: ¿Te gusta mirar películas para adultos?, encontramos que hay una inconsistencia, ya que las adolescentes respondieron que no les gusta mirar este tipo de



películas, sin embargo de acuerdo a los resultados de este gráfico observan de 1 a 2 veces a la semana.

GRAFICO N° 4.5



De acuerdo al gráfico, la mayoría de adolescentes si creen que las películas para adultos dañan su forma de ver la sexualidad. A través del grupo focal los y las adolescentes explicaron que esperan con ansias las horas donde son transmitidas las películas con escenas sexuales implícitas, especialmente los varones, ya que al mirarlas aumentan su libido.

Los medios de comunicación, en especial la televisión, han sido excesivamente indiferentes en cuanto a la imagen que transmiten del sexo y sus consecuencias.

Aproximadamente el 85% de todas las relaciones sexuales que muestra la televisión son entre parejas que



no están casadas o que no tienen ningún compromiso.
(Ver p. 75)

Descargado

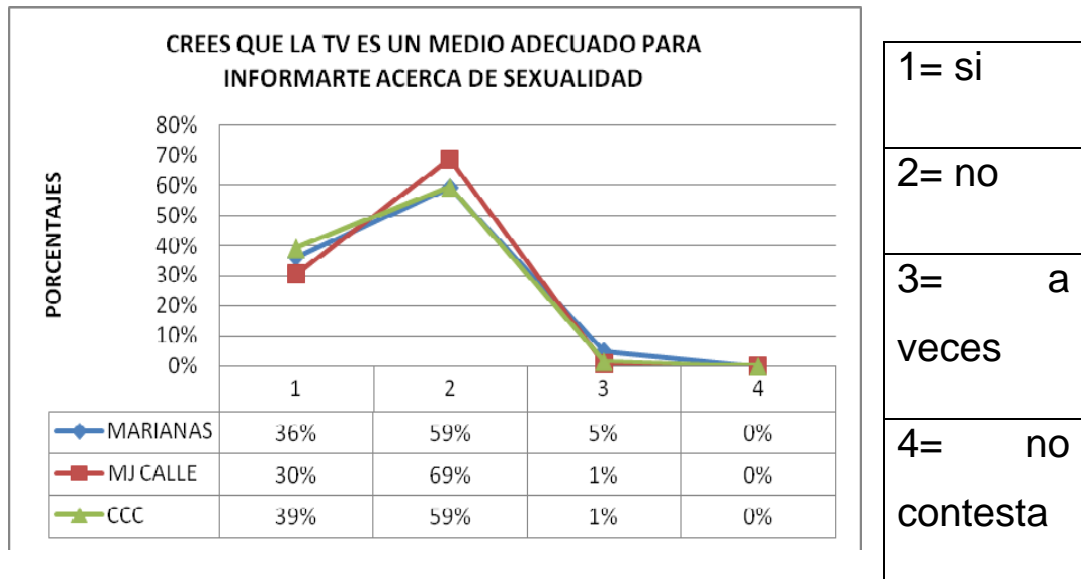
(<http://www.tagnet.org/mae/articulos/jovenes/jov4.html> 22-07-08)

En vez de adentrarse en el tema más complejo de la intimidad humana, los medios se sienten satisfechos mostrando, sencillamente a las parejas haciendo el amor.
(Ver p. 75)

Según la clasificación de programación las películas para adultos, como lo indican claramente son para personas con criterio formado. (C), y en este caso son adolescentes, los mismos que se encuentran en un periodo de transición, una etapa del ciclo de crecimiento que marca el final de la niñez y prenuncia la adultez, para muchos jóvenes la adolescencia es un periodo de incertidumbre e inclusive de desesperación; para otros, es una etapa de amistades internas, de aflojamiento de ligaduras con los padres, y de sueños acerca del futuro.
(Ver pág. 18)



GRAFICO Nº 4.6



Como podemos apreciar en el gráfico la mayoría de adolescentes indican que la TV no es un medio adecuado para obtener información acerca de la sexualidad, esto también se lo pudo constatar en el grupo focal en donde indicaban que la TV no tiene programas educativos en los que expliquen lo importante de la sexualidad y la manera de tener relaciones sexuales con responsabilidad, sobre todo programas en los que llenen sus expectativas, dudas e inquietudes. Por lo que aquellos programas son “aburridos”, y no llaman su atención.

La razón por la que la tv no es un medio confiable para informarse, es debido a que ha dejado de mostrar que la sexualidad procede de la intimidad emocional y no



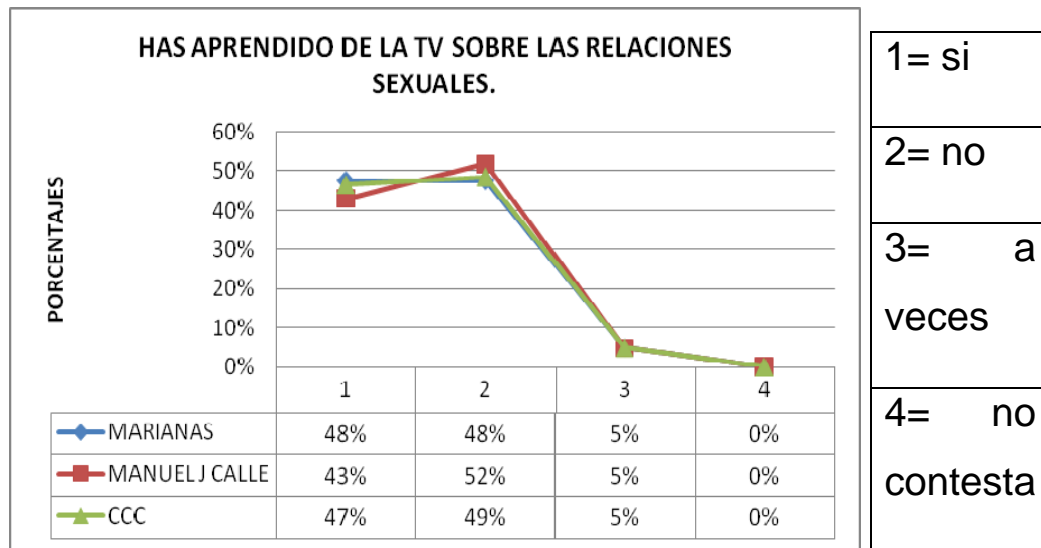
simplemente de la intimidad sexual, en general, los medios muestran el sexo como algo glamoroso, instintivo y lo que es más peligroso libre de riesgos.

Los adolescentes aprenden del sexo de una manera diferente de otros tipos de aprendizajes sociales, porque la información no procede de la participación y la observación sino de otras personas y gran parte de esa información termina siendo falsa.

La negación de los padres contribuye en gran medida a limitar el acceso de sus hijos a la información sexual, al mismo tiempo que los adolescentes tienen relaciones sexuales a una edad cada vez más temprana. Esta tendencia tiene implicaciones potencialmente devastadoras para nuestra sociedad, porque ya es un hecho bien documentado que los adolescentes más jóvenes están menos informados acerca del control de natalidad y la prevención de enfermedades de transmisión sexual, y además, tienen más probabilidades que los adolescentes mayores se involucren en relaciones sexuales sin protección. (Ver p. 73)



GRAFICO Nº 4.7

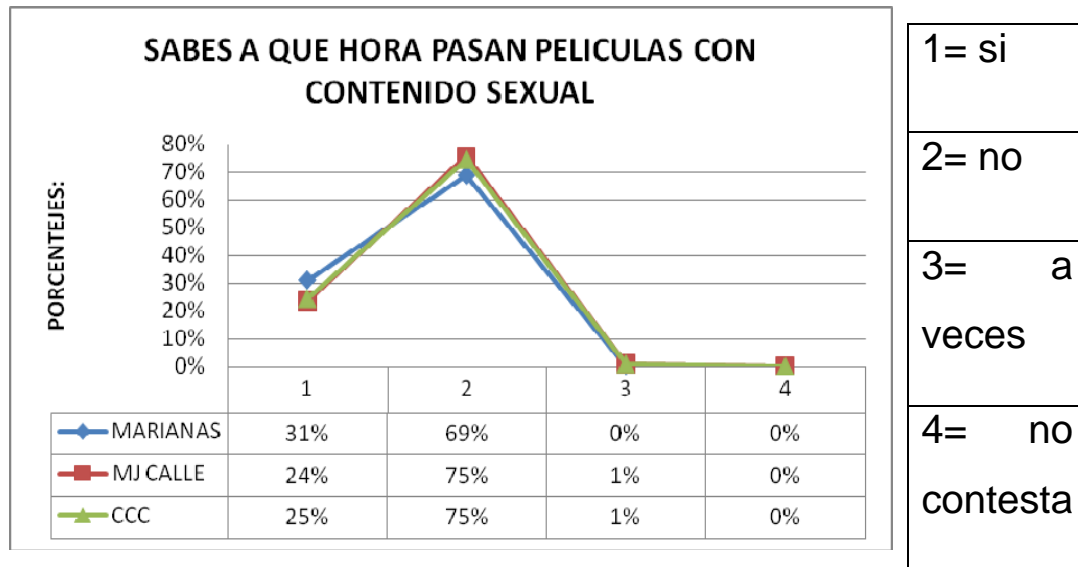


A través del grafico podemos darnos cuenta que aproximadamente la mitad de adolescentes indican que si han aprendido de la TV sobre las relaciones sexuales, en tanto que la otra mitad indican que no han aprendido de la TV sobre las relaciones sexuales.

De acuerdo con Albert Bandura el aprendizaje por observación influye principalmente a través de su función informativa. En efecto, la televisión permite transmitir las normas establecidas socialmente sobre los comportamientos sexuales que son aceptados y permisibles. Sin embargo, no todas las personas se ven igualmente afectadas por los modelos de comportamientos o normas que observan en la televisión. (Ver p. 61)

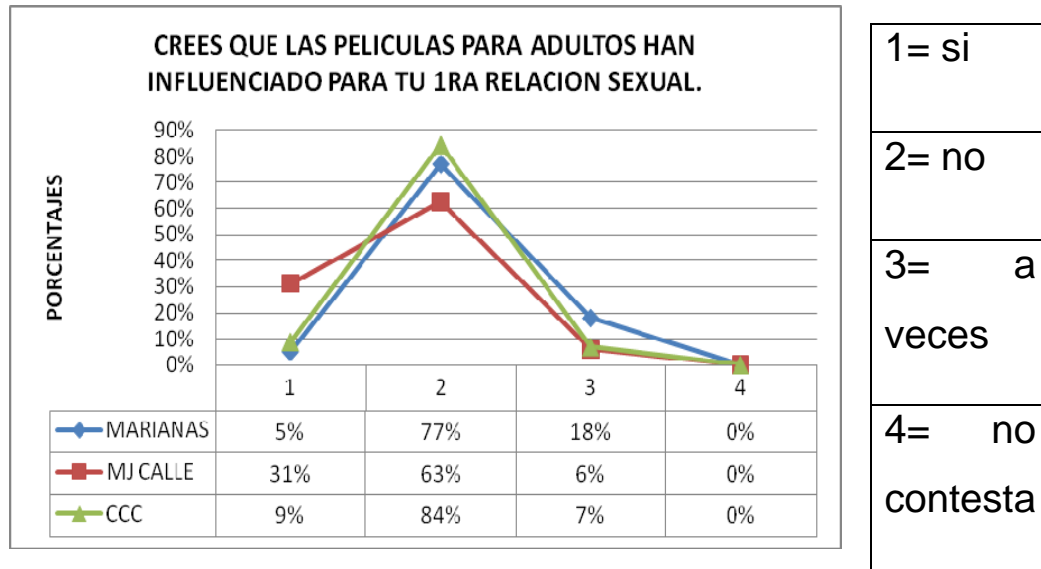


GRAFICO Nº 4.8



De acuerdo al gráfico, una gran cantidad de adolescentes no saben a que hora pasan programas con contenido sexual, dejando inconstancia ya que en la encuesta informal que realizamos para la validación de la encuesta y en el grupo focal, los adolescentes indicaron que este tipo de programas los transmiten a partir de las 24H00, y que los programas que se transmiten tienen gran contenido sexual, aunque indicaron también que las telenovelas tienen cierto grado de contenido sexual y que éstas son transmitidas en horarios que todo público las puede observar. También los y las adolescentes que tienen acceso a tv cable, observan películas que son transmitidas en horarios para todo público, es decir a partir de las 21h00.

GRAFICO 4.9



Mediante las escuetas realizadas, los y las adolescentes indican que el mirar películas para adultos, no les ha influenciado para su primera relación sexual. Sin embargo, los ideales que tienen de las primeras relaciones sexuales están basados en lo que observan en series de televisión, revistas, películas, internet, vídeos musicales, etc, generalmente poco cercanos a la realidad. Estos modelos estereotipados tienen el riesgo de producir una identificación forzada en los/as adolescentes a no ser que tengan suficientemente desarrollada su capacidad crítica. (Ver pp. 66-67).



CONCLUSIONES:

Al terminar el trabajo de tesis, hemos podido apreciar varios aspectos fundamentales que representamos aquí a manera de conclusiones, tomando como base los objetivos y preguntas planteadas para esta investigación:

- ❖ En los tres colegios encuestados, los porcentajes más altos es que miran diariamente tv de 1 a 3 horas.
- ❖ Los programas que más les gusta mirar son los siguientes:
 - Animados, tales como: Los Simpsons, Padre de familia, y Futurama obteniendo el porcentaje más alto, debido a que este tipo de programas son entretenidos, y algunas escenas tienen cierto grado de contenido sexual.
 - Telenovelas, tales como: “las tontas no van al cielo, la tormenta, destilando amor”, etc., atrayendo más público femenino, sin embargo en menor porcentaje son observadas también por los varones.

Las telenovelas llaman la atención por los protagonistas, escenas de amor, en las cuales los y las adolescentes aprenden al observar desde besos



apasionados, caricias íntimas hasta escenas sexuales, para así comportarse con su pareja.

- Películas, éstas son observadas por un gran porcentaje de adolescentes encuestados. Generalmente son transmitidas a partir de las 24h00, debido al tipo de clasificación (C), que son por las escenas sexuales que contienen dichas películas.

- ❖ Mediante los resultados obtenidos, se pudo constatar que la tv no influye en la iniciación sexual de los y las adolescentes, pero sin embargo observan programas con contenido sexual de 1 a 2 veces por semana.
- ❖ Los medios más utilizados por éstos adolescentes para informarse sobre la sexualidad, son la familia, la internet, amigos y por último la tv.
- ❖ Lo cierto es que la televisión influye en todos los aspectos de la vida de un joven. Afecta su salud, sus gustos en torno a las pertenencias y a las formas en que se entretienen, su lenguaje y sus gestos. Además es el principal transmisor de valores, y modelador de conductas. La televisión se ha erigido como agente exclusivo de educación sexual, y el sexo es utilizado para vender cualquier



cosa, desde un champú hasta un automóvil. El resultado de este servicio conduce a las personas, sean adolescentes o adultos a adquirir una adicción, la misma que trae consigo problemas de identidad sexual y personalidad.

- ❖ Mediante esta investigación, pudimos encontrar que existen diferencias entre las culturas y familias de los países Latino Americanos con los países Norte Americanos, en relación a la influencia que tiene la televisión en la iniciación sexual de los y las adolescentes. Los padres norteamericanos trabajan por lo general todo el día y no dedican tiempo suficiente a sus hijos, es por ello que no controlan el tipo de programas que observan en la tv, generando un inicio sexual temprano carente de valores y sentimientos. Por el contrario los padres Latino Americanos, en especial nuestro país y nuestra ciudad, son más conservadores, por lo tanto dedican más tiempo, controlan los programas, las horas de tv que observan. Tienen más comunicación con sus hijos, aconsejándoles los valores, la importancia, la responsabilidad y las consecuencias que las relaciones sexuales conllevan.



RECOMENDACIONES:

Partiendo de las conclusiones a las que hemos llegado, realizamos las siguientes recomendaciones:

- ❖ Para que los adolescentes tengan un buen aprovechamiento de la información transmitida por la televisión los padres o una persona con criterio formado deben acompañar a sus hijos mientras estos ven sus programas preferidos, los mismos que deben tener un nivel adecuado para el desarrollo de los mismos.
- ❖ Es muy importante que los padres limiten horas en la semana para ver televisión, así podrían controlar y fijar un horario seguro con programas específicos que sirvan de ayuda en el desarrollo de sus hijos, esto también ayuda a no mezclar la actividad de mirar televisión con otras como hacer deberes, comer, etc.
- ❖ Los padres deben dar una orientación apropiada a su hijo para que aprenda a usar la televisión de manera adecuada hacerles conocer las verdaderas consecuencias de las relaciones sexuales a temprana edad. Estimular a su hijo (a) para que distraiga su mente en pasatiempos, deportes y con amigos de su misma edad.



- ❖ Concientizar a los y las adolescentes en relación a que no todo lo que se observa en la tv es real, y que la mujer no puede ser considerada como un objeto sexual, con el único fin de lucrar.
- ❖ Implementar como asignatura la “educación sexual” en los colegios: “Ciudad de Cuenca, Manuel J. Calle y Santa Mariana de Jesús”, para los estudiantes. El docente encargado de esta asignatura deberá ser una persona capacitada y actualizada, descartando mitos y tabúes para que así los y las adolescentes puedan satisfacer sus dudas e inquietudes y lleven una vida sexual con responsabilidad y sobre todo con valores.
- ❖ Por último los maestros deberían involucrarse en el control de los programas que los y las adolescentes ven, enviándoles tareas basadas en el contenido de algunos programas educativos o científicos que si se transmiten en televisión pero que lamentablemente no son los preferidos.



BIBLIOGRAFIA:

- Acta, conferencia "Könsnakt i Norden", Oslo 2003
- ARBERASTURY (1975) Arminda, KNOBEL Mauricio, **“El síndrome de la adolescencia”**
- BANDURA, A. (1983) **“Principios de Modificación de Conducta”**. Salamanca: Sígueme, S.A.
- BANDURA, A. (1984) **Teorías del Aprendizaje Social** (2ª Ed.). Madrid: Espasa- Calpe, S.A.
- BANDURA A. (1980) **Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad**. 5ª edición. Madrid, Editorial Alianza.
- BRUNER, J. (1990). Acts of Meaning. Harvard: Harvard University Press (trad. cast. **Actos de significado**. Madrid: Alianza, 1991)
- BROWN, M. E. (1996). **Desperately Seeking Strategies: Reading in the Postmodern**. D. Grodin y T.R. Lindlof (eds.). **Constructing the Self in a Mediated World**. Thousand Oaks, CA (USA): Sage.
- BROWN, M. E. (1997). **“El discurso femenino y el público de las telenovelas: un argumento a favor de la lectura de la resistencia”**. E. VERON y L. ESCUDERO (eds.) **“Telenovela, ficción popular y mutaciones culturales”**. Barcelona: Gedisa



- BROWN, J. & NEWCOMER, S. (1991). **“Television viewing and adolescents’ sexual behavior”**.
- BLANCH A., (1978) **“Erotismo y pornografía, en Razón y Fe”**.
- CARRERA, Ernesto, (1994) **“Conceptualización, de necesidades y expectativas de la juventud en México”**. México.
- CAPRARA, G. V., REGALIA, C. & BANDURA, A. (2002). **“Longitudinal Impact of Perceived Self-Regulatory Efficacy on Violent Conduct”**. European Psychologist.
- CONNER, M. & SPARKS, P. (1996). **“The theory of planned behaviour and health behaviours”**. En: M. Conner & P. Norman (Eds.), **“Predicting health behavior”**, Philadelphia: Open University Press.
- CORDERA, y CAMPOS (1992) **“Juventud, Divino Conflicto”** Ed. El Nacional
- COOKSEY EC. (1990) **“Factors in the resolution of adolescent premarital pregnancies. Demography”**
- COUPEY, S., Klerman, L (1992) (Ed) **Adolescent Sexuality: Preventing Unhealthy Consequences. Adolescent Medicine. State of the Art Reviews.**
- CUELI, J. y L. REILD. (1974) **“Teorías de la personalidad”**. Trillas. México.



- CHAPIN, J. R, (2000) **“Adolescent sex and mass media a developmental approach”**.
- DICAPRIO, N.S. (1989) **“Teorías de la personalidad”**. McGraw Hill. México.
- DULANTO Enrique, **“El Adolescente”**, McGRAW HILL Interamericana Editores S.A. 2000.
- DURA Travé, T., MAULETEON Rosquil, C. & GURPIDE Ayarra, N. (2002). **“La televisión y los adolescentes”**.
- FERNANDEZ, Liliam Susana, Carro PUIG, Eugenio, OSES FERRERA, Dalia **“Caracterización del recién nacido en una muestra de gestantes adolescentes”** Rev Cubana Obset Ginecol, 2004.
- FISHERKELLER, J. E. (2002). **Growing Up with Television**. Everyday Learning Among Young Adolescents. Philadelphia: Temple University Press.
- FISKE, J. (1989). **Understanding Popular Culture**. Boston: Unwin Hyman
- FISKE, J. (1991). **Semiological Struggles**. J. Anderson (ed.). Communication Yearbook, vol. 14, Newbury Park, CA: Sage.
- FLOREZ, C. E., VARGAS-TRUJILLO, E., HENAO, J., GONZALES, C., SOTO, V. & KASSEM, D. (2004). **“Fecundidad adolescente en Colombia:**



incidencia, tendencias y determinantes". Un enfoque de historia de vida, Documento CEDE, Bogotá: Universidad de los Andes, Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico, Facultad de Economía.

- FOX, W. (2003). **"Los niños, las telenovelas y las relaciones de pareja: un análisis del discurso"**. Trabajo de Grado. Bogotá: Departamento de Psicología, Universidad de Los Andes.
- FOUCAULT, Michel. (1987) **"Historia de la sexualidad"**. España,
- GOMENSORO, Arnaldo, LUTZ, Elvira. (1982) **"El dilema sexual de los jóvenes"**. Ediciones de la Banda Oriental, temas del siglo XX.
- GRUBER, E. & GRUBE, J. W. (2000). **"Adolescent sexuality and the media: A review of current knowledge and implications"**. Western Journal of Medicine.
- JUDITH Brian, (1981)**"La economía y la maternidad"**, Londres.
- KEY, Wilson, **"Seducción Subliminal"**, (1973).
- KIRBY D. **"Sexuality and sex education at home and school"**. Adolesc Med NY 1999



- KUNDEL, D., COPE, K. M. & COLVIN, C. (1996). **“Sexual messages on family hour television: Content and context”**.
- LEVY, M. R. & WINDAHL, S. (1984). **“Audience activity and gratifications: A conceptual clarification and exploration”**.
- LIEBES, T. (1999). **“Images culturelles de la réussite chez les adolescents”**.
- LINDLOF, T. R.; A. GRUBB-SWETNAM (1996). **“Seeking a Path of Greatest Resistance: The Self Becoming Method”**.
- MAZZARELLA, S.; N. PECORA (eds.) (1999). **Growing up girls: Popular culture and the construction of identity**. Nueva York: Peter Lang.
- MIREZ Valles J, Zimmerman M. (1998) **“Sexual risk behavior among youth: Modeling the influence of prosocial activities and socioeconomic factors. Health”**.
- MC Anarney, E.R., KRIEPE, R.E., Orr, D.P., et al. (1992) **Textbook of Adolescent Medicine. Philadelphia**. W.B. Saunders Company.
- PAVAN Giovanna, (2004), **“Maternidad Adolescente”**.
- PINDADO, J. (2005). Resultados de un estudio con jóvenes de Málaga. **“Los medios de**



comunicación en la socialización adolescente”.

RAMOS, L., PUBIANO, E. & VERDUGO, J. (2004).

Análisis de audiencias socioculturalmente diferenciadas en Bogotá.

- ROMERO S., Leonardo (2000)"La Educación sexual como un derecho", Pronunciamiento a favor de la Educación Sexual, Centro de Asesoría y Consultoría, Barranquilla – Colombia.
- RUBIN, A. M. (1994). **Media uses and effects: A uses-and-gratifications perspective.** (Ed.) Erlbaum.
- RYCKMAN, R. (1977) **Theories of Personality.** Brooks/ Cole Publishing Company.U.S.A.
- SARMIENTO, E., BARRERA., F. & VARGAS-TRUJILLO, E. (2004). **“Relación de las actitudes personales y la norma social con la actividad sexual de los adolescentes”.**
- SANDOVAL-ESCOBAR, M. & ARDILA, R. (2005). **Televisión: prácticas culturales en adolescentes y diseño cultural.** Tesis de maestría no publicada, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
- SILVA, Mónica, (1994) **“Sexualidad y Adolescencia”**, Ediciones Universidad Católica de Chile, Chile.



- THOMPSON, J.B. (1998). **“Los medios y la modernidad”**. Barcelona: Paidós.
- VALDIVIESO de Arenas, M. C. & AMAYA de Gamarra, I. C. (1996). **Asociación entre familia, escuela y televisión con la educación**. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander e Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.
- WARD, L. M. & RIVADENEYRA, R. (1999). **Contributions of entertainment television to adolescents’ sexual attitudes and expectations: The role of viewing amount versus viewer involvement**.
- ZUBAREW, Tamara. (2005), **“Desarrollo y salud integral del adolescente”**. Chile.

EN INTERNET:

- <http://www.geocities.com./ustpsicologia/EnlaceBandura1.html>
- <http://www.tagnet.org/mae/articulos/jovenes/jov4.htm>
I
- <http://www.universia.net.co/vih-sida/destacado/una-sexualidad-problematica.html>
- <http://www.mujereshoy.com/secciones/1569.shtml>
- http://www.fhi.org/sp/RH/Pubs/Network/v20_3/NWvoI20-



3youthed.htm, 15-12-08

- <http://www.civertice.com/avance-resultados/contenidos.downloadatt.pd>
- <http://www.elmundo.es/encuentro/invitados/2009/02/3481/index.html>



ANEXOS:

ANEXO 1

DISEÑO DE TESIS

1.- TÍTULO “Influencia de la televisión en la iniciación sexual de adolescentes”.

2. JUSTIFICACIÓN: La Televisión es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares Ecuatorianos. No existe distinción, llega a ricos y pobres es considerado un fuerte medio porque integra imágenes y voz. Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños (as) y adolescentes, que no tienen un adulto que los oriente en relación con los temas que allí se desarrollan.

Criterios académicos: ²“La adolescencia, es un periodo de transición, una etapa del ciclo de crecimiento que marca el final de la niñez y prenuncia la adultez, para muchos jóvenes la adolescencia es un periodo de incertidumbre e inclusive de desesperación; para otros, es una etapa de amistades internas, de aflojamiento de ligaduras con los padres, y de sueños acerca del futuro.

Muchos autores han caído en la tentación de describir esta edad con generalizaciones deslumbrantes, o al

² AUTOR: TENORIO AMBROSI, Rodrigo. Jóvenes, amor y sexualidad. Edición: 1991. CEPAR



contrario, la califican como una etapa de amenazas y peligros, para descubrir, al analizar objetivamente todos los datos que las generalizaciones, de cualquier tipo que sean, no responden a la realidad. Si hay algo que podamos afirmar con toda certeza, podemos decir que, esta edad es igual de variable, y tal vez además que cualquier otra edad.

Se dice que es una etapa de transición ya que es la línea divisoria entre la seguridad de la niñez y el mundo desconocido del adulto, en cierto sentido, la adolescencia ha venido a ser una etapa del desarrollo humano con naturaleza propia, distinta de las demás, un periodo de transición entre la niñez y adultez, sin embargo, si solo se define como la terminación de la niñez por un lado y el principio de la edad adulta por otro”.

En conclusión la adolescencia quiere decir crecer y desarrollarse. Es el conjunto de cambios físicos, psíquicos, y sociales que preparan el ingreso a la vida adulta. Lo cual incluye, al mismo tiempo, el abandono de los intereses y modos de ser propios de los niños.

Por ello se puede afirmar que la adolescencia es la inauguración de un nuevo estilo de vida: una forma peculiar de vivir y sentir los acontecimientos, las expectativas y la realidad.

Este nuevo estilo de vida exige un cambio en los intereses y las actitudes ante lo social y lo familiar; reclama nuevas expectativas y posiciones frente a la sexualidad y el placer. También supone asumir nuevas responsabilidades en las relaciones con las demás.



Es importante saber que la sexualidad abarca lo íntimo de cada ser humano, se refiere a uno de los elementos como puede ser el placer. Es decir, a aquellas sensaciones placenteras que se experimentan en la intimidad personal o que son compartidas con alguien especial.

Los besos las caricias, las palabras tiernas, las miradas dirigidas a alguien especial producen placer.

La sexualidad humana es un proceso que se extiende y construye a lo largo de la vida de cada persona, desde su nacimiento hasta su muerte. Esto quiere decir que existe una manera específica de vivir la sexualidad en cada una de las etapas o momentos de la existencia: niñez, adolescencia, juventud y vejez. Se trata de un trabajo psíquico y social en el cual cada sujeto va haciéndose varón o mujer y, al mismo tiempo, dando cuenta de este hacerse, en cada uno de sus actos".

Los medios de comunicación masiva (periódicos, revistas, noticieros de radio y televisión, páginas Web, etc.), son instrumentos fundamentales de diseminación de información, de educación y de cambios en las culturas y prácticas sociales de cualquier país o nación. Su función es sumamente delicada y sus alcances y consecuencias pueden ser el principio de un cambio positivo o el escollo para un avance.

"³En la actualidad los medios de comunicación, en especial la televisión y el desarrollo de la sexualidad en los y las adolescentes; de acuerdo a las investigaciones realizadas en el mundo y en el país vecino Colombia

³ www.monografias.com/trabajos5/adoles/adoles2.shtml



sobre temas de sexualidad y medios de comunicación, demuestran que existen estereotipos y valores culturales sobre la sexualidad, la reproducción y, en general, sobre las relaciones afectivas, que provocan actitudes y comportamientos que no siempre favorecen la salud y el desarrollo autónomo y eficaz de proyectos de vida significativos para cada persona de acuerdo a su contexto específico.

La televisión debido a su carácter simplista y repetitivo, tienden a perpetuar estos estereotipos y modelos con el agravante de que estos contenidos emitidos tienen más probabilidad de influir en los adolescentes que se encuentran en un proceso de cambio, tanto en sus facultades cognitivas como emotivas; ya que no es comparable la resistencia a un mensaje de un adulto, con la de un adolescente.”

”⁴En promedio, un adolescente latinoamericano puede llegar a observar aproximadamente seis horas de televisión diarias y estadísticamente existen dos aparatos de este tipo en cada hogar. Todo esto quiere decir que los y las adolescentes pasan más tiempo mirando la televisión, del que pasan en su Centro Educativo, jugando, leyendo un libro, en la iglesia, o conversando con su familia. Esto convierte al televisor en el principal educador de nuestros jóvenes y adolescentes. Lo cierto es que la televisión influye en todos los aspectos de la vida de un joven. Afecta su salud, sus gustos en torno a las pertenencias y a las formas en que se entretienen, su

⁴<http://www.monografias.com/trabajos15/sexo-medios-comunicacion/sexo-medios-comunicacion.shtml>



lenguaje y sus gestos. Además es el principal transmisor de valores, y modelador de conductas”. La televisión se ha erigido como agente exclusivo de educación sexual, y el sexo es utilizado para vender cualquier cosa, desde un champú hasta un automóvil.

El resultado de este servicio conduce a las personas, sean adolescentes o adultos a adquirir una adicción, la misma que trae consigo problemas de identidad sexual y personalidad”.

“⁵Los medios de comunicación están creciendo cada vez mas, se crean salas de internet, de cine, de televisión satelital y de radio interactiva, que, aunque parecen ampliar los horizontes comunicativos de los individuos, en realidad lo que hacen es abstraer al ser humano de la realidad e insertarlo en un mundo virtual, que lo aísla del contacto con los demás seres humanos. Lo anterior no quiere decir que los medios de comunicación sean nocivos para la sociedad, pero si, deja entrever que cada vez es más notoria la carencia de una comunicación eficaz.

Los adolescentes debido a la influencia de a televisión tienden a la homogenización o universalización de las pautas, patrones culturales e inicio de la sexualidad a temprana edad; independientemente de las variantes geográficas, históricas y sociales de las comunidades a las que pertenecen.

La escuela es uno de los primeros escenarios donde se integran los individuos para educarse con personas que experimentan situaciones similares, los medios, se han

⁵ <http://www.civertice.com/avance-resultados/contenidos.downloadatt.pdf>



convertido en el reflejo de lo que los jóvenes quieren ver, oír y expresar. Por lo que la televisión busca el modo de llegar a la audiencia joven. Estudios recientes constatan, por ejemplo, que la juventud cada día lee menos la prensa, libros y que aumenta su consumo de televisión. Junto a esto, padres y educadores están preocupados por la influencia que los medios pueden tener en su correcta formación.

La televisión forma parte esencial de la sociedad en la que vivimos. Desde la perspectiva juvenil, los medios raramente son causa de sorpresa ya que siempre han estado a su alrededor, son imprescindibles para entender su cultura y un elemento clave en su proceso de socialización. No se puede olvidar que esta generación, más que ninguna otra, están involucrados con la música, revistas y, por supuesto, video juegos, televisión, Internet y teléfono móvil se han convertido en medios familiares para la juventud, donde encuentra los contenidos que le interesan, y sobre todo una herramienta que le permite satisfacer su curiosidad y su necesidad de comunicarse”.

Criterios sociales: Nadie puede negar que la cobertura de la televisión sea de vital importancia en todos los diferentes grupos poblacionales, ya que a través de la televisión gran parte de la sociedad adquiere conocimientos acerca de su entorno social y cultural y puede incidir en el curso de cualquier situación.

Al tener la oportunidad de realizar esta investigación, se ha podido aprender la importancia que tiene la televisión en nuestra vida y a la vez lo perjudicial que es para nosotros, por lo que la televisión nos evidencia hechos de la vida con imágenes transmitidas sobre el sexo,



drogas, violencias, guerras, raza y alcohol. Hechos de violencias que perjudica a niños, adolescentes y adultos. Ya que los valores reales, estilo de vida y la manera de vivir de cada persona esta manejada por modelos de nuevos valores y tipos de comportamientos, algunos de los cuales están bastante fuera del alcance de la mayoría de los hombres. Pero muchos de los cuales pueden ser imitados y ejercer influencia directa sobre el comportamiento de cada uno de nosotros.

Actualmente hay saturación de sitios en la Internet, y programas televisivos, donde se habla de sexualidad, se comenta de sexualidad, se escribe de sexualidad o se ven imágenes sobre sexualidad. Este exceso de información tendría que hacernos suponer que los y las adolescentes saben muchas cosas y, si bien es así en la mayoría de los casos, es fácil detectar una información errónea sobre sexualidad y que es manejada como generalidad por los adolescentes generando distorsiones y estereotipos.

Con el paso del tiempo fue progresando el hablar y tener información sobre la Sexualidad, hoy en día tratar sobre este tema es natural especialmente en los adolescentes, pero muchas veces la información que ellos obtienen no es de calidad, ya que todo esta vinculado con los medios de comunicación principalmente por la televisión y la Internet en donde se encuentra mucha información tanto buena como mala, los adolescentes están siendo influenciados por estos medios de comunicación, provocando de esta manera que los y las adolescentes inicien su sexualidad a temprana y edad y por lo mismo



embarazos prematuros. ⁶“Según datos obtenidos en un estudio sobre las repercusiones del embarazo y la procreación prematura en las madres adolescentes y sus hijos en América Latina y el Caribe, demostró que aproximadamente 35% de las jóvenes latinoamericanas tienen su primer hijo antes de los 20 años”; y ⁷“según el boletín de prensa del 27 de septiembre del año en curso, nos alerta que el 25% de adolescentes están embarazadas y que 8 de cada 10 gestaciones no son deseadas”.

Decidimos investigar este tema debido a que despierta interés porque creemos que es importante saber la forma en que la televisión influye en los y las adolescentes con respecto al inicio de su sexualidad.

Criterios Operativos: Esta investigación cuenta con la bibliografía necesaria para su estudio y las facilidades de acceso a las Instituciones propuestas en este diseño (Colegio Ciudad de Cuenca y Manuel J. Calle, Santa Mariana de Jesús).

3.- OBJETIVOS:

General: Analizar la influencia de la televisión en la iniciación sexual de los y las adolescentes de los Colegios Ciudad de Cuenca, Mariana de Jesús, y Manuel J Calle.

Específicos:

⁶ [www.advocatesforyouth.org/publications/factsheet/fsimpact sp.htm](http://www.advocatesforyouth.org/publications/factsheet/fsimpact_sp.htm)

⁷ Diario el Hoy, Quito



- ❖ Diseñar sistemas de información para recoger la opinión de la influencia de la televisión las y los adolescentes en torno a su iniciación sexual.
- ❖ Analizar los programas de televisión como fuentes de información sexual que las y los adolescentes reciben.
- ❖ Identificar los programas televisivos mas vistos por los y las adolescentes.
- ❖ Identificar las horas de los programas televisivos mas vistos por los y las adolescentes.
- ❖ Analizar los contenidos de televisión relacionados con la sexualidad de las y los adolescentes.

4.-TEORÍA EXPLICATIVA

“⁸Las Teorías desde la cual enfocaremos nuestro estudio es la del Aprendizaje Social de Albert Bandura, Sexualidad y Adolescencia de Sigmund Freud y Eric Ericsson.

Albert Bandura quien opina que las personas modelan su comportamiento social a través de la observación de la conducta ajena.

Lo que se aprende esta condicionado en parte por el prestigio o el poder del sujeto observado. Por ejemplo un niño de 5 años imita lo que hace su hermano o hermana de 7, pero no el comportamiento de otro hermano más pequeño. El individuo propende a identificarse e imitar a las personas que admira y respeta. Por consiguiente, la televisión y el cine pueden ser un foco importante de conducta aprendida o fuente de actitudes aprendidas, al

⁸ <http://www.monografias.com/trabajos13/teapra/teapra.shtml>
<http://www.geocities.com/ustpsicologia/Enlace Bandura1.html>



igual que el niño o el adolescente aprende de los amigos, los maestros y los padres.

La teoría del aprendizaje social tiene múltiples aplicaciones en el desarrollo psicosexual. Los niños desarrollan su actitud sexual no solo tomando en cuenta lo que pueden decirles sus padres sobre el tema, sino a partir de las actitudes que ven plasmadas en el comportamiento de los progenitores. Las actitudes o conductas posteriores del niño se refuerzan o inhiben a tenor de la observación de sus padres, maestros, amigos mayores y personas que no pertenecen al círculo familiar. La visión de una película con secuencias amorosas excitantes constituye para el adolescente joven una forma de aprendizaje basado en la observación; en efecto, el chico o la chica inexpertos "aprenden" como actúan otras personas en determinada situación. Por lo demás, no cabe duda de que el aprendizaje social repercute notablemente en la formación de la identidad y el papel de género.

De acuerdo con Albert Bandura el aprendizaje por observación influye principalmente a través de su función informativa. En el caso específico del comportamiento sexual los efectos del aprendizaje por observación ya han sido objeto de investigación sistemática. Se ha encontrado que a través de la televisión se pueden enseñar diferentes técnicas amorosas, alterar las reglas sexuales y formar las prácticas sexuales de una sociedad. En efecto, la televisión permite transmitir las normas establecidas socialmente sobre los comportamientos sexuales que son aceptados y permisibles. Sin embargo, no todas las personas se ven igualmente afectadas por los modelos de



comportamientos o normas que observan en la televisión.

Entre los factores que condicionan la influencia de la televisión y los demás medios de comunicación, están los procesos cognoscitivos individuales. De acuerdo con la teoría social cognoscitiva las personas no son receptoras pasivas de las circunstancias que enfrentan; más bien se esfuerzan por controlar su vida con el propósito de lograr las metas que se plantean y de evitar lo que no les gusta. En términos de Bandura, las personas contribuyen, en mayor o menor grado, al control de su propio desempeño a través de mecanismos cognoscitivos como la auto eficacia. La auto eficacia es la “creencia en las propias capacidades para organizar y ejecutar el curso de la acción requerida con el fin de producir un logro determinado”; esa capacidad de manejar las circunstancias de la propia vida es lo que Bandura denomina “agencia humana” o acción con un propósito. Con respecto a la televisión, Chapin (2000) afirma que los atributos psicológicos de los adolescentes juegan un papel importante, tanto en el uso de la televisión, como en la interpretación que hacen de lo que ven y de la información que obtienen de este medio.

Además de los factores del aprendizaje por observación y de los procesos cognoscitivos y personales, la teoría social cognitiva considera que el contexto social en el que viven y se desarrollan las personas es determinante de la conducta humana. De acuerdo con este enfoque teórico, los padres sirven como un importante agente de socialización para sus hijos y el ambiente del hogar es el primer contexto en el cual los niños observan, experimentan y aprenden sobre las relaciones



interpersonales. En el caso de los adolescentes, la relación con los padres y la calidad de la comunicación con ellos puede ser un factor de influencia en los efectos de la televisión en el comportamiento sexual. No obstante, Ramos et al., (2004) encontraron que aunque el espacio principal en el cual se realizan los comentarios sobre la televisión es la casa, las personas con las cuales se habla sobre los programas no son los padres sino la pareja y otros familiares.

En la actualidad existe una gran preocupación por el efecto que puede tener la creciente exposición de los jóvenes a contenidos sexuales a través los diferentes medios de comunicación y en especial la televisión. Diversos investigadores han documentado tanto la prevalencia de mensajes con contenido sexual en los programas de audiencia infantil y familiar (Kunkel, Cope & Colvin, 1996; Fox, Santos & Vargas-Trujillo, 2004), como su asociación con la actividad sexual de los jóvenes (Brown & Newcomer, 1991). Aunque otras investigaciones han abordado la influencia de la televisión en el comportamiento sexual y romántico de los adolescentes, este estudio pretende hacer un aporte al tema en la medida en que analiza, de manera conjunta, la influencia de variables relacionadas con la televisión, con la comunicación y supervisión parental y algunos factores cognoscitivos del adolescente, sobre un aspecto poco estudiado hasta ahora, que es el de la intención de tener relaciones sexuales.

Los estudios que analizan el contenido sexual de los mensajes televisivos revelan que a pesar de que éste pocas veces es visualmente explícito, porque la mayoría de las conductas sexuales que se muestran son



relativamente “modestas”, sí transmite información a los jóvenes sobre temas que no les llegan a través de otras fuentes como la escuela, los padres o los educadores. La preocupación frente a este contenido surge al ponerse en evidencia que los mensajes, además de que exageran la importancia de la actividad sexual en las relaciones de pareja, dan la impresión de que las relaciones sexuales ocurren de forma espontánea y romántica y están libres de riesgo y responsabilidades (Ward, 2002).

Un aspecto delicado acerca de la influencia del contenido sexual en la televisión, la internet, revistas, y cine se refiere a su efecto diferencial en función de la edad de los observadores. Gruber y Grube (2000) afirman que aunque el contenido sexual que aparece en los diferentes medios de comunicación puede afectar a cualquier grupo de edad, los adolescentes son particularmente vulnerables. De acuerdo con estos investigadores, los adolescentes, especialmente los más jóvenes, pueden ser más sensibles a los mensajes sobre temas de sexo porque se encuentran en un período de desarrollo en el que los roles de género, las actitudes y los comportamientos sexuales se están moldeando. Además, agregan estos autores, los adolescentes aún no han completado el desarrollo de las habilidades cognoscitivas que se requieren para analizar críticamente los mensajes que presentan los medios y para tomar decisiones teniendo en cuenta las posibles consecuencias de su comportamiento.

Los autores que han analizado la motivación para ver televisión han encontrado que las personas seleccionan y usan los programas para satisfacer necesidades específicas y que el uso acarrea diferencias en el



comportamiento del televidente y en el efecto de los mensajes sobre sus acciones (Rubin, 1994). Una necesidad central durante la adolescencia es la de obtener información sobre la sexualidad, por esta razón en este estudio evaluamos en qué medida la televisión era percibida por los adolescentes como un medio útil para obtener información sobre asuntos sexuales.

En este sentido, se ha encontrado que los adolescentes obtienen de la televisión representaciones sobre las relaciones románticas y usan esa información para orientar su comportamiento en sus primeras experiencias de noviazgo. Además, se ha logrado establecer que las personas tienden a emplear los contenidos, mensajes o escenas de la televisión para actuar o cambiar comportamientos en sus relaciones románticas o sexuales con su novio(a), cónyuge o compañero(a) (Ramos et al., 2004). De acuerdo con Chapin (2000) esto se facilita porque los jóvenes, más que los adultos, tienden a creer que lo que se observa en la televisión sobre la sexualidad es real.

Desde la psicología, la teoría social cognitiva de Bandura constituye un marco de referencia útil para comprender los procesos a través de los cuales la televisión influye sobre el comportamiento. De acuerdo con Bandura, la mayor parte del comportamiento humano es aprendido a través de la observación. El aprendizaje por observación se reconoce “como uno de los medios más poderosos de transmisión de valores, actitudes y patrones de pensamiento y de conducta”. En esta forma de aprendizaje, también llamado vicario o por modelamiento, la conducta de una figura significativa, funciona como modelo para que quien observa defina las



cogniciones que guían sus acciones y asuma comportamientos similares.

Lo anterior significa que los comportamientos, actitudes, emociones e ideas relativas a temas sexuales, que de manera explícita o implícita exhiben los personajes de la televisión, pueden convertirse en modelo para los jóvenes televidentes quienes van construyendo cogniciones sobre aspectos sexuales que pueden guiar su comportamiento. Las cogniciones son procesos que intervienen entre los estímulos observables y las respuestas de las personas en las situaciones de la vida diaria. En los últimos años el análisis sobre las cogniciones que son más importantes para predecir el comportamiento ha sido objeto de un buen número de investigaciones psicológicas.

⁹**Sigmund Freud:** La sexualidad forma parte del desarrollo normal del niño y el adolescente. Desde la primera infancia el niño experimenta sensaciones placenteras al tocarse, al ser acariciado y besado, y observa las expresiones de afecto y las actitudes sexuales de los adultos que le rodean, que en ocasiones trata de imitar. Durante el periodo prepuberal se establece la identidad sexual y el niño continua recogiendo información sobre la sexualidad a partir de los amigos, los maestros y la familia. En esta etapa el niño puede desarrollar una actitud negativa hacia la sexualidad si descubre que los adultos evitan hablar de las partes de su cuerpo relacionadas con la sexualidad, las describen con eufemismos o rechazan cualquier tipo de conducta relacionada con el sexo, incluidas las que el

⁹ http://www.comtf.es/pediatrica/Congreso_AEP_2000/Ponencias-htm/N_Marta_D%C3%ADaz.htm



niño puede manifestar espontáneamente, como la erección .

Al iniciarse la pubertad aumenta la preocupación por la sexualidad. En la primera etapa de la adolescencia es frecuente la masturbación y las fantasías sexuales, en ocasiones con compañeros del mismo sexo, motivando dudas sobre la orientación sexual, con ansiedad y sentimientos de culpa. La masturbación es más frecuente en los chicos que en las chicas. Generalmente está motivada por la curiosidad y el deseo de disfrutar un placer intenso. Más adelante puede ser vivida como una descarga de ansiedad o de tensiones.

En la adolescencia media suelen producirse los primeros contactos físicos (intercambios de besos y caricias) como una forma de exploración y aventura y en la adolescencia tardía habitualmente se inician las relaciones sexuales que incluyen el coito. A diferencia del adulto, la actividad sexual del adolescente suele ser esporádica, con periodos prolongados durante los cuales el adolescente permanece en abstinencia. Muchos adolescentes mantienen lo que se denomina una "monogamia seriada", con enamoramientos intensos y apasionados, pero de duración más corta que la del adulto. Son más frecuentes las disfunciones sexuales, que pueden guardar relación con: temor al embarazo, a ser descubiertos, conflictos de conciencia o actuar bajo presión de la pareja. También influyen las condiciones en que muchos adolescentes mantienen relaciones sexuales, de forma incómoda y rápida (en los asientos de un coche, en un rincón oscuro de una discoteca o de la calle, en los cines, etc.)”.



¹⁰“**Eric Erikson** Identificó la adolescencia como una crisis de identidad en oposición a confusión de papel. El rápido crecimiento del cuerpo y la nueva maduración genital evidencian ante los jóvenes su inminente adultez, y los hacen interrogarse acerca de sus papeles en la sociedad adulta. La tarea más importante de la adolescencia es descubrir “Quién soy yo”. Un aspecto significativo de esta búsqueda de identidad es la decisión por parte de los jóvenes de seguir una carrera.

Considera que el primer riesgo de este estadio es la confusión de identidad. Dice que puede expresarse en una persona joven que toma mucho tiempo para llegar a la adultez y ofrece a Hamlet como un “ejemplo glorificado” de ello. Los adolescentes también pueden expresar su confusión actuando impulsivamente, comprometiéndose en cursos de acción pobremente pensados o regresando a comportamientos pueriles para evitar resolver conflictos. Considera las pandillas exclusivistas de la adolescencia y su intolerancia a las diferencias como defensas contra la confusión de identidad. También considera el enamorarse como un intento para definir la identidad. Llegando a intimar con otra persona y compartiendo pensamientos y sentimientos, el adolescente da a conocer su propia identidad, ve su reflejo en la persona amada y es capaz de clarificar su yo.

Durante la “moratoria psicosocial” que proporcionan la adolescencia y la juventud, los esfuerzos de muchas personas jóvenes se centran en la búsqueda de compromisos a los cuales pueden ser leales. Dichos

¹⁰ http://html.rincondelvago.com/adolescencia_11.html



compromisos son tanto ideológicos como personales, y se extienden a todo aquello que las personas jóvenes pueden considerar válido con el fin de determinar su habilidad para resolver la crisis de este estadio.

LA BÚSQUEDA DE LA IDENTIDAD

Implícito en la travesía adolescente de autodescubrimiento está el vaivén de las personas jóvenes entre la niñez y la madurez. La mayor parte de los jóvenes protesta cuando los adultos les consideran niños, así como cuando utilizan el término “adolescentes”, aun cuando ellos mismos están dispuestos a conceder que en algunas formas todavía pienso y actúo en parte como un niño.

Erikson (1960) recalca que el esfuerzo adolescente para lograr sentido del yo y del mundo no es “un tipo de malestar maduracional”, sino más bien, un saludable proceso vital que contribuye a fortalecer el ego del adulto maduro. La búsqueda de identidad es, por supuesto, una empresa que se produce a lo largo de la vida. La importancia de esta época de la vida es como un punto de lanzamiento para la búsqueda.

SEXUALIDAD

La sexualidad llega a destacarse durante la adolescencia, pero un estudio concluyó recientemente que por lo general no constituye el centro predominante de interés, aún en estos años.

La imagen que las personas jóvenes tienen de sí mismas y de sus relaciones con sus iguales y con sus progenitores está relacionada con su sexualidad. En esta



edad, la actividad sexual, desde besos casuales, mimos y caricias, hasta coito, satisface una cantidad de necesidades importantes, de las cuales la menos importante es el placer físico. Más importante es la habilidad de la interacción sexual para mejorar la comunicación, para ejemplificar la búsqueda de nuevas experiencias, para proporcionar madurez, para estar a tono con los compañeros de grupo, para lograr acabar con presiones y para investigar los misterios del amor.

Muchos adultos creen que las escenas sexuales de los jóvenes de hoy constituyen una gran orgía; que la mayoría de las chicas usan la píldora, y que están listas para ir a la cama con un muchacho tan fácilmente como sus madres les dan el beso de buenas noches. En su mayor parte, esto es ciertamente una exageración, aun cuando nos damos cuenta de que se han producido muchos cambios en las actitudes y el comportamiento de las personas jóvenes en las últimas generaciones.

COMUNICACIÓN CON LOS PADRES

Las actitudes hacia la sexualidad y el comportamiento sexual han cambiado, tanto entre las personas jóvenes como entre sus progenitores. Muchos padres están actualmente en un estadio transicional: se dan cuenta de la actividad sexual premarital de sus hijos, pero no pueden aceptarla totalmente. Hoy los valores de los padres son más liberales, especialmente respecto a los jóvenes. Actualmente los padres están menos dispuestos a castigar o a echar fuera de la casa a una hija embarazada que ayudarla. Es posible que se preocupen por el sitio donde van a acomodar al novio de su hija cuando ésta lo invita a pasar un fin de semana a casa;



hace veinte años no hubiera admitido que tuviera relaciones sexuales con él (y ella no se los hubiera dicho).

Sin embargo, la comunicación acerca del sexo continúa siendo un problema para la mayor parte de padres y jóvenes. Los jóvenes, por lo general, desean poder hablar libremente con sus padres sobre el comportamiento sexual y sus problemas, pero no lo hacen por muchas razones. Consideran que no pueden abrirse confiadamente a sus padres, puestos que éstos a su vez no lo hacen con ellos; porque los puntos de vista de sus progenitores son tan diferentes que éstos no podrían entenderlos a ellos; porque temen la desaprobación de sus padres, sus regaños o castigos; porque sienten que sus padres se ofenderían, decepcionarían o escandalizarían al descubrir que sus hijos “han perdido la inocencia”, porque están desconcertados, u ocasionalmente, por su propio deseo de intimidad.

Los jóvenes tienden a sentirse más cómodos para hablar del sexo con sus padres, si ambas generaciones tienen valores sexuales similares, ya sean éstos liberales o conservadores; así mismo , madres e hijas tienen una comunicación con más éxito acerca de asuntos sexuales otra combinación progenitor-hijo(a).

La siempre presente ambivalencia adolescente puede verse en los sentimientos de los jóvenes respecto al hecho de hablar acerca del sexo con sus progenitores. Aunque dicen que les gustaría abrirse y ser francos con sus padres acerca de su comportamiento sexual, no les gusta ser interrogados y tienden a considerar que sus



actividades sexuales son solamente asunto suyo. Pero cuando los padres se enteran en forma obvia de las actividades sexuales de sus hijos y las ignoran, con frecuencia éstos se confunden y enojan.

PRÁCTICAS SEXUALES COMÚNES

Actualmente muchas personas jóvenes tienen relaciones sexuales a edades muy tempranas. Adolescentes que en un principio podían haberse contentado con mimos y caricias amorosas ahora están culminando sus relaciones con coito. Esta precocidad relativa puede constituir un intento para establecer relaciones significativas. Estos jóvenes se están comportando en formas íntimas, aun cuando todavía no hayan establecido el sentido de realización del yo que **Erikson** (1950) considera como prerrequisito para una auténtica relación de intimidad.

Ahora muchos jóvenes se sienten presionados a involucrarse en relaciones sexuales. Algunas veces, los estudiantes universitarios se preocupan por su normalidad, cuando todavía son vírgenes a los 19 o 20 años; muchos de ellos se comprometen en actividades sexuales para verse libres de la molestia que puede implicarse la virginidad y pueden incluso sentir que se liberan de presiones por parte de la familia, de las amistades y de la sociedad si se lanzan a la actividad sexual, aun antes de que estén preparados para ella.

ACTITUDES SEXUALES COMÚNES

Las personas jóvenes tienen ideas afianzadas de lo que es correcto e incorrecto con respecto al sexo. Más de



ocho entre cada diez posee fuertes convicciones de lo que es correcto e incorrecto respecto a sí mismos, pero son tolerantes y rechazan el condenar a otros. La ética prevaleciente implica que “si dos personas desean tener relaciones sexuales en alguna forma eso es moral, siempre y cuando ambos deseen hacerlo y no se lesione a ninguna de las dos”.

Los jóvenes modernos manifiestan opiniones firmes en contra de la explotación, como por ejemplo en contra de que un joven le diga a una chica que la ama solamente para que tenga relaciones sexuales con él.”

De esta manera hemos decidido investigar y analizar como la televisión influye en el inicio sexual de los y las adolescentes, posiblemente creando en ellos curiosidad, inseguridad, y sobre todo una información negativa acerca de la sexualidad; y esto podría ser causa de que los y las adolescentes tomen decisiones inapropiadas, debido a la etapa de crisis natural que atraviesa en su desarrollo.

ESQUEMA TENTATIVO

CAPITULO 1

1. CONCEPCIÓN DE LA SEXUALIDAD EN LOS ADOLESCENTES

- 1.1 Estadios de desarrollo de la psicosexualidad según Freud
- 1.2 Desarrollo de la identidad de Eric Erickson
- 1.3 Datos del desarrollo de la sexualidad en adolescentes Ecuatorianos

CAPITULO 2



2. APRENDIZAJE POR IMITACIÓN SOCIAL DE ALBERT BANDURA

2.1 Breve reseña Histórica del autor

2.2 Concepto de la Teoría de Aprendizaje social por imitación.

2.3 La influencia de la televisión según Bandura

CAPITULO 3

3. ROL DE LA TELEVISION EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL

3.1 Influencia de la televisión en los adolescentes

3.2 Importancia de la televisión en el desarrollo psicocial de los adolescentes

CAPITULO 4

4. DISEÑO DE LA INVESTIGACION DE CAMPO

4.1 Recogida de información

4.2 Análisis de datos

CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y
BIBLIOGRAFIA:

5 PREGUNTAS CENTRALES

¿Será que la televisión influye en los y las adolescentes para la iniciación sexual?

¿Con qué frecuencia y que fuentes en materia sexual utilizan las y los adolescentes?

¿La televisión es el medio de comunicación mas utilizado por los y las adolescentes para información sexual?



¿En qué medida un medio como la televisión puede afectar a la formación de la personalidad de los jóvenes?

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

TIPO DE DISEÑO

Estudio cuanti-cualitativo sobre la influencia de la televisión en la iniciación sexual de los y las adolescentes de los Colegios: Manuel J. Calle; Ciudad de Cuenca y Santa Mariana de Jesús.

APLICACIÓN DE LAS FICHAS DE RASTREO

- ❖ Se realizará una prueba piloto, en un Colegio del sector urbano para analizar el nivel de comprensión de las preguntas de la ficha de “rastreo” de información, es decir la validación de la misma. Se utilizaran técnicas complementarias, tales como: entrevista con informantes claves, registros de observación.
- ❖ Luego de ello se aplicará la ficha a las y los adolescentes para identificar la influencia de la televisión en la iniciación sexual de los y las adolescentes de los Colegios Ciudad de Cuenca, Mariana de Jesús, Manuel J Calle y mediante el grupo focal.
- ❖ Se utilizara ficha con indicadores relacionados con los contenidos sobre sexualidad en los programas televisivos.

ANÁLISIS DE DATOS

Una vez obtenidos los datos, se procederá a realizar el análisis cuantitativo con la ayuda de los siguientes programas: WORD, EXCEL Y Epi Info. y el análisis cualitativo a través del Atlas Ti.



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados se presentaran a través de tablas estadísticas, gráfico de barras y circulares de los Colegios investigados.

INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La información será interpretada desde el ámbito Psicológico y Estadístico, luego los resultados se socializaran con las respectivas autoridades de las Instituciones involucradas en la investigación.

BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía revisada para el estudio de investigación esta tomada de las siguientes fuentes:

- ❖ www.googleacademico.com
- ❖ http://www.civertice.com/avance_resultados/contenidos.downloadatt.pdf
- ❖ http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672006000100006&lng=es&nrm=iso
- ❖ <http://dewey.uab.es/pmarques/masme.htm>
- ❖ <http://www.svnp.es/Documen/comunica.htm>
- ❖ http://209.85.165.104/search?q=cache:s9da0jxxD-EJ:www.astursex.info/secciones/temames/doc/7.doc+medios+de+comunicacion+y+sexualidad+en+los+jovenes&hl=es&ct=clnk&cd=3&gl=ec&lr=lang_es
- ❖ <http://www.astursex.info/secciones/temames/doc/7.doc>



- ❖ <http://www.monografias.com/trabajos15/sexo-medios-comunicacion/sexo-medios-comunicacion.shtml>
- ❖ AUTOR: TENORIO AMBROSI, Rodrigo. Jóvenes, amor y sexualidad. _Edición: 1991. CEPAR
 - Sexualidad Humana
 - Los conflictos de la sexualidad
 - La adolescenciaDiario el Hoy, Quito.
- Fainsad, Paula Yamila, Embarazo y maternidad en adolescentes en la escuela media, _Editorial Mixa y Dávila.
- Taller de Comunicación para adolescentes: Ministerio de salud publica, dirección nacional de fomento y protección programa nacional de adolescentes. UNFPA

RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Recursos humanos directos

Investigadoras: Geoconda Aguirre - Verónica García

Director: Lcdo Marco Muñoz

Recursos humanos indirectos:

Autoridades de las Colegios Manuel J. Calle y Ciudad de Cuenca y Santa Mariana de Jesús.

Miembros del D.O.B.E.

Estudiantes de los colegios investigadas

Recursos materiales

Bibliografía



Un computador

Material de oficina

Papelería

Copias

Fichas de “rastreo” de información

Cámara

Filmadora

ANEXOS

Ficha de “rastreo” de información

CONSENTIMIENTO INFORMADO

ASENTIMIENTO INFORMADO

DOCUMENTACIÓN GRÁFICA

Guía de grupo focal.



Cronograma de actividades:

TIEMPO ESTIMADO: Enero/2008 - Julio/2008

<u>MESES</u>	<u>EN</u>	<u>FEB</u>	<u>MAR</u>	<u>ABR</u>	<u>MAY</u>	<u>JUN</u>	<u>JUL</u>	<u>RESPONSABLES:</u>
<u>ACTIVIDADES</u>								
1.- Elaboración del diseño	X							Geoconda Aguirre, Verónica García
2.- Aprobación del diseño		X						Geoconda Aguirre, Verónica García
3.- Elaboración y validación de la ficha de rastreo de información (prueba piloto)		X	X					Geoconda Aguirre, Verónica García
4.- Aplicación de ficha de rastreo de información validado			X	X				Geoconda Aguirre, Verónica García
5.- Intervención con el grupo focal (Entrevista)				X	X			Geoconda Aguirre, Verónica García
6.- Se utilizara una ficha con indicadores relacionados con los contenidos sobre sexualidad en los programas televisivos.					X	X		Geoconda Aguirre, Verónica García
7- Ingreso de datos y tabulación					X			Geoconda Aguirre, Verónica García



8.- Análisis de la información						X		Geoconda Aguirre, Verónica García
9.- Redacción de la tesis, empastado y entrega						X	X	Geoconda Aguirre, Verónica García
10.- Defensa de la tesis							X	Geoconda Aguirre, Verónica García

ANEXO 2

CUESTIONARIO

Formulario.....

El presente cuestionario forma parte de un trabajo investigativo en el cual se explora diversos aspectos relacionados con la adolescencia. Necesitamos su colaboración. La información que nos proporciones es estrictamente confidencial.

Edad: Años..... Meses

Curso:

.....

Sexo: Masculino: Femenino:.....

INSTRUCCIONES: Marque con una X la respuesta que Usted crea conveniente. Responda con la mayor sinceridad posible. Recuerde que este cuestionario es anónimo e individual

1) ¿Eres hijo o hija único(a)?

☐ Si

☐ No

2) Vives con:

Papá y mamá ☐



Papá y mamá y herman[]os

Solo con pa[]

Solo con mamá[]

Solo con herman[]

Solo con tío(a)[]

Otros []ga con []quién)

3) ¿Te gusta mirar televisión?

[] Sí [] No

4) ¿Cuántas horas diarias miras Televisión?

- 1 a 3 hor[]
- 3 a 6 hor[]
- 6 a 9 hor[]

5) ¿Tienes televisión en tu cuarto? [] Sí [] No

6) ¿Con quien te gusta mirar televisión?

- Solo []
- Padres []
- Amigos/as []
- Hermanos []



- Otros. ☐
Especifique.....
...

7) ¿Que programas televisivos son los que más te gusta mirar? Señala tres de ellos.

1.
2.
3.

8) ¿Te gusta mirar programas televisivos con contenido sexual?

☐ ☐
Si No

9) ¿Cuántas veces a la semana observas programas televisivos con contenido sexual?

Nunca ☐
De 1 a 2 veces ☐
De 3 a 4 veces ☐
De 4 a 7 veces ☐

10) ¿Crees que las películas con escenas sexuales han influenciado para tu primera relación sexual?

Si ☐ ☐
NO

11) ¿Crees que la televisión es un medio adecuado para informarte sobre las relaciones sexuales?

Si ☐ ☐



12) ¿Has aprendido de la televisión acerca de las relaciones sexuales?

Si ☐ No ☐

13) ¿Has puesto en practica poses sexuales que has observado en películas censuradas al tener relaciones sexuales?

Si ☐ No ☐

14) La información acerca de la Sexualidad, la obtienes de: Señala tres de ellos

❖ Revistas ☐

❖ Internet ☐

❖ Televisión ☐

❖ Televisión por cable ☐

❖ Periódicos ☐

❖ Radio ☐

Padres ☐

Amigos ☐

15) ¿Te gusta ver películas para adultos? ☐ Si ☐ No



16) ¿Crees que ver películas para adultos te provoca tener relaciones Sexuales?

Si ☐ No ☐

17) Indica que programas de televisión consideras que tienen contenido sexual:

18) ¿Sabes a que horas pasan películas con contenido sexual?

Si ☐ No ☐

19) ¿Crees que la televisión te enseña como tener relaciones sexuales?

Si ☐ No ☐

20) ¿Crees que los programas para adultos dañan tu forma de ver la Sexualidad?

Si ☐ No ☐



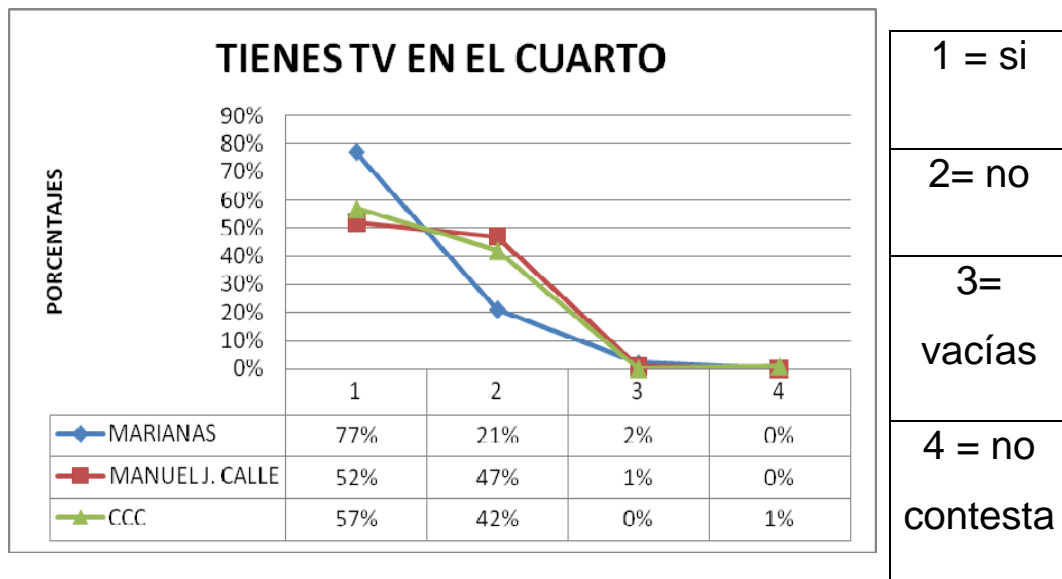
Se te agradece por tu colaboración, recuerda que somos dueños de nuestras propias vidas y debemos actuar con responsabilidad.

Firma del/a encuestador/a:.....
.....

Fecha:.....

ANEXO 3

Gráfico N° 1

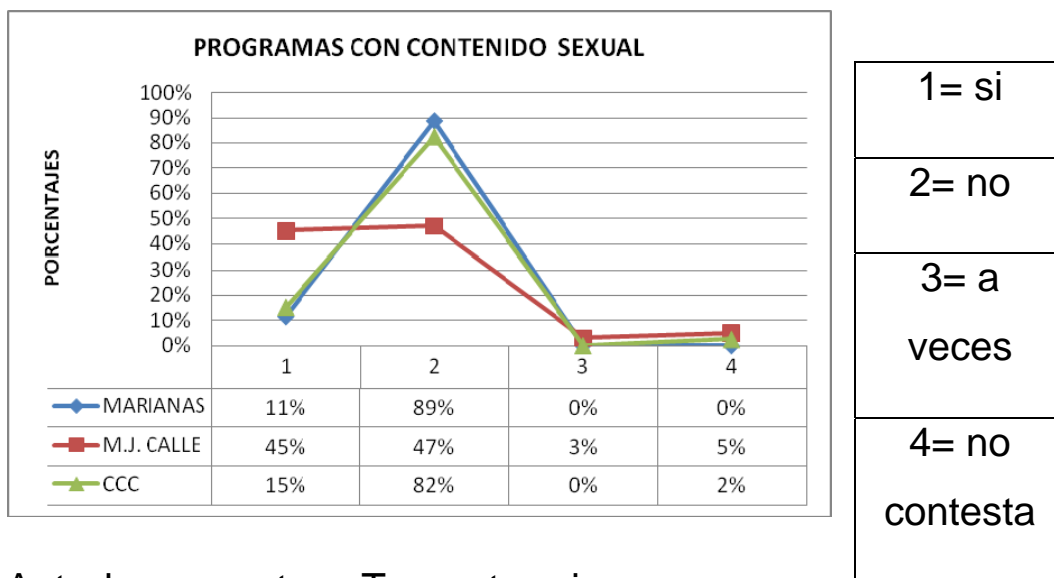


Como podemos apreciar en el gráfico, la mayoría de adolescentes tienen tv en sus habitaciones; sin embargo estos resultados nos permiten definir que no es necesario tener tv en el cuarto para observar más horas,



confirmando el resultado que se encuentra en el gráfico 1 de la pág. 80.

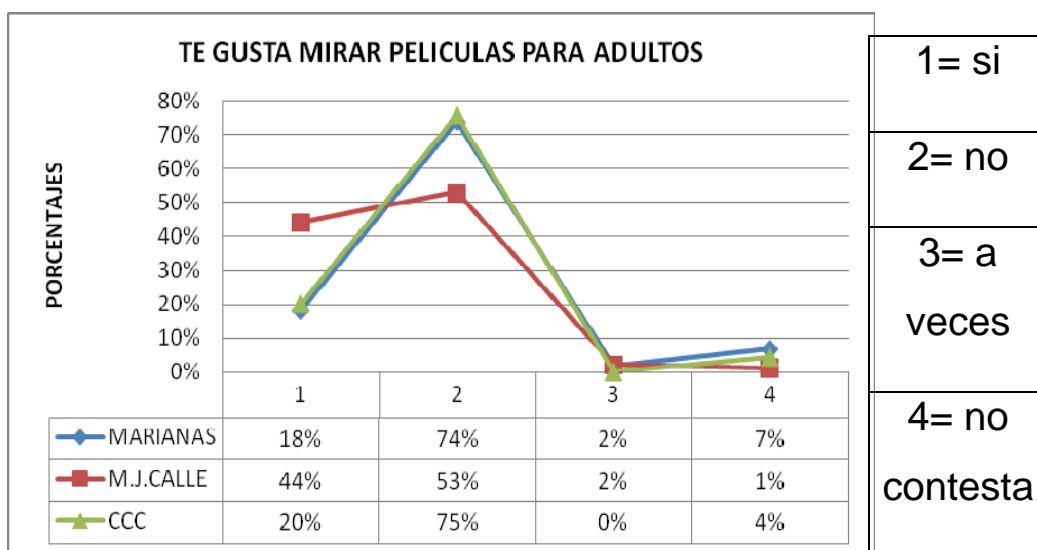
GRAFICO N° 2



Ante la pregunta: ¿Te gusta mirar programas con contenido sexual?, en el colegio que fueron encuestados sólo varones, el resultado es que el 47% no les gusta mirar programas con contenido sexual y el 45% les gusta observar estos programas. Se puede apreciar que no existe mucha diferencia entre estos dos resultados. Sin embargo en los colegios femeninos a la gran mayoría no le gusta observar este tipo de programas, pero deja inconstancia ya que en la respuesta del grafico 4.4 de la página 85, en donde las respuestas de los y las adolescentes fueron que miran de una a dos veces por semana programas con contenido sexual.



GRAFICO Nº 3



Como podemos apreciar en el gráfico la mayoría contesta que no les gusta mirar películas para adultos, aunque no varía mucho en el Colegio “Manuel J. Calle” ya que un 44% contesta que si observan este tipo de programas.

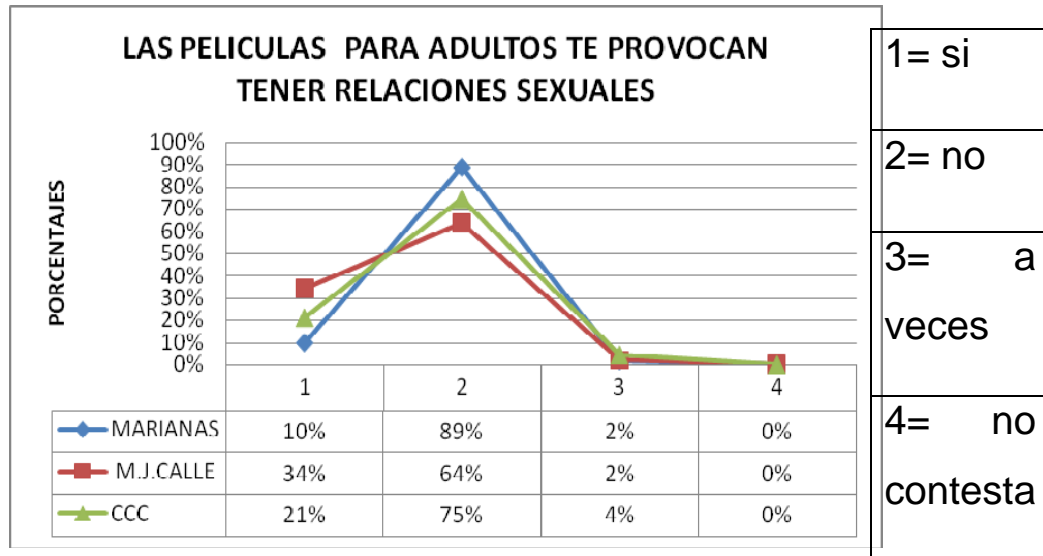
La censura que hay en la sociedad y la falta de presencia de los padres podrían generar contradicción entre lo que hacen (mirar tv, inclusive programas con contenido sexual), y lo que dicen (no miran este tipo de programas).

De acuerdo a las respuestas dadas por los y las adolescentes, es importante recalcar que tanto la familia como la sociedad influyen en su desarrollo, ya que durante toda su vida, el adolescente ha estado expuesto de manera constante a esquemas familiares, patrones de



conducta y sistemas de valores que determinan y diferencian lo aceptable de lo inaceptable. (ver p. 25)

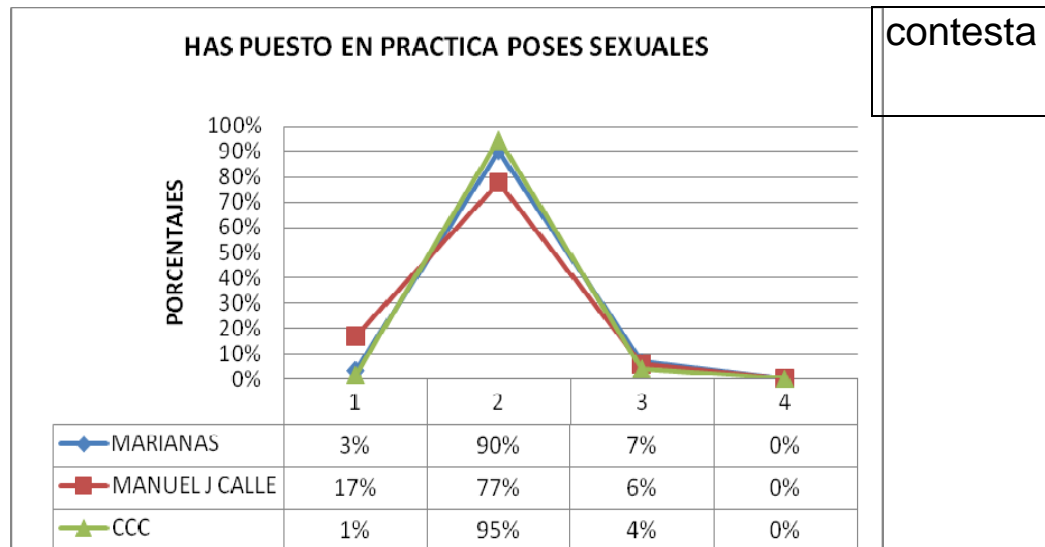
GRAFICO Nº 4



El gráfico nos permite observar que a la gran mayoría de adolescentes no les provoca tener relaciones sexuales al observar películas para adultos. Existen otros medios a los que los adolescentes recurren.

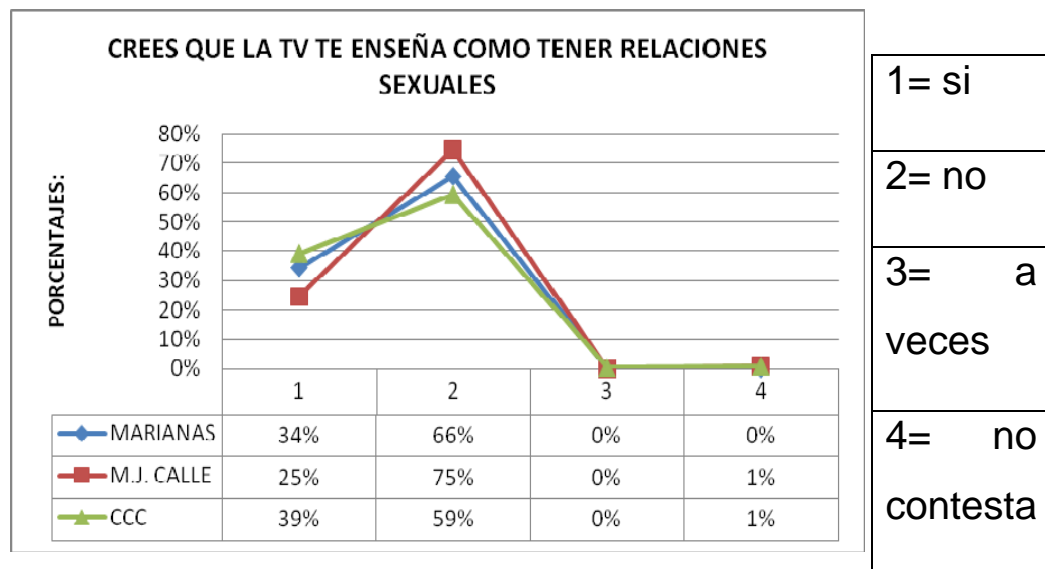
GRAFICO Nº 5

1= si
2= no
3= a veces
4= no



Como se puede apreciar en el gráfico la gran parte de adolescentes no han puesto en práctica poses sexuales que han observado en la TV.

GRAFICO N° 6



El gráfico indica que la mayoría de adolescentes no creen que la TV les enseñe como tener relaciones sexuales.